

Curriculum Vitae

Prof. Dr. Justus Haucap

A. Current Position

Director and Professor of Economics
Düsseldorf Institute for Competition Economics (DICE)
Heinrich-Heine-University of Düsseldorf
Universitätsstr. 1
D-40225 Düsseldorf, Germany
Ph: ++49 211 81-15494
Fax: ++49 211 81-15499
email: haucap@dice.hhu.de

H-Index: 12 (SCOPUS), 13 (CitEc), 34 (Google Scholar)

Member of the German Academy of Technical Sciences
(Acatech) (since 2013)

Member of the North-Rhine Westphalian Academy of Sciences
and Arts (since 2014)

Co-Editor *Wirtschaft und Wettbewerb* (since 2011)

Editor *List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik* (since 2013)

Member in the Editorial Board of: *Applied Economics Quarterly*
(since 2008), *MedienWirtschaft* (since 2006), *Telecommunications
Policy* (since 2009), *EURAS Yearbook of Standardization* (since
2010), *Zeitschrift für Politikberatung* (since 2011), *Ege Academic
Review* (since 2012), *Review of Economics* (since 2013)

Member in the following institutions' scientific advisory boards:

- *Federal Network Agency* (Bundesnetzagentur), Bonn,
- *Bruegel economic think tank*, Brussels,
- *Cologne Institute for Economic Research* (IW), Cologne,
- *Scientific Institute for Infrastructure und Communications
Services* (WIK), Bad Honnef,
- *Research Institute for Economic Constitution and
Competition* (FIW), Cologne,
- *Institute for Mountain and Energy Law*, Ruhr-University of
Bochum,
- *House of Energy Markets and Finance*, University of
Duisburg-Essen.

Liaison Professor of the *Friedrich-Naumann-Foundation for
Liberty*

B. Personal Information

Date of Birth	24 March 1969
Place of Birth	Quakenbrück, Germany
Nationality	German

C. Education

1988-1993	Studies of Economics, University of Saarland, Saarbrücken, Germany
1991-1992	Studies of Economics, University of Michigan, Ann Arbor, USA
May 1993	Diplom Volkswirt, University of Saarland, Saarbrücken, Germany Diploma Thesis on „Tax Harmonization in the European Union: Theory und Policy“, Supervisor: Werner W. Pommerehne
1993-1997	Doctoral Studies, University of Saarland, Saarbrücken
December 1997	Doctorate, University of Saarland, (Supervisors: Rudolf Richter and Dieter Schmidtchen) Dissertation Thesis: „Advertising and Market Organization: The Economics of Advertising as Viewed from the Perspective of the New Institutional Economics“
November 2003	Habilitation in Economics, University of the Federal Armed Forces Hamburg (Referees: Jörn Kruse, Wolf Schäfer and Mathias Erlei). Habilitation Thesis: „8 Papers on Economic Policy: Competition, Regulation, and Institutions“

D. Professional Career

1992-1993	Student assistant, Institute for European Economics, Professor Robert Holzmann, University of Saarland
1993-1997	Research and teaching assistant, Institute for Economic Theory, Professor Rudolf Richter, University of Saarland
1996-1997	Visiting scholar, Haas School of Business, University of California, Berkeley (Sponsor: Professor Oliver E. Williamson)
1997-1999	Senior analyst at the New Zealand Treasury, Wellington, Section Enterprise and Innovation Analytical responsibility for competition and regulation issues in telecommunications, postal services, radio spectrum, water sector, and general competition policy issues, partial responsibility for local government policy, energy policy and aviation
1999-2003	Scientific assistant, Institute for Economic Policy, Professor Jörn Kruse, University of the Federal Armed Forces Hamburg

10/2003-02/2004	Visiting Professor for Competition Theory and Policy, Ruhr-University of Bochum
02/2004-09/2007	Tenured Full Professor for Competition Theory and Policy, Ruhr-University of Bochum
07/2006-06/2014	Member of the German Monopolies Commission (Chairman from 07/2008-06/2012)
10/2007-07/2009	Tenured Full Professor for Economic Policy, University of Erlangen-Nuremberg
since 08/2009	Tenured Full Professor for Competition Theory and Policy, University of Düsseldorf and Director of the Düsseldorf Institute for Competition Economics (DICE)

E. Honors and Awards

2013	Member of the German Academy of Technical Sciences (Acatech)
2014	Member of the North-Rhine Westphalian Academy of Sciences and Arts
2015	Gustav-Stolper-Prize of the <i>German Economic Association</i>
2017	Friedlander Scholarship der Law and Economics Association of New Zealand (LEANZ)
2018	Economic Policy Prize of the German Association of Family Enterprises

Publications Prof. Dr. Justus Haucap

(1) International Journals

- Göddeke, A., J. Haucap, A. Herr & C. Wey, "Flexibility in Wage Setting Under the Threat of Relocation", *Labour: Review of Labour Economics and Industrial Relations* 32, 2018, 1-22.
- Haucap, J., "Merger Effects on Innovation: A Rationale for Stricter Merger Control?", *Concurrences: Competition Law Review* 4-2017, 16-21.
- Haucap, J., U. Heimeshoff & M. Siekmann, „Fuel Prices and Station Heterogeneity on Retail Gasoline Markets”, *The Energy Journal* 38 (6), 2017, 81-103.
- Haucap, J., U. Heimeshoff & M. Lange, „The Impact of Tariff Diversity on Broadband Diffusion: An Empirical Analysis”, *Telecommunications Policy* 40, 2016, 743-754.
- Dertwinkel-Kalt, M., J. Haucap & C. Wey, „Procompetitive Dual Pricing“, *European Journal of Law and Economics* 41, 2016, 537-557.
- Haucap, J. & J. Muck, "What Drives the Relevance and Reputation of Economics Journals? An Update from a Survey among Economists", *Scientometrics* 103, 2015, 849-877.
- Berlemann, M. & J. Haucap, "Which Factors Drive the Decision to Opt Out of Individual Research Rankings? An Empirical Study of Academic Resistance to Change", *Research Policy* 44, 2015, 1108-1115.
- Dertwinkel-Kalt, M., J. Haucap & C. Wey, „Raising Rivals' Costs through Buyer Power”, *Economics Letters* 126, 2015, 181-184.
- Haucap, J. & U. Heimeshoff, "The Happiness of Economists: Estimating the Causal Effects of Studying Economics on Subjective Well-Being", *International Review of Economics Education* 17, 2014, 85-97.
- Frank, B., J. Haucap & A. Herr, „Social Drinking versus Administering Alcohol”, *Economic Inquiry* 52, 2014, 1245-1247.
- Haucap, J. & A. Herr, „A Note on Social Drinking: In Vino Veritas“, *European Journal of Law and Economics* 37, 2014, 381-392.
- Haucap, J., U. Heimeshoff & D. Jovanovic, „Competition in Germany's Minute Reserve Power Market: An Econometric Analysis”, *The Energy Journal*, 2014, 139-158.
- Haucap, J. & U. Heimeshoff, „Google, Facebook, Amazon, eBay: Is the Internet Driving Competition or Market Monopolization?“, *International Economics and Economic Policy* 11, 2014, 49-61.
- Haucap, J., M. Karacuka & A. Nazif Çatık, "Consumer Choice and Local Network Effects in Mobile Telecommunications in Turkey", *Telecommunications Policy* 37, 2013, 334-344.
- Haucap, J. & G. Klein, "How Regulation Affects Network and Service Quality in Related Markets", *Economics Letters* 117, 2012, 521-524.
- Dewenter, R., J. Haucap & T. Wenzel, „On File Sharing with Indirect Network Effects between Concert Ticket Sales and Music Recordings”, *Journal of Media Economics* 25, 2012, 168-178.
- Haucap, J. & U. Heimeshoff, "Consumer Behavior towards On-net/Off-net Price Differentiation", *Telecommunications Policy* 35, 2011, 325-332.
- Dewenter, R., J. Haucap & T. Wenzel, „Semi-Collusion in Media Markets“, *International Review of Law and Economics* 31, 2011, 92-98.

- Haucap, J., U. Heimeshoff & M. Karacuka, „Competition in Turkish Mobile Telecommunications Markets: Price Elasticities and Network Substitution”, *Telecommunications Policy* 35, 202-210.
- Haucap, J. & T. Just, “Not Guilty? Another Look at the Nature and Nurture of Economics Students,” *European Journal of Law and Economics* 29, 2010, 239-254.
- Dewenter, R., & J. Haucap, “Demand Elasticities for Mobile Telecommunications in Austria”, *Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik* 228, 2008, 49-63.
- Haucap, J., “The Costs and Benefits of Ownership Unbundling”, *Intereconomics: Review of European Economic Policy* 42, 2007, 301-305.
- Haucap, J., U. Pauly & C. Wey, “A Cartel Analysis of the German Labor Institutions and Its Implications for Labor Market Reforms”, *Journal of Institutional and Theoretical Economics (JITE)* 163, 2007, 503-516.
- Dewenter, R., J. Haucap, R. Luther & P. Rötzel, “Hedonic Prices in the German Market for Mobile Phones”, *Telecommunications Policy* 31, 2007, 4-13.
- Buehler, S. & J. Haucap, “Strategic Outsourcing Revisited”, *Journal of Economic Behavior and Organization* 61, 2006, 325-338.
- Buehler, S., R. Dewenter & J. Haucap, “Mobile Number Portability in Europe”, *Telecommunications Policy* 30, 2006, 385-399.
- Haucap, J. & J.S. Marcus, “Why Regulate? Lessons from New Zealand“, *IEEE Communications Magazine* 43 (11), 2005, 15-16.
- Dewenter, R. & J. Haucap, “The Effects of Regulating Mobile Termination Rates for Asymmetric Networks”, *European Journal of Law and Economics* 20, 2005, 185-197.
- Buehler, S. & J. Haucap, “Mobile Number Portability”, *Journal of Industry, Competition and Trade* 4, 2004, 223-238.
- Haucap, J. & C. Wey, “Unionisation Structures and Innovation Incentives”, *The Economic Journal* 114, 2004, C140-C165.
- Bräuninger, M. & J. Haucap, “Reputation and Relevance of Economics Journals”, *Kyklos* 56, 2003, 175-198.
- Haucap, J., “Selective Price Cuts and Uniform Pricing Rules in Network Industries”, *Journal of Industry, Competition and Trade* 3, 2003, 269-291.
- Haucap, J., “Telephone Number Allocation: A Property Rights Approach”, *European Journal of Law and Economics* 15, 2003, 91-109.
- Haucap, J. & R. Kirstein, “Government Incentives when Pollution Permits are Durable Goods”, *Public Choice* 115, 2003, 163-183.
- Haucap, J., “Endogenous Switching Costs and Exclusive Systems Applications”, *Review of Network Economics* 2, 2003, 29-35.
- Haucap, J., U. Pauly & C. Wey, “Collective Wage Setting When Wages are Generally Binding: An Antitrust Perspective”, *International Review of Law and Economics* 21, 2001, 287-307.
- Haucap, J., C. Wey & J. Barmbold, “Location Costs, Product Quality and Implicit Franchise Contracts”, *Journal of International Economics* 52, 2000, 69-87.
- Haucap, J., C. Wey & J. Barmbold, “Location Choice as a Signal of Product Quality: The Economics of ‘Made in Germany’”, *Journal of Institutional and Theoretical Economics* 153, 1997, 510-531.

(2) International Books and Contributions

- Haucap, J., “Antitrust for Digital Platforms: A German Perspective”, forthcoming in: G. Rolnik & L. Zingales (eds.), *Digital Platforms and Concentration*, University of Chicago Press. Chicago 2018.
- Haucap, J., „The Rule of Law and the Emergence of Market Exchange: A New Institutional Economic Perspective, pp. 143-172 in von Alemann, U., D. Briesen & L. Q. Khanh (eds.), *The State of Law: Comparative Perspectives on the Rule of Law*, Düsseldorf University Press: Düsseldorf 2017.
- Haucap, J. & T. Stühmeier, “Competition and Antitrust in Internet Markets”, pp. 183-210 in: J. Bauer & M. Latzer (eds.), *Handbook on the Economics of the Internet*, Edward Elgar: Cheltenham 2016.
- Haucap, J., “Bounded Rationality and Competition Policy”, pp. 217-229 in: J. Drexler, W. Kerber & R. Podszun (eds.), *Competition Policy and the Economic Approach*, Edward Elgar: Cheltenham 2011.
- Haucap, J., U. Heimeshoff & L. M. Schultz, „Legal and Illegal Cartels in Germany between 1958 and 2004“, pp. 71-94 in: H. J. Ramser & M. Stadler (eds.), *Marktmacht*. Wirtschaftswissenschaftliches Seminar Ottobeuren, Vol. 39, Mohr Siebeck: Tübingen 2010.
- Haucap, J., “The Recommended Regulation of Fixed and Mobile Termination Rates: A Critical Appraisal”, pp. 27-34 in: M. Cave et al. (eds.), *Monitoring EU Telecoms Policy 2009*, Network for Electronic Research on Electronic Communications: Madrid 2009.
- Haucap, J., “The Regulatory Framework for European Telecommunications Markets between Subsidiarity and Centralization”, pp. 465-481 in: B. Preissl, J. Haucap & P. Curwen (eds.), *Telecommunication Markets: Drivers and Impediments*, Physica Verlag: Berlin 2009.
- Curwen, P., J. Haucap & B. Preissl (eds.), *Telecommunication Markets: Drivers and Impediments*. Physica: Berlin 2009.
- Haucap, J. “The More Economic Approach to State Aid Control: A New Institutional Economics Perspective”, pp. 345-356 in D. Schmidtchen, M. Albert & S. Voigt (eds.), *The More Economic Approach to European Competition Law – Conferences on New Political Economy*, Vol. 24, Mohr Siebeck: Tübingen 2007.
- Fichert, F., J. Haucap & K. Rommel (eds.), *Competition Policy in Network Industries*. LIT-Verlag: Münster 2007.
- Haucap, J., “Asymmetric Regulation of Mobile Termination Rates?” pp. 56-63 in: L. Benzoni & P. Geoffron (eds.), *Competition and Regulation with Asymmetries in Mobile Markets*, Quantifica: Paris 2007.
- Dewenter, R. & J. Haucap (eds.), *Access Pricing: Theory and Practice*, Elsevier Science: Amsterdam 2006.
- Dewenter, R. & J. Haucap, “Access Pricing: An Introduction“, pp. 1-37 in: R. Dewenter & J. Haucap (eds.), *Access Pricing: Theory and Practice*, Elsevier Science: Amsterdam 2006.
- Dewenter, R. & J. Haucap, “Incentives to Licence Mobile Virtual Network Operators (MVNOs)“, pp. 305-325 in: R. Dewenter & J. Haucap (eds.), *Access Pricing: Theory and Practice*, Elsevier Science: Amsterdam 2006.
- Bindseil, U., J. Haucap & C. Wey (eds.), *Institutions in Perspective: Festschrift in Honor of Rudolf Richter on the Occasion of his 80th Birthday*, Mohr Siebeck: Tübingen 2006.

- Haucap, J., U. Pauly & C. Wey, "Collective Wage Bargaining in Germany as Viewed Through the Looking Glass of Competition Policy", pp. 349-378 in: U. Bindseil, J. Haucap & C. Wey (eds.), *Institutions in Perspective: Festschrift in Honor of Rudolf Richter on the Occasion of his 80th Birthday*, Mohr Siebeck: Tübingen 2006.
- Haucap, J., U. Heimeshoff & A. Uhde, "Credible Threats as an Instrument of Regulation for Network Industries", pp. 161-192 in P. Welfens & M. Weske (eds.), *Digital Economic Dynamics: Innovations, Networks and Regulations*, Springer: Berlin 2006.
- Haucap, J., "What Regulation for Tomorrow's Telecommunications Markets?," pp. 158-169 in A. Picot (ed.), *The Future of Telecommunications Industries*, Springer: Munich 2006.
- Haucap, J., F. Mueller & C. Wey, "How to Reduce Conflicts over International Antitrust?," pp. 307-338 in S. Voigt, M. Albert & D. Schmidtchen (eds.), *International Conflict Resolution: Conferences on New Political Economy*, Vol. 23, Mohr Siebeck: Tübingen 2005.
- Haucap, J. & J. Kruse, "Predatory Pricing in Liberalized Telecommunications Markets," pp. 43-68 in C. von Hirschhausen, T. Beckers & K. Mitusch (eds.), *Trends in Infrastructure Regulation and Financing*, Edward Elgar: Cheltenham 2004.
- Haucap, J., U. Pauly & C. Wey, "The Incentives of Employers' Associations to Raise Rivals' Costs in the Presence of Collective Bargaining", pp. 185-226 in P. de Gijssel, R. Olthoff & T. Zwick (eds.), *Unemployment in Europe*, Metropolis: Marburg 2000.
- Haucap, J. & C. Wey, "Social Capital and Economic Development," pp. 21-42 in S. Adjibolosoo (ed.), *The Human Factor in Shaping the Course of History and Development*, University Press of America: Lanham 2000.
- Haucap, J., "Institutions, Development and the Human Factor: The German 'Miracle'," pp. 11-28 in S. Adjibolosoo (ed.), *International Perspectives on the Human Factor in Economic Development*, Praeger: New York 1998. (reviewed in: *Journal of Third World Studies* 16(2) by P.C. Aka; *Canadian Journal of Development Studies* 19(2) by H.J. Harder).

(3) German Language Journals

- Haucap, J. „Wettbewerbsverzerrungen durch staatliche Einflussnahmen: Was tun?“, *ifo Schnelldienst* 70 (20), 2017, 11-13.
- Haucap, J. & R. Kónya, AirBnB als Beispiel für die Sharing Economy: Eine Analyse verschiedener Regulierungsansätze, erscheint in: *List-Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik*.
- Haucap, J., U. Heimeshoff, C. Kehder, J. Odenkirchen & S. Thorwarth (2017), „Auswirkungen der Markttransparenzstelle für Kraftstoffe (MTS-K); Änderungen im Anbieter- und Nachfragerverhalten“, *Wirtschaftsdienst* 97, 2017, 721-726.
- Haucap, J., F. Pavel, R. Aigner, M. Arnold, M. Hottenrott & C. Kehder, „Chancen der Digitalisierung auf Märkten für urbane Mobilität: Das Beispiel Uber“, *List-Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik* 43, 2017, 139-183.
- Böckers, V., L. Hardorp, J. Haucap, U. Heimeshoff, N. Gösser & S. Thorwarth, „Wettbewerb in der Restmüllerrfassung: Eine empirische Analyse der Anbieterstruktur“, *List-Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik* 42, 2016, 423-440.
- Hamelmann, L. & J. Haucap, „Wettbewerb und Kartellrecht auf Online-Plattformmärkten“, *ORDO: Jahrbuch für die Ordnung von Wirtschaft und Gesellschaft* 67, 2016, 269-298.

- Haucap, J., U. Heimeshoff & M. Lange, „Breitbandausbau und Vectoring in Deutschland“, *ifo Schnelldienst* 69 (20), 2016, 23-26.
- Coppik, J. & J. Haucap, „Die Behandlung von Preisschirmeffekten bei der Bestimmung von Kartellschäden und Mehrerlösen“, *Wirtschaft und Wettbewerb* 66, 2016, 50-57.
- Böckers, V., J. Haucap, U. Heimeshoff & S. Thorwarth, „Auswirkungen der Fernbusliberalisierung auf den Schienenpersonenfernverkehr“, *List-Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik* 41, 2015, 75-90.
- Hamelmann, L., J. Haucap & C. Wey, „Die wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit von Meistbegünstigungsklauseln auf Buchungsplattformen am Beispiel von HRS“, *Zeitschrift für Wettbewerbsrecht (ZWeR)* 13, 2015, 245-264.
- Haucap, J., U. Heimeshoff, S. Thorwarth & C. Wey, „Die Sektoruntersuchung des Bundeskartellamts zur Nachfragemacht im Lebensmitteleinzelhandel: Ein Kommentar aus ökonomischer Perspektive“, *Wirtschaft und Wettbewerb* 65, 2015, 605-618.
- Haucap, J., „Ökonomie des Teilens – nachhaltig und innovativ? Die Chancen der Sharing Economy und ihre möglichen Risiken und Nebenwirkungen“, *Wirtschaftsdienst* 95, 2015, 91-95.
- Haucap, J., G.G. Wagner & T. Thomas, „Welchen Einfluss haben Wissenschaftler auf Medien und die Wirtschaftspolitik?“, *Wirtschaftsdienst* 95, 2015, 68-75.
- Haucap, J., G.G. Wagner & T. Thomas, „Zu wenig Einfluss des ökonomischen Sachverstands? Empirische Befunde zum Einfluss von Ökonomen und anderen Wissenschaftlern auf die Wirtschaftspolitik“, *List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik* 40, 2014, 422-436.
- Haucap, J. & H.-T. Normann, „Jean Tirole: Ökonomie-Nobelpreisträger 2014“, *Wirtschaftsdienst* 94, 2014, 906-911.
- Haucap, J. & H.-T. Normann, „Viel Nutzen für die praktische Regulierung: Zum Nobelpreis für Jean Tirole“, *Das Wirtschaftsstudium (WiSt)* 43 (12), 2014, 673-676.
- Haucap, J. & C. Kehder, „Stellen Google, Amazon, Facebook & Co. wirklich die marktwirtschaftliche Ordnung zur Disposition?“, *ifo Schnelldienst* 67 (16), 2014, 3-6.
- Haucap, J., U. Heimeshoff, G.J. Klein, D. Rickert & C. Wey, „Die Bestimmung von Nachfragemacht im Lebensmitteleinzelhandel: Theoretische Grundlagen und empirischer Nachweis“, *Wirtschaft und Wettbewerb* 64, 2014, 946-957.
- Sieweke, J, S. Süß, J. Haucap & J. Muck, „Forschungsevaluation an Universitäten: Ergebnisse einer explorativen Studie rechts- und wirtschaftswissenschaftlicher Fakultäten“, *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf)* 66, 2014, 274-305.
- Haucap, J. & T. Thomas, „Wissenschaftliche Politikberatung: Erreicht der Rat von Ökonomen Politik und Öffentlichkeit?“, *Wirtschaftsdienst* 94, 2014, 180-186.
- Coenen, M. & J. Haucap, „Kommunal- statt Missbrauchsaufsicht: Zur Aufsicht über Trinkwasserentgelte nach der 8. GWB-Novelle“, *Wirtschaft und Wettbewerb* 64, 2014, 356-363.
- Haucap, J. & B. Pagel, „Ausbau der Stromnetze im Rahmen der Energiewende: Effizienter Netzausbau und Struktur der Netznutzungsentgelte“, *List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik* 39, 2013, 235-254.
- Haucap, J., „Braucht Deutschland einen Kapazitätsmarkt für eine sichere Stromversorgung?“, *Zeitschrift für Wirtschaftspolitik* 62, 2013, 257-269.

- Haucap, J. & M. Mödl, „Zum Verhältnis von Spitzenforschung und Politikberatung: Eine empirische Analyse vor dem Hintergrund des Ökonomenstreits“, *Perspektiven der Wirtschaftspolitik* 14, 2013, 346-378.
- Haucap, J. & M. Mödl, „Entwickeln sich wirtschaftswissenschaftliche Forschung und Politikberatung auseinander? Warum engagieren sich nicht mehr ökonomische Spitzenforscher in der Politikberatung?“, *Wirtschaftsdienst* 93, 2013, 507-511.
- Falck, O., J. Haucap, J. Kühling & C. Mang, „Alles Regulierung oder was? Die Bedeutung der Nachfrageseite für eine wachstumsorientierte Telekommunikationspolitik“, *ifo Schnelldienst* 66 (15), 2013, 42-46.
- Haucap, J. & J. Kühling, „Zeit für eine grundlegende Reform der EEG-Förderung: Das Quotenmodell“, *Energiewirtschaftliche Tagesfragen* 63 (3), 2013, 41-49.
- Haucap, J. „Wie lange hält Googles Monopol?“, *Medienwirtschaft: Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationsökonomie* 9 (4), 2012, 40-43.
- Haucap, J., „Eine ökonomische Analyse der Überwälzbarkeit der Kernbrennstoffsteuer“, *Zeitschrift für Wirtschaftspolitik* 61, 2012, 267-283.
- Haucap, J., „Achte Novelle des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen: Die Sicht der Monopolkommission“, *Orientierungen zur Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik* 133, 2012, 42-47.
- Haucap, J., „Steuern, Wettbewerb und Wettbewerbsneutralität“, *Perspektiven der Wirtschaftspolitik* 13, 2012, 103-115.
- Haucap, J., „Verbraucherverhalten und Wettbewerb an der Tankstelle“ *ifo Schnelldienst* 65 (11), 2012, 3-7.
- Böckers, V., Giessing, L., Haucap, J., Heimeshoff, U. & J. Rösch, „Braucht Deutschland Kapazitätsmechanismen für Kraftwerke? Eine Analyse des deutschen Marktes für Stromerzeugung“, *Vierteljahrshefte zur Wirtschaftsforschung* 81, 2012, 73-90.
- Haucap, J., „Tarifeinheit nicht durch Gesetz verankern“, *Wirtschaftsdienst* 92, 2012, 299-303.
- Bräuninger, M., Haucap, J. & J. Muck, „Was schätzen und lesen deutschsprachige Ökonomen heute?“, *Perspektiven der Wirtschaftspolitik* 12, 2011, 339-371.
- Coenen, M., J. Haucap, A. Herr & B. Kuchinke, „Wettbewerbspotenziale im deutschen Apothekenmarkt“, *ORDO: Jahrbuch für die Ordnung von Wirtschaft und Gesellschaft* 62, 2011, 205-229.
- Haucap, J. & T. Wenzel, „Wettbewerb im Internet: Was ist online anders als offline?“, *Zeitschrift für Wirtschaftspolitik* 60, 2011, 200-211.
- Haucap, J., U. Heimeshoff & T. Stühmeier, „Wettbewerb im deutschen Mobilfunkmarkt“, *Zeitschrift für Wirtschaftspolitik* 60, 2011, 240-267.
- Göddeke, A., J. Haucap, A. Herr & C. Wey, „Stabilität und Wandel von Arbeitsmarktinstitutionen aus wettbewerbsökonomischer Sicht“, *Zeitschrift für Arbeitsmarktforschung* 44, 2011, 143-154.
- Haucap, J., „Energie 2020: Der Weg in die Energieplanwirtschaft“, *Zeitschrift für Wirtschaftspolitik* 60, 2011, 74-85.
- Haucap, J., „Steuerharmonisierung oder Steuerwettbewerb in Europa?“, *Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen* 64, 2011, 25-28.
- Haucap, J. & U. Heimeshoff, „Regulierung zwischen Investitions- und Wettbewerbsförderung“, *Wirtschaft und Verwaltung* 2/2010, 92-100.

- Haucap, J. & M. Coenen, „Der Europäische Binnenmarkt aus wettbewerbsökonomischer Sicht“, *Wirtschaftsdienst* 90, Sonderausgabe 2010, 5-7.
- Haucap, J. & M. Coenen, „Wettbewerb und öffentliche Unternehmen in der Finanz- und Wirtschaftskrise“, *InfrastrukturRecht* 6 (12), 2009, 338-342.
- Haucap, J. & A. Uhde, „Regulierung und Wettbewerbsrecht in liberalisierten Netzindustrien aus institutionenökonomischer Perspektive“, *ORDO: Jahrbuch für die Ordnung von Wirtschaft und Gesellschaft* 59, 2008, 237-262.
- Haucap, J. & T. Stuehmeier, „Wie hoch sind durch Kartelle verursachte Schäden: Antworten aus Sicht der Wirtschaftstheorie“, *Wirtschaft und Wettbewerb* 58, 2008, 413-424.
- Haucap, J., „Daseinsvorsorge zwischen Beihilfenkontrolle und globalem Wettbewerb“, *Wirtschaftsdienst* 87, 2007, 712-716.
- Haucap, J. & J. Kuehling, „Zur Reform der Telekommunikationsregulierung: Brauchen wir wirklich noch mehr Zentralisierung?“, *Wirtschaftsdienst* 87, 2007, 664-671.
- Haucap, J. & J. Kuehling, „Eine effiziente vertikale Verteilung der Exekutivkompetenzen bei der Regulierung von Telekommunikationsmärkten in Europa“, *Zeitschrift für Wirtschaftspolitik* 55, 2006, 324-356.
- Haucap, J., „Warum einige Spielfilme erfolgreich sind, andere aber nicht: Einige ökonomische Überlegungen“, *MedienWirtschaft: Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationsökonomie* 3, 2006, 6-15.
- Haucap, J., T. Hartwich & A. Uhde, „Besonderheiten und Wettbewerbsprobleme des Marktes für wissenschaftliche Fachzeitschriften“, *Vierteljahreshefte zur Wirtschaftsforschung* 74 (3), 2005, 84-107.
- Dewenter, R. & J. Haucap, „Die Liberalisierung der Telekommunikationsbranche in Deutschland: Bisherige Erfolge und weiterer Handlungsbedarf“, *Zeitschrift für Wirtschaftspolitik* 53, 2004, 374-393.
- Kruse, J. & J. Haucap, „Ex-Ante-Regulierung oder Ex-Post-Aufsicht für netzgebundene Industrien?“, *Wirtschaft und Wettbewerb* 54, 2004, 266-275.
- Haucap, J. & J. Kruse, „Verdrängungspreise auf Telekommunikationsmärkten?“, *Perspektiven der Wirtschaftspolitik* 5, 2004, 337-361.
- Haucap, J. & T. Just, „Der Preis ist heiß. Aber warum? Zum Einfluss des Ökonomiestudiums auf die Einschätzung der Fairness des Preissystems“, *Das Wirtschaftsstudium (WiSt)* 33 (9), 2004, 520-524.
- Bräuninger, M. & J. Haucap, „Das Preis-Leistungs-Verhältnis ökonomischer Fachzeitschriften“, *Schmollers Jahrbuch* 123, 2003, 285-305.
- Kruse, J. & J. Haucap, „Zuviel Wettbewerb in der Telekommunikation? Anmerkungen zum zweiten Sondergutachten der Monopolkommission“, *Wirtschaftsdienst* 82 (2), 2002, 92-98.
- Haucap, J. & R. Kirstein, „Umweltsteuern und Emissionslizenzen im Leviathan-Staat“, *Zeitschrift für Umweltpolitik und Umweltrecht* 25, 2002, 515-534.
- Haucap, J. & H. Schmidt, „Kennzeichnungspflicht für genetisch veränderte Lebensmittel: Eine ökonomische Analyse“, *Zeitschrift für Wirtschaftspolitik* 51, 2002, 287-316.
- Bräuninger, M. & J. Haucap, „Was Ökonomen lesen und schätzen: Ergebnisse einer Umfrage“, *Perspektiven der Wirtschaftspolitik* 2 (2), 2001, 185-210.
- Haucap, J., „Konsum und soziale Beziehungen“, *Jahrbuch für Wirtschaftswissenschaften* 52, 2001, 243-263.

Haucap, J. & C. Wey, "Standortwahl als Franchisingproblem", *Jahrbuch für Neue Politische Ökonomie* 18, 1999, 311-332.

(4) German Language Books and Contributions

Haucap, J., „Big Data aus wettbewerbs- und ordnungspolitischer Perspektive“, erscheint in: Morik, K. und W. Krämer (eds.), *Daten - wem gehören sie, wer speichert sie, wer darf auf sie zugreifen?*, Verlag Ferdinand Schöningh: Paderborn 2018.

Haucap, J. & C. Kehder, „Welchen Ordnungsrahmen braucht die Sharing Economy?“, erscheint in J. Dörr, N. Goldschmidt & F. Schorkopf (eds.), *Share Economy: Institutionelle Grundlagen und gesellschaftspolitische Rahmenbedingungen*, Mohr Siebeck: Tübingen 2018.

Haucap, J., „Liberalisierung und Regulierung des Postmarktes: Gestern, heute und morgen“, S. 319-343 in B. Holznapel (ed.), *20 Jahre Verantwortung für Netze: Bestandsaufnahme und Perspektiven*, Festschrift Bundesnetzagentur, Verlag C.H. Beck: München 2018.

Haucap, J. & U. Heimeshoff, „Ordnungspolitik in der digitalen Welt“, pp. 79-132 in: J. Thieme & J. Haucap (eds.), *Wirtschaftspolitik im Wandel: Ordnungsdefizite und Lösungsansätze*, Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft 105, De Gruyter Oldenbourg: Berlin 2018.

Haucap, J., „Deutschlands teurer Irrweg in der Energiepolitik - Gefährlich steigende Stromkosten bei null Klimaschutzwirkung“, pp. 118-128 in: P. Plickert (eds.), *Merkel – eine kritische Bilanz*, FinanzBuch Verlag: München 2017.

Haucap, J., „Ordnungspolitik und Kartellrecht im Zeitalter der Digitalisierung“, pp. 13-30 in: FIW (ed.), *FIW Jahrbuch 2014/2015*, Carl Heymanns: Köln 2016.

Haucap, J., „Warum erlahmt die Innovationsdynamik in Deutschland? Was ist zu tun?“, pp. 7-18 in: Walter-Raymond-Stiftung (ed), *Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft: Die technologische Zukunftsfähigkeit Deutschlands auf dem Prüfstand*, GDA Verlag: Berlin 2016.

Haucap, J., „Bahn als Staatsaufgabe: Was leistet der Wettbewerb?“, pp. 19-35 in J. Kühling, W. Eschweiler & G. Hörster (Hrsg.), *Aktuelle Probleme des Eisenbahnrechts XXI*, Nomos Verlag: Baden-Baden 2016.

Haucap, J., „§44-§47: Monopolkommission“, pp. xx-yy in: U. Loewenheim, K. Meessen, A. Riesenkampff, C. Kersting & H.-J. Meyer-Lindemann (Hrsg.), *Kartellrecht: Kommentar – Europäisches und Deutsches Recht*, 3. Auflage, Beck Verlag: München 2016.

Haucap, J., „Wettbewerbspolitik: Implikationen der Verhaltensökonomik“, pp. 175-194 in C. Müller & N. Otter (eds.), *Behavioral Economics und Wirtschaftspolitik*, Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft, Band 100, Lucius & Lucius: Stuttgart 2014.

Haucap, J., U. Heimeshoff, G.J. Klein, D. Rickert & C. Wey, „Wettbewerbsprobleme im Lebensmitteleinzelhandel“, pp. 11-38 in P. Oberender (ed.), *Wettbewerbsprobleme im Lebensmitteleinzelhandel*, Duncker & Humblot: Berlin 2014.

Coenen, M. & J. Haucap, „Krankenkassen und Leistungserbringer als Wettbewerbsakteure“, pp. 259-282 in D. Cassel, K. Jacobs, C. Vauth & J. Zerth (eds.), *Solidarische Wettbewerbsordnung*, Verlag medhochzwei: Heidelberg 2014.

Haucap, J. & J. Kühling, „Systemwettbewerb durch das Herkunftslandprinzip: Ein Beitrag zur Stärkung der Wachstums- und Wettbewerbsfähigkeit in der EU? Eine ökonomische und

- rechtliche Analyse“, pp. 799-815 in: W. Kaal, M. Schmidt & A. Schwartz (eds.), *Festschrift zu Ehren von Christian Kirchner: Recht im ökonomischen Kontext*, Mohr Siebeck: Tübingen 2014.
- Falck, O., J. Haucap & J. Kühling, *Wachstumsorientierte Telekommunikationspolitik: Handlungsbedarf und -optionen*, Nomos-Verlag: Baden-Baden 2013.
- Haucap, J. & C. Kehder, „Suchmaschinen zwischen Wettbewerb und Monopol: Der Fall Google“, pp. 115-154 in: R. Dewenter, J. Haucap & C. Kehder (eds.), *Wettbewerb und Regulierung in Medien, Politik und Märkten: Festschrift für Jörn Kruse zum 65. Geburtstag*, Nomos-Verlag: Baden-Baden 2013.
- Dewenter, R., J. Haucap & C. Kehder (eds.), *Wettbewerb und Regulierung in Medien, Politik und Märkten: Festschrift für Jörn Kruse zum 65. Geburtstag*, Nomos-Verlag: Baden-Baden 2013.
- Haucap, J. C. Klein & J. Kühling, *Die Marktintegration der Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien: Eine ökonomische und juristische Analyse*, Nomos Verlag: Baden-Baden 2013.
- Haucap, J., M. Lange & C. Wey, „Nemo Omnibus Placet: Exzessive Regulierung und staatliche Willkür“, pp. 145-167 in T. Theurl (ed.), *Akzeptanzprobleme der Marktwirtschaft: Ursachen und wirtschaftspolitische Konsequenzen*, Duncker & Humblot: Berlin 2013.
- Coenen, M. & J. Haucap, „Ökonomische Grundlagen der Anreizregulierung“, pp. 48-67 in: B. Holznagel & R. Schütz (eds.), *ARegV - Kommentar zur Anreizregulierungsverordnung*, Verlag C.H. Beck: München 2013.
- Haucap, J. & G. Klein, „Einschränkungen der Preisgestaltung im Einzelhandel aus wettbewerbsökonomischer Perspektive“, pp. 169-186 in: D. Ahlert et al. (eds.), *Vertikale Preis- und Markenpflege im Kreuzfeuer des Kartellrechts*, Gabler Verlag: Wiesbaden 2012.
- Haucap, J. & U. Heimeshoff, „Sind Moscheen in Deutschland NIMBY-Güter?“, pp. 163-184 in R. Schomaker, C. Müller & A. Knorr (eds.), *Migration und Integration als wirtschaftliche und gesellschaftliche Ordnungsprobleme*, Lucius & Lucius: Stuttgart 2012.
- Coenen, M., J. Haucap & A. Herr, „Regionalität: Wettbewerbliche Überlegungen zum Krankenhausmarkt“, pp. 149-163 in J. Klauber et al. (eds.), *Krankenhausreport 2012*, Schattauer: Stuttgart 2012.
- Haucap, J., M. Coenen, A. Herr & B. Kuchinke, *Der deutsche Apothekenmarkt: Reformoptionen für eine effiziente und nachhaltige Versorgung*, Nomos Verlag: Baden-Baden 2012.
- Giessing, L. & J. Haucap, „Wie bilden sich die Preise auf dem deutschen Strommarkt?“, pp. 31-74 in: S. Hentrich (eds.), *Eine Wende zum Besseren? Herausforderungen der Energiepolitik für die Elektrizitätsversorgung*, liberal Verlag: Berlin 2011.
- Haucap, J. & M. Coenen, „Mehr Plan- als Marktwirtschaft in der energiepolitischen Strategie 2020 der Europäischen Kommission“, pp. 721-736 in: D. Joost, H. Oetker & M. Paschke (eds.), *Festschrift für Franz Jürgen Säcker zum 70. Geburtstag*, Verlag C.H. Beck: München 2011.
- Haucap, J. & M. Coenen, „Regulierung und Deregulierung in Telekommunikationsmärkten: Theorie und Praxis“, pp. 1005-1026 in: S. Bechtold, J. Jickeli & M. Rohe (eds.), *Recht, Ordnung und Wettbewerb: Festschrift zum 70. Geburtstag von Wernhard Möschel*, Nomos Verlag: Baden-Baden 2011.
- Haucap, J., „Wettbewerb schafft Innovationen: Wettbewerbsfeindliche Bremsen lösen“, pp. 76-82 in S. Becker & B. Wilmert (eds.), *D-ZENTRAL. Verantwortlich und effizient - für die Energie-Zukunft einer offenen Gesellschaft*, Wesentlich Verlag: Aachen 2011.

- Haucap, J., U. Heimeshoff & A. Uhde, „Zur Neuregulierung des Bankensektors nach der Finanzkrise: Bewertung der Reformvorhaben der EU aus ordnungspolitischer Sicht“, pp. 185-207 in A. F. Michler & H.-D. Smeets (eds.), *Die aktuelle Finanzkrise: Bestandsaufnahme und Lehren für die Zukunft*, Lucius & Lucius: Stuttgart 2011.
- Haucap, J. & U. Schwalbe, „Ökonomische Aspekte der Beihilfenkontrolle“, pp. 10-52 in F. Montag & F.J. Säcker (eds.), *Münchener Kommentar zum Europäischen und Deutschen Wettbewerbsrecht, Vol. III: Beihilfe- und Vergaberecht*, Beck Verlag: München 2011.
- Haucap, J. „Eingeschränkte Rationalität in der Wettbewerbsökonomie“, pp. 495-507 in: H. M. Piper (ed.), *Neues aus Wissenschaft und Lehre. Jahrbuch der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf 2010*, Düsseldorf University Press: Düsseldorf 2011.
- Haucap, J., „Regulieren, was reguliert werden muss“, pp. 123-127 in: Handwerkskammer Düsseldorf (ed.), *Bankenregulierung und Mittelstand*, Verlagsanstalt Handwerk: Düsseldorf 2010.
- Haucap, J. & M. Coenen, „Industriepolitische Konsequenzen der Wirtschaftskrise“, pp. 57-84 in: T. Theurl (ed.), *Wirtschaftspolitische Konsequenzen der Finanz- und Wirtschaftskrise*, Duncker & Humblot: Berlin 2010.
- Coenen, M., J. Haucap & U. Heimeshoff, „Einfluss der Regulierung auf die Entwicklung netzbasierter Industrien“, pp. 55-83 in A. Picot & M. Schenck (eds.), *Ökonomie der Regulierung: Neue Spielregeln für Kapitalmärkte und Netzindustrien*, Schäffer-Poeschel: Stuttgart 2010.
- Dewenter, R., J. Haucap & B. Kuchinke, „Das Glück und Unglück von Studierenden aus Ost und West“, pp. 267-284 in: W. Schäfer, A. Schneider & T. Thomas (eds.), *Festschrift für Klaus W. Zimmermann*, Metropolis Verlag: Marburg 2009.
- Dewenter, R. & J. Haucap, *Ökonomische Auswirkungen von öffentlich-rechtlichen Online-Angeboten: Marktauswirkungen innerhalb von Drei-Stufen-Tests*, Nomos Verlag: Baden-Baden 2009.
- Haucap, J. & U. Heimeshoff, „10 Jahre Liberalisierung in der Telekommunikation in Deutschland: Was wurde erreicht, wie geht es weiter?“, pp. 31-67 in: U. Jens & H. Romahn (eds.), *Wirtschaftliche Macht – politische Ohnmacht? Zur Liberalisierung und Re-Regulierung von Netzindustrien*, Metropolis Verlag: Marburg 2010.
- Haucap, J. & T. Wenzel, „Ist eBay unbestreitbar ein nicht-bestreitbares Monopol? Monopolisierungsgefahren bei Online-Marktplätzen“, pp. 7-34 in R. Dewenter & J. Kruse (eds.), *Wettbewerbsprobleme im Internet*, Verlag Reinhard Fischer: München 2009.
- Haucap, J. & U. Heimeshoff, „Entgeltgrundsätze: Ökonomische Analyse einer regulatorischen Besonderheit im Eisenbahnsektor“, erscheint in: M. Ronellenfitsch, R. Schweinsberg & I. Henseler-Unger (eds.), *Aktuelle Probleme des Eisenbahnrechts XIV*, Verlag Dr. Kovac: Hamburg 2009.
- Haucap, J. & U. Heimeshoff, „Preis-Kosten-Scheren auf deregulierten Telekommunikationsmärkten“, pp. 149-226 in: J. Haucap & J. Kühling (eds.), *Effiziente Rahmenbedingungen für Telekommunikationsmärkte in der Zukunft: Kartellrecht, Netzneutralität und Preis-Kosten-Scheren*, Nomos Verlag: Baden-Baden 2009.
- Haucap, J. & J. Kuehling (eds.), *Effiziente Rahmenbedingungen für Telekommunikationsmärkte in der Zukunft: Kartellrecht, Netzneutralität und Preis-Kosten-Scheren*, Nomos Verlag: Baden-Baden 2009.

- Dewenter, R. & J. Haucap, „Wettbewerb als Aufgabe und Problem auf Medienmärkten: Fallstudien aus Sicht der Theorie zweiseitiger Märkte“, pp. 36-73 in: D. Wentzel (ed.), *Medienökonomik: Theoretische Grundlagen und ordnungspolitische Gestaltungsmöglichkeiten*, Lucius & Lucius: Stuttgart 2009.
- Dewenter, R., J. Haucap & U. Heimeshoff, „Regulatorische Risiken auf Telekommunikationsmärkten aus institutionenökonomischer Perspektive“, pp. 59-98 in U. Blum (ed.), *Regulatorische Risiken: Das Ergebnis staatlicher Anmaßung oder ökonomisch notwendiger Intervention?*, Nomos-Verlag: Baden-Baden 2009.
- Dewenter, R. & J. Haucap, „First-Mover Vorteile im Mobilfunk: Wettbewerbsökonomische und regulierungspolitische Implikationen am Beispiel der Schweiz“, pp. 121-150 in M. Grusevaja, C. Wonke, U. Hösel & M. Dunn (eds.), *Quo vadis Wirtschaftspolitik? Festschrift zum 65. Geburtstag von Norbert Eickhof*, Peter Lang Verlag: Frankfurt am Main 2008.
- Haucap, J. „Regionalbeihilfen bei Unternehmensneuansiedlungen im Lichte eines stärker ökonomisch fundierten Ansatzes“, pp. 105-126 in: P. Oberender (ed.), *Die Reform der EU-Beihilfekontrolle im Zeichen eines more economic approach*, Duncker & Humblot: Berlin 2008.
- Haucap, J., U. Pauly & C. Wey, „Das deutsche Tariffkartell: Entstehung, Stabilität und aktuelle Reformvorschläge aus Sicht der Wettbewerbstheorie“, pp. 93-143 in: R. Ohr (ed.), *Arbeitsmarkt und Beschäftigung*, Duncker & Humblot: Berlin 2007.
- Haucap, J. & J. Kühling, „Europäische Regulierung der Telekommunikation zwischen Zentralisierung und Wettbewerb“, pp. 55-80 in: A. Picot (ed.), *Die Effektivität der Telekommunikationsregulierung in Europa – Befunde und Perspektiven*, Springer Verlag: Berlin 2007.
- Haucap, J., U. Heimeshoff & A. Uhde, „Vertikale Entflechtung netzgebundener Industrien: Kosten und Nutzen aus ökonomischer Sicht“, in: Gesellschaft für öffentliche Wirtschaft (ed.), *Trennung von Infrastruktur und Betrieb*, Beiträge zur öffentlichen Wirtschaft 25, Gesellschaft für öffentliche Wirtschaft: Berlin 2007.
- Haucap, J. & A. Uhde, „Regulierung und Missbrauchskontrolle in einer liberalisierten Elektrizitätswirtschaft aus Sicht der Neuen Institutionenökonomik“, erscheint in P. Salje (ed.), *Regulierung der Stromversorgung*, Braunschweigische Wissenschaftliche Gesellschaft: Braunschweig 2007.
- Baake, P., J. Haucap, J. Kühling, S. Loetz & C. Wey, *Effiziente Regulierung dynamischer Märkte*, Law and Economics of International Telecommunications, Band 57, Nomos Verlag: Baden-Baden 2007.
- Haucap, J. & P. Rötzel, „Die geplante Anreizregulierung in der deutschen Elektrizitätswirtschaft: Einige ökonomische Anmerkungen“, pp. 53-73 in F.J. Säcker & W. Busse von Colbe (eds.), *Wettbewerbsfördernde Anreizregulierung*, Peter Lang: Frankfurt am Main 2007.
- Haucap, J. & A. Uhde, „Marktmacht auf dem Markt für ökonomische Fachzeitschriften - Mögliche Auswege“, pp. 36-79 in: R. Depping, K. von Halassy & C. Suthaus (eds.), *Ohne Bibliotheken keine Forschung – Das Fachreferat Wirtschaft im Wandel*, Universitäts- und Stadtbibliothek Köln: Köln 2007.
- Haucap, J. & T. Hartwich, „Fördert oder Behindert die Beihilfenkontrolle der Europäischen Union den (System-)Wettbewerb?“, pp. 93-144 in W. Schäfer (eds.), *Wirtschaftspolitik im Systemwettbewerb*, Duncker & Humblot: Berlin 2006.
- Haucap, J. & U. Heimeshoff, „Open Access als Prinzip der Wettbewerbspolitik: Diskriminierungsgefahr und regulatorischer Eingriffsbedarf“, pp. 265-304 in K.H. Hartwig &

A. Knorr (eds.), *Neuere Entwicklungen in der Infrastrukturpolitik*, Vandenhoeck & Ruprecht: Göttingen 2005.

Dewenter, R. & J. Haucap, "Grundlagen und Auswirkungen der Liberalisierung in der deutschen Telekommunikationsbranche", pp. 45-81 in J. Ragnitz & P. Eitner (eds.), *Deregulierung in Deutschland – Theoretische und empirische Analysen*, IWH: Halle, 2004.

Haucap, J., "Wettbewerb und Regulierung im Mobilfunk aus Sicht der ökonomischen Theorie," pp. 47-76 in J. Kruse & J. Haucap (eds.), *Mobilfunk zwischen Wettbewerb und Regulierung*, Verlag Reinhard Fischer: München 2004.

Kruse, J., J. Haucap & R. Dewenter, *Wettbewerb im Mobilfunk in Österreich*, Law and Economics of International Telecommunications, Band 52, Nomos Verlag: Baden-Baden 2004.

Haucap, J., *Werbung und Marktorganisation: Die ökonomische Theorie der Werbung betrachtet aus Perspektive der Neuen Institutionenökonomik*, Josef Eul: Lohmar 1998.

Haucap, J., *Chancen und Risiken der Europäischen Währungsunion*, Institut für Liberale Politik: Saarbrücken 1996.

(5) Miscellaneous

Reinartz, W., J. Haucap & N. Wiegand, „Die Grenzen der Preisdifferenzierung“, *Markenartikel – Magazin für Markenführung* 4/2018, 100-103.

Haucap, J., „Insolvenz von Air Berlin: Wettbewerb bleibt auf der Strecke?“, *Wirtschaftsdienst* 96, 2017, 609-610.

Haucap, J., „Urheberrechtsreformen: Großer Fortschritt“, *Wirtschaftsdienst* 96, 2017, 456.

Haucap, J. & J. Zerth, „Peter Oberender. Zum Gedenken an einen liberalen Ökonomen“, S. 7-10 in J. Haucap & J. Zerth (Hrsg.), *Wettbewerb im Gesundheitswesen*, Duncker & Humblot: Berlin 2017.

Haucap, J., „Fusion Bayer/Monsanto: Erlahmt die Innovationsdynamik?“, *Wirtschaftsdienst* 96, 2016, 704-705.

Haucap, J., „Fernwärme endlich regulieren – gute Vorschläge aus Berlin!“, *Zeitschrift für das gesamte Recht der Energiewirtschaft (EnWZ)* 5, 2016, 97-98.

Haucap, J., „Ministererlaubnis: Richtig, aber aus falschen Gründen“, *Wirtschaftsdienst* 96, 2016, 80.

Haucap, J., „Wir wollen Wettbewerb, aber keine Konkurrenz“, *Berenberg. Magazin für Wirtschaft, Gesellschaft und Lebensart* 19, 2015, 16-19.

Haucap, J., „Fritz Helmedags vermeintlich trügerisches Wirtschaftswissen anderer Ökonomen“, *List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik* 41, 2015, 303-306.

Haucap, J., „Rekommunalisierung: Comeback mit Haken“, *liberal magazin* 5/2015, S. 38-39.

Haucap, J., „Editorial: Consumer Behavior and Telecommunications Policy“, *Telecommunications Policy* 39, 2015, 625-626.

Haucap, J., „Uber verbieten, um Monopole zu schützen“, *Wirtschaft und Wettbewerb* 65, 2015, 811.

Haucap, J., „Tarifeinheitsgesetz: Streikrecht behutsam anpassen“, *Wirtschaftsdienst* 95, 2015, 372-373.

- Haucap, J., „Wettbewerb: Amazon ist kein Monopolist“, *Wirtschaftsdienst* 94, 2014, 608.
- Haucap, J. & T. Köster, „Zum Gedenken an Professor Dr. h.c. Wolfgang Schulhoff“, *List-Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik* 40, 2014, 94-95.
- Haucap, J., „Deutsche Post: Verkauf geboten“, *Wirtschaftsdienst* 94, 2014, 4-5.
- Haucap, J., „Wettbewerbspolitischer Handlungsbedarf in der kommenden Legislaturperiode“, *Wirtschaft und Wettbewerb* 63, 2013, 1161.
- Haucap, J., „Wettbewerb im Ökostrombereich – jetzt!“, *WiSt – Das Wirtschaftsstudium* 42 (11), 2013, 599.
- Haucap, J., „Ist die Förderung erneuerbarer Energien aus dem Ruder gelaufen?“, *VBKI Spiegel* 230, 2013, 38-40.
- Cassel, S., J. Haucap & T. Thomas, „Energiewende mit Markt – sonst zahlt der Kunde mehr!“, *List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik* 39, 2013, 91-93.
- Haucap, J., V. Böckers, L. Giessing, U. Heimeshoff & J. Rösch, „Das Für und Wider des Kapazitätsmarktmodells“, *e21.magazin – energie für morgen*, 2/2012, 16-19.
- Haucap, J., „Fusionskontrolle auf Abwegen“, *Die GesundheitsWirtschaft* 6, 2012, 20-21.
- Haucap, J., „Abgrenzung des relevanten Marktes – Heilige Kuh oder effizientes Arbeitspferd?“, *Wirtschaft und Wettbewerb* 62, 2012, 3.
- Haucap, J., „Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen: Teils fehlt der Mut“, *Wirtschaftsdienst* 91, 2011, 808.
- Haucap, J., „Erneuerbare Energien: Mehr Wettbewerb nötig“, *Wirtschaftsdienst* 91, 2011, 656-657.
- Haucap, J., „Energiewende: Marktwirtschaft statt Planwirtschaft“, *Wirtschaft und Wettbewerb* 61, 2011, 685.
- Haucap, J., „Ein Plädoyer für die Privatisierung der Deutschen Bahn AG“, *Unterricht Wirtschaft und Politik* 1 (2), 2011, 28-29.
- Haucap, J., „Rekommunalisierung der Energiewirtschaft: Ausdruck von Protektionismus“, *Wirtschaftsdienst* 90, 2010, 781-782.
- Haucap, J., „Bürokratieabbau: Auf welche Behörden der Staat wirklich verzichten kann“, *Jahrbuch Verwaltungsmodernisierung Deutschland* 14, 2010, 32-33.
- Haucap, J., „Energemarkt-Liberalisierung: Was bleibt zu tun?“, *Energiewirtschaftliche Tagesfragen* 60 (7), 2010, 18-21.
- Frondel, M., J. Haucap & C. Schmidt, „Versteigern statt Verschenken“, *Energiewirtschaftliche Tagesfragen* 60 (7), 2010, 24-29.
- Haucap, J. & T. Stühmeier, „Zu Reformplänen der Pressefusionskontrolle“, *Medienwirtschaft: Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationsökonomie* 7, 2010, 29-31.
- Coenen, M., Haucap, J. & A. Schweinsberg, „Von heiligen Kühen und fliegenden Elefanten: Wettbewerbsökonomische Überlegungen zum EEG“, *Wirtschaftsdienst* 89, 2009, 751-753.
- Haucap, J., „Scientific Competition. Anmerkungen zum gleichnamigen Buch von Max Albert, Dieter Schmidchen und Stefan Voigt“, *ORDO: Jahrbuch für die Ordnung von Wirtschaft und Gesellschaft* 60, 2009, 551-553.
- Haucap, J., „Braucht die Volkswirtschaftslehre eine Neuausrichtung?“, *ifo Schnelldienst* 62, 15/2009, 36.

- Haucap, J., „Energieversorger: Strafe politisch motiviert“, *Wirtschaftsdienst* 89, 2009, 429-430.
- Haucap, J., „Kartellrecht: Verschärfung durch Sammelklagen“, *Wirtschaftsdienst* 89, 2009, 286.
- Haucap, J., „10 Jahre formelle, 3 Jahre faktische Liberalisierung der Energiemärkte: Erfolge und weiterer Handlungsbedarf“, *Das Unternehmermagazin* 3/2009, 44.
- Haucap, J., „Wirtschaftskrise – Krise der Marktwirtschaft?“, *Wirtschaft und Wettbewerb* 59, 2009,
- Haucap, J., U. Heimeshoff & A. Uhde, „Trennung von Netz und Betrieb als Königsweg? Pfadabhängigkeiten in der Regulierung“, pp. 15-21 in: BDI/Bundesnetzagentur (ed.), *BDI-BNetzA-Regulierungskonferenz 2008: Investitionen in der Netzindustrie*, Berlin 2008.
- Haucap, J., Book Review of Whinston (2006): “Lectures on Antitrust”, *Journal of Economics*, 2008.
- Haucap, J. & C. Wey, „Erosion des Flächentarifsystems macht eine Wettbewerbsaufsicht auf dem Arbeitsmarkt notwendig“, *DIW Wochenbericht* 75 (6/2008), 61-65.
- Haucap, J. & T. Hartwich, „Public Private Partnerships: Umdenken empfohlen“, *move – Moderne Verwaltung* 6, 1/2008, 42-45.
- Haucap, J., „Irrtümer über die Ökonomisierung des Wettbewerbsrechts“, *Orientierungen zur Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik* 114, 2007, 12-16.
- Haucap, J., „Völker Europas, wahrt eure heiligsten Güter? Oder: Müssen wir ausländische Staatsfonds fürchten?“, *ifo Schnelldienst* 60, 17/2007, 11-14.
- Haucap, J. & J. Kühling, „Aufhebung des Postmonopols – darf Deutschland nicht besser sein als der EG-Durchschnitt?“, *Europäisches Wirtschafts- und Steuerrecht (EWS)* 18, 8/2007, I-II.
- Baake, P., J. Haucap & C. Wey, „EU-Verfahren gegen die Novelle des Telekommunikationsgesetzes gefährdet Liberalisierung“, *DIW Wochenbericht* 74 (12/2007), 185-188.
- Haucap, J., “Die Examensklausur in der Volkswirtschaftslehre”, *Das Wirtschaftsstudium (WISU)*, 36 (01), 2007, 126-129.
- Haucap, J., “Späte Liberalisierung des Schweizer Mobilfunks rächt sich“, *Neue Zürcher Zeitung* Nr. 255, 28.9.2006, 31.
- Dewenter, R., T. Hartwich & J. Haucap, “Konferenzbericht: 3rd Workshop on Media Economics in Hamburg“, *MedienWirtschaft: Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationsökonomie* 2, 2005, 208-209.
- Haucap, J. & C. Wey, “Made in Germany: Ein Markenname braucht Markenschutz”, *Orientierungen zur Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik* 100, 2004, 38-41.
- Haucap, J., “Die Examensklausur in der Volkswirtschaftslehre”, *Das Wirtschaftsstudium (WISU)*, 33 (06), 2004, 818-820.
- Bühler, S. & J. Haucap, “A Primer in Strategic Outsourcing,” *Business Briefing: Global Purchasing and Supply Chain Strategies* 2004.
- Haucap, J. & R. Kirstein, “Osenkyokashou ga Taikyushouhizai notokino Seifu no Incentive“ (Emission Licenses as Durable Goods and Governments’ Incentives), *Kosoku Doro to Jidosha (Expressways and Automobiles)* 46 (11), 2003, 98-103 (Part I) & 46 (12), 2003, 80-86 (Part II).

- Haucap, J., "Kollektive Marktbeherrschung im europäischen Wettbewerbsrecht. Anmerkungen zum gleichnamigen Buch von Marc Amstutz", *ORDO: Jahrbuch für die Ordnung von Wirtschaft und Gesellschaft* 53, 2002, 431-436.
- Haucap, J., Buchbesprechung zu Mathias Erlei (1998), "Institutionen, Märkte und Marktphasen", *ifo Studien* 46 (2), 2000, 285-288.
- Haucap, J., "Consumer Interests Buried by Industry Regulation," *National Business Review* (Auckland), July 14, 2000, S.32.
- Haucap, J. & C. Wey, "Gütesiegel 'Made in Germany'", *WZB Mitteilungen* 82, Dezember 1998, 13-15.
- Barnbold, J., U. Bindseil & J. Haucap, "European and American Economics: Correspondence", *Journal of Economic Perspectives* 9 (1), Winter 1995, 205-206.