CV: Christian Wey

Since 05/10	Professor of Economics, Heinrich-Heine Univ. Düsseldorf (HHU), Düsseldorf Institute for Competition Economics (DICE)
12/03-04/10	Professor (C4) of Economics, Technische Universität Berlin and Head of Department DIW Berlin
05/98-11/03	Research Fellow (Post-doc), WZB Berlin

Education

07/03	Habilitation in Economics, Humboldt University Berlin
07/98	Dr. rer. pol. in Economics, Saarland University, Saarbrücken
05/97	MA in Economics, Indiana University, Bloomington, USA
05/93	Dipl.-Kaufmann (≈MBA), Saarland University, Saarbrücken

Grants and Academic Service

26 - 29	DFG, "Effects of Current Energy and Climate Policy Measures", PI
24 -	Co-organizer of the annual "DICE Competition Policy Conference"
14 - 23	DFG, Graduate School "Competition Economics", PI
09 - 17	DFG-ANR, "Market Power in Vertically Related Markets", PI (joint w/ TSE)
11 - 13	Dean of Studies, Faculty of Business Admin. & Economics, HHU
06 - 08	Volkswagen Foundation, "Innovation and Coordination", PI
97 - 98	Graduate Scholarship of the State of Saarland, Saarland Univ.
96 - 97	Horstmann Fellowship, Indiana Univ., Bloomington

Current Teaching

Winter	Markets and Prices (B, DE); Economic Policy (B, DE); Microeconomics 2 (B, DE); Vertical Restraints (M, EN)
Summer	Consumer Policy (B, DE); Network Economics (M, EN); Industrial Economics (M, EN)

Personal Information

Born	12 July 1967 in Hamburg
Family	married, seven children, b. 99, 03, 14, 15, 18(twins), 20

List of Publications, Christian Wey

34. Markus Dertwinkel-Kalt and Christian Wey (2025), Why "Energy Price Brakes" encourage moral hazard, raise energy prices, and reinforce energy savings, *RAND Journal of Economics*, 56(2), pp. 129-144.

33. Hendrik Döpper, Geza Sapi and Christian Wey (2024), A bargaining perspective on vertical integration, *Canadian Journal of Economics*, 57(1), pp. 199-224.

32. Markus Dertwinkel-Kalt and Christian Wey (2024), Resale price maintenance in a successive monopoly model, *Journal of Industrial Economics*, 72, pp. 729-761.

31. Markus Dertwinkel-Kalt and Christian Wey (2023), Third-degree price discrimination in oligopoly when markets are covered, *Journal of Industrial Economics*, 71, pp. 464-490.

30. Dragan Jovanovic, Christian Wey and Mengxi Zhang (2021), On the social welfare effects of runner-up mergers in concentrated markets, *Economics Bulletin*, Article A201.

29. Markus Dertwinkel-Kalt and Christian Wey (2021), Evidence production in merger control: The role of remedies, *Review of Industrial Organization*, 59, pp. 1-12.

28. Justus Haucap, Ulrich Heimeshoff, Gordon Klein, Dennis Rickert and Christian Wey (2021), Vertical relations, pass-through, and market definition: Evidence from grocery retailing, *International Journal of Industrial Organization*, 74, 102693.

27. Markus Dertwinkel-Kalt and Christian Wey (2020), Multi-product bargaining, bundling, and buyer power, *Economics Letters*, 188, 108936.

26. Anna Goeddeke, Justus Haucap, Annika Herr and Christian Wey (2018), Flexibility in wage setting under the threat of relocation, *LABOUR: Review of Labour Economics and Industrial Relations*, 32, pp. 1-22.

25. Irina Baye, Vanessa von Schlippenbach and Christian Wey (2018), One-stop shopping behavior, buyer power, and upstream merger incentives, *Journal of Industrial Economics*, 66, pp. 66-94.

24. Hamid Aghadadashli, Markus Dertwinkel-Kalt and Christian Wey (2016), The Nash bargaining solution in vertical relations with linear input prices, *Economics Letters*, 145, pp. 291-294.

23. Irina Baye, Beatrice Pagel and Christian Wey (2016), How to counter union power? Equilibrium mergers in international oligopoly, *Journal of Economic Behavior and Organization*, 127, pp. 16-29.

22. Markus Dertwinkel-Kalt and Christian Wey (2016), Structural remedies as a signalling device, *Information Economics and Policy*, 35, pp. 1-6.

21. Markus Dertwinkel-Kalt, Justus Haucap and Christian Wey (2016), Procompetitive dual pricing, *European Journal of Law and Economics*, 41, pp. 537-557.

20. Markus Dertwinkel-Kalt and Christian Wey (2016), Merger remedies in oligopoly under a consumer welfare standard, *Journal of Law, Economics, and Organization*, 32(1), pp. 150-179.

19. Hamid Aghadadashli and Christian Wey (2015), Multiunion bargaining: Tariff plurality and tariff competition, *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, 171(4), pp. 666-695.

18. Markus Dertwinkel-Kalt, Justus Haucap and Christian Wey (2015), Raising rivals' cost through buyer power, *Economics Letters*, 126, pp. 181-184.

17. Dragan Jovanovic and Christian Wey (2014), Passive partial ownership, sneaky takeovers, and merger control, *Economics Letters*, 125, pp. 32-35.

16. Beatrice Pagel and Christian Wey (2013), Unionization structures in international oligopoly, *LABOUR: Review of Labour Economics and Industrial Relations*, 27, pp. 1-17.

15. Claudia Keser, Irina Suleymanova and Christian Wey (2012), Technology adoption in markets with network effects: Theory and experimental evidence, *Information Economics and Policy*, 24, pp. 262-276.

14. Irina Suleymanova and Christian Wey (2012), On the role of consumer expectations in markets with network effects, *Journal of Economics*, 105, pp. 101-127.

13. Roman Inderst and Christian Wey (2011), Countervailing power and dynamic efficiency, *Journal of the European Economic Association*, 9, pp. 702-720.

12. Jonathan Beck, Michał Grajek and Christian Wey (2011), Estimating level effects in diffusion of a new technology: Barcode scanning at the checkout counter, *Applied Economics*, 43, pp. 1737-1748.

11. Irina Suleymanova and Christian Wey (2011), Bertrand competition in markets with network effects and switching costs, *B.E. Journal of Economic Analysis & Policy*, 11 (Contributions), Article 56.

10. Pio Baake and Christian Wey (2008), Market integration and the competitive effects of mergers, *Applied Economics Quarterly, Supplement*, 59, pp. 27-48.

9. Justus Haucap, Uwe Pauly and Christian Wey (2007), A cartel analysis of the German labor institutions and its implications for labor market reforms, *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, 163, pp. 503-516.

8. Roman Inderst and Christian Wey (2007), Buyer power and supplier incentives, *European Economic Review*, 51, pp. 647-667.

7. Justus Haucap and Christian Wey (2004), Unionization structures and innovation incentives, *Economic Journal*, 114, pp. C149-C165.

6. Roman Inderst and Christian Wey (2004), The incentives for takeover in oligopoly, *International Journal of Industrial Organization*, 22, pp. 1067-1089.

5. Roman Inderst and Christian Wey (2003), Bargaining, mergers, and technology choice in bilaterally oligopolistic industries, *RAND Journal of Economics*, 34(1), pp. 1-19.

4. Justus Haucap, Uwe Pauly and Christian Wey (2001), Bilateral wage bargaining when wages are generally binding: An antitrust perspective, *International Review of Law and Economics* 21, pp. 287-307.

3. Justus Haucap, Christian Wey, and Jens Barmbold (2000), Location costs, product quality, and implicit franchise contracts, *Journal of International Economics*, 52, pp. 69-87.

2. Christian Wey (1999), Compatibility investments in duopoly with demand side spillovers under different degrees of cooperation, *Zeitschrift für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften*, 119, pp. 399-427.

1. Justus Haucap, Christian Wey and Jens Barmbold (1997), Location choice as a signal for product quality: The economics of "Made in Germany", *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, 153, pp. 510-531.

Further Publications

78. Markus Dertwinkel-Kalt and Christian Wey (2026), Europäische Flotten-CO_2-Standards: Auswirkungen auf Verbraucher und Hersteller, *Wirtschaftsdienst*, 106(2), pp. 119-122.

77. Markus Dertwinkel-Kalt and Christian Wey (2025), Förderungen im Vergleich: Die inverse Subvention als effizientere Alternative, *Wirtschaftsdienst*, 105(9), pp. 656-658.

76. Daniel Fritz, Salem Saljanin and Christian Wey (2025), EU Resale Price Maintenance: An overview of EU and national case law, *Concurrences e-Competitions*, Special Issue "EU Resale Price Maintenance", 24 January 2025, Art. N° 121710.

75. Daniel Fritz, Benjamin Schröder and Christian Wey (2022), Creating the Single Market: The AB InBev case in perspective, *Concurrences*, 4, Art. N° 108966, pp. 36-42.

74. Christian Wey (2016), Verhandlungsmacht und Gewerkschaftswettbewerb, *Sozialer Fortschritt*, 65(11), pp. 247-253.

73. Christian Wey, Susanne Thorwarth and Moritz Hottenrott (2016), Soziale und ethische Aspekte der Normung, *DIN Mitteilungen: Zeitschrift für deutsche, europäische und internationale Normung*, 3/2016, pp. 11-14.

72. Markus Dertwinkel-Kalt and Christian Wey (2016), Veräußerungsauflagen in der Fusionskontrolle: Neue Theoretische Erkenntnisse, *DICE Policy Brief*, 9, pp. 1-2.

71. Christian Wey (2016), Prüfschema für Normen sozial verantwortlichen Handels, *DICE Policy Brief*; 8; pp. 5-7.

70. Lisa Hamelmann, Justus Haucap and Christian Wey (2015), Die wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit von Meistbegünstigungsklauseln auf Buchungsplattformen am Beispiel von HRS, *Zeitschrift für Wettbewerbsrecht*, 13, pp. 245-264.

69. Justus Haucap, Ulrich Heimeshoff, Susanne Thorwarth and Christian Wey (2015), Die Sektoruntersuchung des Bundeskartellamts zur Nachfragemacht im Lebensmitteleinzelhandel: Ein Kommentar aus ökonomischer Perspektive, *Wirtschaft und Wettbewerb*, 66(6), pp. 605-618.

68. Justus Haucap, Ulrich Heimeshoff, Gordon Klein, Dennis Rickert and Christian Wey (2014), Wettbewerbsprobleme im Lebensmitteleinzelhandel, pp. 11-38, in: P. Oberender (ed.), *Wettbewerbsprobleme im Lebensmitteleinzelhandel*, Duncker & Humblot, Berlin.

67. Justus Haucap, Ulrich Heimeshoff, Gordon Klein, Dennis Rickert and Christian Wey (2014), Die Bestimmung von Nachfragemacht im Lebensmitteleinzelhandel: Theoretische Grundlagen und empirischer Nachweis, *Wirtschaft und Wettbwerb*, 65(10), pp. 946-958.

66. Justus Haucap, Miriam Lange, and Christian Wey (2013), Nemo Omnibus Placet: Exzessive Regulierung und staatliche Willkür, pp. 145-167, in: T. Theurl (ed.), *Akzeptanzprobleme der Marktwirtschaft*, Duncker & Humblot, Berlin.

65. Christian Wey (2012), Preisempfehlungen aus wettbewerbsökonomischer Sicht, pp. 221-226, in: D. Ahlert, P. Kenning, R. Olbrich, and H. Schröder (eds.), *Vertikale Preis- und Markenpflege im Kreuzfeuer des Kartellrechts*, Springer Gabler, Wiesbaden.

64. Anna Göddeke, Justus Haucap, Annika Herr and Christian Wey (2011), Stabilität und Wandel von Arbeitsmarktinstitutionen aus wettbewerbsökonomischer Sicht, *Zeitschrift für Arbeitsmarktforschung*, 44, pp. 143-154.

63. Christian Wey (2011), Nachfragemacht im Handel, pp. 149-160, in: Schwerpunkte des Kartellrechts 2009/2010: Referate des 37. und 38. *FIW-Seminars, FIW-Schriftenreihe* 236, Carl Heymanns Verlag, Köln.

62. Pio Baake, Björn Kuchinke and Christian Wey (2010), Die Anwendung der Wettbewerbs- und Kartellvorschriften im Gesundheitswesen: Status Quo und wettbewerbsökonomische Implikationen, *Wirtschaft und Wettbewerb*, 61(5), pp. 502-513.

61. Pio Baake, Björn Kuchinke and Christian Wey (2010), Wettbewerb und Wettbewerbsvorschriften im Gesundheitswesen, pp. 10-22, in: B. Kuchinke, T. Sundmacher and J. Zerth (eds.), *Wettbewerb und Gesundheitskapital*, Universitätsverlag Ilmenau.

60. Pio Baake and Christian Wey (2009), Zum Problem der räumlichen Marktabgrenzung bei internationalen Fusionen, pp. 101-117, in: R. Ohr (ed.), *Internationalisierung der Wirtschaftspolitik*, Duncker & Humblot, Berlin.

59. Claudia Keser, R. Paquin and Christian Wey (2009), Organisationsformen jenseits des Marktes, *Spektrum der Wissenschaft* 12/09, pp. 21-23.

58. Christian Wey (2009), Die Fusion von Oracle und Sun Microsystems: Ein Wettstreit der Theorien?, *DIW Wochenbericht* 76/2009, Nr. 48, p. 846.

57. Kornelia Hagen and Christian Wey, C. (2009), Verbraucherpolitik zwischen Markt und Staat: Editorial, Verbraucherpolitik zwischen Markt und Staat, *Vierteljahreshefte zur Wirtschaftsforschung*, 78, pp. 5-29.

56. Chritian Wey (2009), Gesundheitsreformen: Mehr Mut zu Wettbewerb, *DIW Wochenbericht*, 76(39), p. 674.

55. Christian Wey (2009), Sicherheit der Kernenergie: entweder "Ja" oder "Nein", *DIW Wochenbericht* 76(30), p. 488.

54. Christian Wey (2009), Erst Staatshilfen - dann Konkurs, *DIW Wochenbericht* 76(7), p. 124.

53. Kornelia Hagen und Christian Wey [eds.] (2009), Verbraucherpolitik zwischen Markt und Staat, *Vierteljahreshefte zur Wirtschaftsforschung*, 78.

52. Pio Baake, Björn Kuchinke and Christian Wey (2009), Anwendung des Wettbewerbs- und Kartellrechts im Gesundheitssektor, pp. 184-227, in: Bert Rürup et al. (ed.), *Effizientere und leistungsfähigere Gesundheitsversorgung als Beitrag für eine tragfähige Finanzpolitik in Deutschland*, Studie für das Bundesministerium der Finanzen, Berlin.

51. Ulrich Blum, Christian Wey and Klaus F. Zimmermann [eds.] (2008), Globalization and Competition, *Applied Economics Quarterly Supplement*, Berlin.

50. Christian Wey (2008), Neue Mindestlohngesetze vernichten Gewerkschaftskonkurrenz, *DIW Wochenbericht* 75(47), p. 750.

49. Christian Wey (2008), Zugang zu Breitbandanschlüssen: Absurde Regulierung, *DIW Wochenbericht* 75(33), p. 476.

48. Christian Wey (2008), Hauptsache billig? Ein generelles Preisbindungsverbot ist nicht immer wettbewerbsfördernd, *DIW Wochenbericht* 75(24), p. 332.

47. Roman Inderst and Christian Wey (2008), Die Wettbewerbsanalyse von Nachfragemacht aus verhandlungstheoretischer Sicht, *Perspektiven der Wirtschaftspolitik*, 9, pp. 465-485.

46. Justus Haucap and Christian Wey (2008), Erosion des Flächentarifsystems macht eine Wettbewerbsaufsicht auf dem Arbeitsmarkt notwendig, *DIW Wochenbericht*, 75(6), pp. 61-65.

45. Pio Baake and Christian Wey (2008), Telecommunications policies in comparison: Industrial policy indicators, *DIW Berlin: Politikberatung kompakt* 44, Berlin.

44. Stefan Kooths, Vanessa von Schlippenbach and Christian Wey (2007), Zur Praxistauglichkeit des More Economic Approach für die Wettbewerbspolitik, *DIW Wochenbericht* 74(47), pp. 715-723.

43. Roman Inderst and Christian Wey (2007), Konzentrations-'Plus' im Einzelhandel – aber Verbraucher nicht automatisch im Nachteil, *DIW Wochenbericht*, 74(41), pp. 597-601.

42. Pio Baake, Justus Haucap und Christian Wey (2007), Das EU-Verfahren gegen die Novelle des Telekommunikationsgesetzes gefährdet Liberalisierung, *DIW Wochenbericht*, 74(12), pp. 185-188.

41. Christian Wey (2007), Empirical Methods in Antitrust: New Developments in Merger Simulations: A Comment, pp. 317-320, in: S. Vogt, M. Albert and D. Schmidtchen (eds.), *The More Economic Approach to European Competition Law*, Conferences on the New Political Economy 24, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen.

40. Justus Haucap, Uwe Pauly and Christian Wey (2007), Das deutsche Tarifkartell: Entstehung, Stabilität und aktuelle Reformvorschläge aus Sicht der Wettbewerbstheorie, in: pp. 93-143, R. Ohr (ed.), *Arbeitsmarkt und Beschäftigung*, Duncker & Humblot, Berlin.

39. Christian Wey (2007), Die Stabilität des Flächentarifvertragssystems in Deutschland, pp. 175-184, in: Fischer, J. und Nullmeier, E. (eds.), *Hauptsache Arbeit*, Peter Lang Verlag, Frankfurt am Main.

38. Pio Baake, Ulrich Kamecke und Christian Wey (2007), Efficient Regulation of Dynamic Telecommunications Markets and the New Regulatory Framework in Europe, pp. 372-420, in: R. Dewenter and J. Haucap (eds.), *Access Pricing: Theory and Practice*, Elsevier, Amsterdam.

37. Pio Baake and Christian Wey (2007), Die Bedeutung gesamtwirtschaftlicher Produktivitätsfortschritte im Rahmen der Price Cap Regulierung, *DIW Berlin: Politikberatung kompakt* 28, Berlin.

36. Pio Baake, Georg Erber, Sven Heitzler, Christian Wey, Barbara van Schewick, Adam Wolisz and Harald Hagemann (2007), Die Rolle staatlicher Akteure bei der Weiterentwicklung von Technologien in deregulierten TK-Märkten, *DIW Berlin: Politikberatung kompakt* 27, Berlin.

35. Pio Baake, Justus Haucap, Jürgen Kühling, Stefan Loetz and Christian Wey (2007), Effiziente Regulierung in dynamischen Märkten – Ökonomische Studie mit integrierten Rechtsgutachten, Nomos Verlag, Baden-Baden.

34. Christian Wey, Pio Baake and Sven Heitzler (2006), Ruling the New and Emerging Markets in the Telecommunications Sector, *International Telecommunications Union (ITU)*, Background Paper NGN/01, Geneva.

33. Riccardo Faini, Jonathan Haskel, G. B. Navaretti, Carlo Scarpa and Christian Wey (2006), Contrasting Europe's Decline: Do Product Market Reforms Help?, pp. 15-134, in: T. Boeri, M. Castanheira, R. Faini, and V. Galasso (eds.), *Structural Reforms Without Prejudices*, Oxford University Press, Oxford.

32. Pio Baake, Vanessa von Schlippenbach and Christian Wey (2006), Geplantes Verbot von Untereinstandspreisen im Einzelhandel dient nicht dem Verbraucher, *DIW Wochenbericht*, 73(51-52), pp. 739-742.

31. Vanessa von Schlippenbach and christian Wey (2006), Liberalisierungspotentiale im deutschen Einzelhandel konsequent nutzen, *DIW Wochenbericht*, 73(49), pp. 705-708.

30. Pio Baake and Christian Wey (2006), Die Regulierung neuer Telekommunikationsmärkte: Ein dynamischer Regulierungsansatz, *MedienWirtschaft*, 4, pp. 7-15.

29. Justus Haucap, Uwe Pauly and Christian Wey (2006), Collective Wage Bargaining in Germany as Viewed Through the Looking Glass of Competition Theory, pp. 349-377, in: U. Bindseil, J. Haucap and C. Wey (eds.), *Institutions in Perspective*, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen.

28. Justus Haucap, Ulrich Bindseil and Christian Wey [eds.] (2006), Institutions in Perspective: Festschrift in Honor of Rudolf Richter on the Occasion of His 80th Birthday, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen.

27. Christian Wey (2006), Buchbesprechung: Joseph Stiglitz: Die Schatten der Globalisierung, *Politische Bildung*, 1, pp. 132-134.

26. Pio Baake, Ulrich Kamecke and Christian Wey (2005), A regulatory framework for new and emerging markets, *Communications and Strategies*, 60, pp. 123-136.

25. Christian Wey (2005), An economic analysis of product pre-announcements: A comment, *CESifo Economic Studies*, 51 (2-3), pp. 321-328.

24. Ralf Dewenter, Björn Frank and Christian Wey (2005), Monopolalarm im Pressesektor: geplante GWB-Novelle schadet der Pressevielfalt, *DIW Wochenbericht*, 72(8), pp. 147-152.

23. Pio Baake and Christian Wey (2005), Regulierung neuer Netze auf Telekommunikationsmärkten, *DIW Wochenbericht*, 72, pp. 217-221.

22. Justus Haucap, Florian Müller and Christian Wey (2005), How to Reduce Conflicts over International Antitrust?, pp. 307-338, in: Voigt, S., Albert, M. and D. Schmidtchen (eds), *International Conflict Resolution*, Conferences on New Political Economy 23, Mohr Siebeck, Tübingen.

21. Christian Wey (2004), Soziale Marktwirtschaft im Zeichen der Globalisierung, pp. 97-119, in: Uwe Andersen (ed.), *Soziale Marktwirtschaft – Eine Einführung*, Wochenschau Verlag, Schwalbach/Ts.

20. Christian Wey (2004), Soziale Marktwirtschaft im Zeichen der Globalisierung, *Politische Bildung*, 37(1), pp. 60-73.

19. Justus Haucap and Christian Wey (2004), Made in Germany: Ein Markenname braucht Markenschutz, *Orientierungen zur Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik*, 100, pp. 39-42.

18. Christian Wey (2004), The Adoption of the ISO 9000 Standard by Japanese Firms: A Comment on Cornelia Storz, pp. 225-230, in: W. Pascha (ed.): *Systemic Change in the Japanese and German Economies*, RoutledgeCurzon.

17. Christian Wey (2004), Made in Germany: Verbesserter Schutz des Gütesiegels erforderlich, *DIW Wochenbericht*, 71(9), pp. 108-111.

16. Christian Wey (2004), Flächentarifsystem fördert Innovationswettbewerb, *DIW Wochenbericht*, 71(13), pp. 147-151.

15. Pio Baake, Ulrich Kamecke and Christian Wey (2004), Neue Märkte unter dem neuen Rechtsrahmen, *DIW Berlin: Politikberatung kompakt* 6, Berlin.

14. Lars-Hendrik Röller and Christian Wey (2003), Merger control in the new economy, *Netnomics*, 5, pp. 5-20.

13. Christian Wey (2003), Comment on Holger Görg and David Greenaway: Is there a Potential for Increases in FDI for Central and Eastern European Countries Following EU Accession?, pp. 184-185, in: Heinz Herrmann and Robert E. Lipsey (eds.), *Foreign Direct Investment in the Real and Financial Sector of Industrial Countries*, Berlin: Springer Verlag, 184-185.

12. Udo E. Simonis, H.-D. Klingemann, G. Sickel and Christian Wey (2002), Kontroverse: Deutsch als Wissenschaftssprache, *Universitas Zeitschrift für interdisziplinäre Wissenschaft*, 57, pp. 403-410.

11. Christian Wey (2002), Deutsch als Wissenschaftssprache durch Qualität Made in Germany, *Schmollers Jahrbuch/Journal of Applied Social Science Studies*, 122, pp. 293-299.

10. Lars-Hendrik Röller and Christian Wey [eds.] (2001), Die Soziale Marktwirtschaft in der neuen Weltwirtschaft, *WZB-Jahrbuch*, Edition Sigma, Berlin.

9. Lars-Hendrik Röller and Christian Wey (2001), Einleitung, pp. 11-18, in: L.-H. Röller and C. Wey (eds.), Die Soziale Marktwirtschaft in der neuen Weltwirtschaft, WZB-Jahrbuch, Edition Sigma, Berlin.

8. Lars-Hendrik Röller and Christian Wey (2001), Die neue Weltwirtschaft, WZB-Jahrbuch 2001: Chancen der Globalisierung, *WZB-Mitteilungen*, 94, pp. 21-24.

7. Lars-Hendrik Röller and Christian Wey (2001), Internationale Wettbewerbspolitik in der neuen Weltwirtschaft, pp. 169-194, in: L.-H. Röller and C. Wey (ed.), Die *Soziale Marktwirtschaft in der neuen Weltwirtschaft*, WZB-Jahrbuch, Edition Sigma, Berlin.

6. Justus Haucap and Christian Wey (2000), Social Capital and Economic Development, pp. 21-42, in: S. Adjibolosoo (eds.), *The Human Factor in Shaping the Course of History and Development*, University Press of America, Lanham.

5. Christian Wey (2000), Standards und Märkte: Netzwerkexternalitäten und Wettbewerbspolitik, WZB Mitteilungen, 87, pp. 14-16.

4. Christian Wey (1999), Marktorganisation durch Standardisierung: Ein Beitrag zur Neuen Institutionenökonomik des Marktes, *Edition Sigma*, Berlin.

3. Justus Haucap, Uwe Pauly and Christian Wey (1999), The Incentives of Employers' Associations to Raise Rivals' Costs in the Presence of Collective Bargaining, pp. 185-226, in: P.P. de Gijsel et al. (eds.), *The Unemployment Debate: Current Issues*, Metropolis Verlag, Marburg.

2. Justus Haucap and Christian Wey (1999), Standortwahl als Franchisingproblem, pp. 311-332, in: *Jahrbuch für Neue Politische Ökonomie*, 18.

1. Christian Wey (1998), Gütesiegel 'Made in Germany', *WZB-Mitteilungen*, 82, pp. 13-15.