

Curriculum Vitae

Prof. Dr. Justus Haucap

A. Momentane Tätigkeiten

Direktor des Instituts für Wettbewerbsökonomie (DICE)
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Universitätsstr. 1
D-40225 Düsseldorf
Tel.: 0211 81-15494
Fax: 0211 81-15499
email: haucap@dice.hhu.de

Dekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (seit 1.1.2015)

Mitglied im Wissenschaftlichen Arbeitskreis für Regulierungsfragen (WAR) der Bundesnetzagentur (seit 2015)

Vorsitzender der Arbeitsgruppe Wettbewerb im Verein für Socialpolitik (seit 2015)

Mitglied der Deutschen Akademie der Technikwissenschaften (Acatech) (seit 2013)

Mitglied der Nordrhein-Westfälischen Akademie der Wissenschaften und der Künste (seit 2014)

Mitglied im *Kronberger Kreis* (seit 2012)

Deutscher Vertreter im Standing Committee on Research der *European Economic Association* (2013-2016)

Präsident von Econwatch – Gesellschaft für Politikanalyse e.V. (seit 2008)

Mitherausgeber von *Wirtschaft und Wettbewerb* (seit 2011) sowie *List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik* (seit 2013)

Mitglied im Editorial Board von:

Applied Economics Quarterly (seit 2008), *MedienWirtschaft* (seit 2006), *Telecommunications Policy* (seit 2009), *Zeitschrift für Politikberatung* (seit 2011), *Ege Academic Review* (seit 2012), *Review of Economics/Jahrb. f Wirtschaftswissenschaft* (seit 2013)

Mitglied im Beirat/Kuratorium folgender weiterer Institutionen:

- *Wissenschaftliches Institut für Infrastruktur und Kommunikationssdienste* (WIK), Bad Honnef
- *Forschungsinstitut für Wirtschaftsverfassung und Wettbewerb* (FIW), Köln
- *Institut für Berg- und Energierecht* der Ruhr-Universität Bochum
- *Institut für Energiewirtschaftsrecht* der Universität Jena

Vertrauensdozent der *Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit*

B. Personalien

Geburtsdatum	24. März 1969
Geburtsort	Quakenbrück, Niedersachsen
Nationalität	Deutsch
H-Index:	9 (SCOPUS), 28 (Google Scholar)

C. Ausbildung

Mai 1988	Abitur, Artland-Gymnasium Quakenbrück
1988-1993	Studium der Volkswirtschaftslehre an der Universität des Saarlandes, Saarbrücken
1991-1992	Studium am Department of Economics der University of Michigan, Ann Arbor, USA
Mai 1993	Abschluss des Diplom-Studiums an der Universität des Saarlandes als Diplom-Volkswirt Diplomarbeit bei Prof. Dr. Werner W. Pommerehne zum Thema „Steuerharmonisierung in der Europäischen Gemeinschaft: Theorie und Politik“
1993-1997	Promotionsstudium an der Universität des Saarlandes und an der University of California, Berkeley, USA
Dezember 1997	Promotion zum Dr. rer. pol. an der Universität des Saarlandes (Gutachter: Prof. Dr. Dr. h.c. Rudolf Richter und Prof. Dr. Dieter Schmidtchen) Thema der Dissertation: „Werbung und Marktorganisation: Die ökonomische Theorie der Werbung betrachtet aus Perspektive der Neuen Institutionenökonomik“
1999-2003	wissenschaftliche Assistenz an der Universität der Bundeswehr Hamburg
November 2003	Habilitation in Volkswirtschaftslehre an der Universität der Bundeswehr Hamburg (Gutachter: Prof. Dr. Jörn Kruse, Prof. Dr. Wolf Schäfer und Prof. Dr. Mathias Erlei) sowie Erteilung der Lehrbefugnis für das Fach Volkswirtschaftslehre. Thema der kumulativen Habilitationsschrift „Acht Aufsätze zur Wirtschaftspolitik: Wettbewerb, Regulierung und Institutionen“

D. Beruflicher Werdegang

1992-1993	Studentische Hilfskraft am Lehrstuhl für Europäische Wirtschaft bei Prof. Dr. Robert Holzmann, Universität des Saarlandes
1993-1994	Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschaftstheorie bei Prof. Dr. Dr. h.c. Rudolf Richter, Universität des Saarlandes
1994-1997	Wissenschaftlicher Mitarbeiter im DFG-Projekt „Der Markt als Organisation“ (Leiter: Prof. Dr. Dr. h.c. Rudolf Richter), Universität des Saarlandes
1997-1999	Zunächst Analyst, dann Senior Analyst bei der New Zealand Treasury, Wellington, im Bereich Wettbewerb und Regulierung Hauptverantwortlichkeit für die Bereiche Telekommunikation, Wasserwirtschaft, Post, Funkfrequenzen und wettbewerbspolitische Grundsatzfragen, Teilverantwortlichkeit für Energiewirtschaft und Luftverkehr
1999-2003	Wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für Wirtschaftspolitik bei Prof. Dr. Jörn Kruse, Universität der Bundeswehr Hamburg
10/2003-02/2004	Vertreter des Lehrstuhls für Wirtschaftspolitik, insbes. Wettbewerbstheorie und -politik an der Ruhr-Universität Bochum
02/2004-09/2007	Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftspolitik, insbes. Wettbewerbstheorie und -politik an der Ruhr-Universität Bochum
10/2007-07/2009	Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftspolitik an der Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg
seit 08/2009	Direktor des Instituts für Wettbewerbsökonomie (DICE) und Inhaber des Lehrstuhls für Wettbewerbstheorie und -politik an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
07/2006-06/2014	Mitglied der Monopolkommission der Bundesregierung (Vorsitzender von 07/2008-07/2012)
seit 01/2015	Dekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Heinrich-Heine-Universität

E. Frühere Berufungen und Auszeichnungen

12/2003-09/2007	Mitglied im wissenschaftlichen Beirat der virtuellen Fachbibliothek Wirtschaftswissenschaften (<i>EconBiz</i>)
10/2004-09/2007	Fakultätsmitglied der <i>Ruhr-Graduate School in Economics (RGS Econ)</i> , Bochum-Dortmund-Essen
03/2005-12/2010	Fakultätsmitglied des Studienganges <i>Master of European Regulation of Network Industries (MERNI)</i> der Universität Bonn

10/2005-09/2014	Forschungsprofessor am Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung (DIW) Berlin
02/2006	Wahl zum „Lehrstuhl des Jahres 2005“ durch die Studierenden der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft an der Ruhr-Universität Bochum
03/2006-12/2010	Mitglied im wissenschaftlichen Beirat der <i>Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften (ZBW)</i> in Kiel
10/2006-09/2007	Mitglied im Board of Management der <i>Ruhr-Graduate School in Economics (RGS Econ)</i> , Bochum-Dortmund-Essen
07/2006-06/2014	Mitglied der Monopolkommission der Bundesregierung, davon vier Jahre als Vorsitzender
07/2007-07/2015	Mitglied des Forschungsbeirats des <i>Rheinisch-Westfälischen Instituts für Wirtschaftsforschung (RWI)</i> , Essen, davon vier Jahre als Vorsitzender
2008	Mitglied der Kommission zur wissenschaftlichen Vorbereitung der Jahrestagung des <i>Vereins für Socialpolitik</i> 2008 in Graz
05/2008	Berufung in den Fachbeirat “Stromtarifrechner” der <i>Stiftung Warentest</i>
11/2008-07/2010	Mitglied der Research Oversight Group des PEER-Projektes (Publishing and the Ecology of European Research), finanziert durch die International Association of Scientific, Technical & Medical (STM) Publishers und die Europäische Union
07/2010-06/2012	Fakultätsmitglied des Studienganges <i>Master of Business, Competition and Regulatory Law</i> der FU Berlin
2013	Lokale Organisation der Jahrestagung des <i>Vereins für Socialpolitik</i> in Düsseldorf
2014	Erich-Schneider-Gedächtnisvorlesung „Volkswirtschaftslehre nach der Globalen Finanzkrise“, Kiel
2014/2015	Sachverständiges Mitglied der Enquete-Kommission „Neue Energie für Berlin“ des Berliner Abgeordnetenhauses

F. Erteilte Rufe

2003	Ruf auf einen Lehrstuhl (C4) für Mikroökonomie an der Universität Marburg (abgelehnt)
2004	Ruf auf einen Lehrstuhl (C4) für Wettbewerbstheorie und -politik an der Ruhr-Universität Bochum (angenommen)
2006	Ruf auf einen Lehrstuhl (W3) für Wirtschaftspolitik an der Universität Erlangen-Nürnberg (angenommen)

- 2008 Ruf auf einen Lehrstuhl (W3) für Volkswirtschaftslehre als Gründungsdirektor des Düsseldorfer Instituts für Wettbewerbsökonomie (DICE) an der Universität Düsseldorf (angenommen)

F. Aufenthalte als Gastforscher

- 1996-1997 Achtmonatiger Aufenthalt als Visiting Scholar am Institute for Management, Innovation and Organization, Haas School of Business, University of California, Berkeley, USA (auf Einladung von Professor Oliver Williamson).
- 2000 Fünfwöchiger Forschungsaufenthalt am New Zealand Institute for the Study of Competition and Regulation, Victoria University of Wellington (auf Einladung von Professor Lewis Evans).
- 2001 Fünfwöchiger Aufenthalt als Visiting Scholar am Wissenschaftszentrum Berlin (WZB), Abteilung Wettbewerb und industrieller Wandel (auf Einladung von Professor Lars-Hendrik Röller).
- 2003 Zwei einwöchige Forschungsaufenthalte am Sozioökonomischen Institut der Universität Zürich (auf Einladung von Professor Armin Schmutzler).
- 2004-2009 Mehrere Forschungsaufenthalte am Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung (DIW), Berlin, Abt. Informationsgesellschaft und Wettbewerb (auf Einladung von Professor Christian Wey).
- 2009 Einwöchiger Forschungsaufenthalt an der KU Leuven (auf Einladung von Professor Dirk Czarnitzki)
- 2012 Einwöchiger Forschungsaufenthalt an der Ege University, Izmir (auf Einladung von Professor Mehmet Karacuka)
- 2012 Zwei einwöchige Forschungsaufenthalte an der University of Nottingham (auf Einladung von Dr. Joel Stiebale)
- 2013 Achtwöchiger Forschungsaufenthalt am New Zealand Institute for the Study of Competition and Regulation, Victoria University of Wellington (auf Einladung von Dr. Bronwyn Howell)

G. Mitgliedschaft in wissenschaftlichen Vereinigungen

Acatech: Deutsche Akademie der Technikwissenschaften, American Economic Association, Arbeitskreis Kartellrecht des Bundeskartellamtes, European Association for Law and Economics (EALE), European Association for Research in Industrial Economics (EARIE), European Economic Association, German Economic Association of Business Administration (GEABA), Hamburger Forum Medienökonomie, International Association of Energy Economists (IAEE), International Society for New Institutional Economics (ISNIE), International Telecommunications Society (ITS), Münchner Kreis, Nordrhein-Westfälische Akademie der Wissenschaften und der Künste, Royal Economic Society, Verein für Socialpolitik (industriell-ökonomischer Ausschuss, wirtschaftspolitischer Ausschuss und AG Wettbewerb)

H. Betreute Dissertationen als Erstgutachter

Analytische Kostenmodelle für europäische Mobilfunkmärkte: Problemstellungen und Lösungsansätze aus ökonomischer Sicht (David Clausen, Juni 2007)

Content Choice in Media Markets (Tobias Hartwich, Oktober 2007)

Die Regulierung der Qualität im deutschen Stromnetz unter Berücksichtigung von Investitionsanreizen und Transaktionskosten: Eine alternative Regulierung durch Zertifikate (Peter Rötzel, Januar 2008)

Essays on Telecommunications Economics (Ulrich Heimeshoff, November 2008)

Models of Unionised Oligopolies (Anna Göddeke, November 2008)

On Hospital Competition: Quality, Efficiency, and Ownership (Annika Herr, Juli 2009)

On Competition and Regulation in Media and Telecommunications Markets: Four Essays in Industrial Organization (Torben Stühmeier, Mai 2011)

Essays in Competition and Innovation: An Empirical and Theoretical Analysis (Gordon Klein, Mai 2011)

Competition among Heterogeneous Firms (Stephan Bonsiepen, November 2011)

Four Essays in Industrial Organization (Dragan Jovanovic, September 2012)

Studies on Competition and Behavioral Economics (Hans Christian Müller, März 2013)

Fixed-Mobile Substitution, Consumer Tariff Choice and Exclusive Dealing: Four Essays on Telecommunications Economics (Anne-Kathrin Barth, September 2013)

Market Integration and Regulation in European Wholesale Markets: Five Essays on Energy Economics (Veit Böckers, Dezember 2014)

Beiträge zur Wettbewerbsökonomie in Versorgungsbranchen (Marc Bataille, Frühjahr 2015)

Five Essays on Scholarly Communication and Mobile Telecommunications (Johannes Muck, Frühjahr 2015)

Essays in Empirical Industrial Economics (Andrea Müller, Frühjahr 2015)

I. Betreute Dissertationen als Zweitgutachter

Optimale Regulierung von Netzbetreibern unter Berücksichtigung der Netzqualität (Claudia Kriehn, 2004, Ruhr-Universität Bochum)

Institutionelle Reformen für dezentrale Entwicklung: Die Rolle gemeinschaftsbasierter Organisationen am Beispiel kooperativer Versicherungsarrangements (Katja Bender, 2005, Ruhr-Universität Bochum)

Essays on Product Differentiation (Tobias Wenzel, 2008, TU Dortmund)

Revisiting the General Electric/Honeywell Case Applying the European Commission's More Economic Approach (Philipp Schumacher, 2010, TU Berlin)

On Collusive Behavior: Models of Cartel Formation, Organizational Structure, and Destabilization (Julia Fischer, 2011, Universität Hohenheim)

The Impacts of Social Preferences and Biases on Individual and Group Decision Making: Four Essays in Experimental Economics (Holger Rau, 2012, Universität Düsseldorf)

Three Essays on Unionized Oligopolies (Beatrice Pagel-Groba, 2013, Universität Düsseldorf)

Six Essays in Industrial Organization (Jürgen Rösch, 2013, Universität Düsseldorf)

Issues in Electricity Network Regulation (Dominik Schober, 2014, Universität Duisburg-Essen)

Wettbewerbsökonomische Analyse des Telekommunikationsmarktes unter besonderer Beachtung der aktuellen Entwicklung der Zugangsnetze in Deutschland (Markus Hessler, 2015, Universität der Bundeswehr Hamburg)

Veröffentlichungen Prof. Dr. Justus Haucap

(1) Aufsätze in internationalen Zeitschriften

- Haucap, J. & J. Muck, "What Drives the Relevance and Reputation of Economics Journals? An Update from a Survey among Economists", erscheint in: *Scientometrics*.
- Berlemann, M. & J. Haucap, "Which Factors Drive the Decision to Opt Out of Individual Research Rankings? An Empirical Study of Academic Resistance to Change", erscheint in: *Research Policy*.
- Dertwinkel-Kalt, M., J. Haucap & C. Wey, „Raising Rivals’ Costs through Buyer Power”, *Economics Letters* 126, 2015, 181-184.
- Haucap, J. & U. Heimeshoff, "The Happiness of Economists: Estimating the Causal Effects of Studying Economics on Subjective Well-Being", *International Review of Economics Education* 17, 2014, 85-97.
- Haucap, J. & A. Herr, „A Note on Social Drinking: In Vino Veritas“, *European Journal of Law and Economics* 37, 2014, 381-392.
- Frank, B., J. Haucap & A. Herr, „Social Drinking versus Administering Alcohol”, *Economic Inquiry* 52, 2014, 1245-1247.
- Haucap, J., U. Heimeshoff & D. Jovanovic, „Competition in Germany’s Minute Reserve Power Market: An Econometric Analysis”, *The Energy Journal* 35, 2014, 139-158.
- Haucap, J. & U. Heimeshoff, „Google, Facebook, Amazon, eBay: Is the Internet Driving Competition or Market Monopolization?“, *International Economics and Economic Policy* 11, 2014, 49-61.
- Haucap, J., M. Karacuka & A. Nazif Çatık, "Consumer Choice and Local Network Effects in Mobile Telecommunications in Turkey", *Telecommunications Policy* 37, 2013, 334-344.
- Haucap, J. & G. Klein, "How Regulation Affects Network and Service Quality in Related Markets", *Economics Letters* 117, 2012, 521-524.
- Dewenter, R., J. Haucap & T. Wenzel, „On File Sharing with Indirect Network Effects between Concert Ticket Sales and Music Recordings”, *Journal of Media Economics* 25, 2012, 168-178.
- Haucap, J. & U. Heimeshoff, "Consumer Behavior towards On-net/Off-net Price Differentiation", *Telecommunications Policy* 35, 2011, 325-332.
- Dewenter, R., J. Haucap & T. Wenzel, „Semi-Collusion in Media Markets“, *International Review of Law and Economics* 31, 2011, 92-98.
- Haucap, J., U. Heimeshoff & M. Karacuka, „Competition in Turkish Mobile Telecommunications Markets: Price Elasticities and Network Substitution”, *Telecommunications Policy* 35, 2011, 202-210.
- Haucap, J. & T. Just, "Not Guilty? Another Look at the Nature and Nurture of Economics Students," *European Journal of Law and Economics* 29, 2010, 239-254.
- Dewenter, R. & J. Haucap, "Demand Elasticities for Mobile Telecommunications in Austria", *Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik* 228, 2008, 49-63.
- Haucap, J., "The Costs and Benefits of Ownership Unbundling", *Intereconomics: Review of European Economic Policy* 42, 2007, 301-305.
- Haucap, J., U. Pauly & C. Wey, "A Cartel Analysis of the German Labor Institutions and its Implications for Labor Market Reforms", *Journal of Institutional and Theoretical Economics (JITE)* 163, 2007, 503-516.

- Dewenter, R., J. Haucap, R. Luther & P. Rötzel, "Hedonic Prices in the German Market for Mobile Phones", *Telecommunications Policy* 31, 2007, 4-13.
- Bühler, S. & J. Haucap, "Strategic Outsourcing Revisited", *Journal of Economic Behavior and Organization* 61, 2006, 325-338.
- Bühler, S., R. Dewenter & J. Haucap, "Mobile Number Portability in Europe", *Telecommunications Policy* 30, 2006, 385-399.
- Haucap, J. & J.S. Marcus, "Why Regulate? Lessons from New Zealand", *IEEE Communications Magazine* 43 (11), 2005, 15-16.
- Dewenter, R. & J. Haucap, "The Effects of Regulating Mobile Termination Rates for Asymmetric Networks", *European Journal of Law and Economics* 20, 2005, 185-197.
- Bühler, S. & J. Haucap, "Mobile Number Portability", *Journal of Industry, Competition and Trade* 4, 2004, 223-238.
- Haucap, J. & C. Wey, "Unionisation Structures and Innovation Incentives", *The Economic Journal* 114, 2004, C140-C165.
- Bräuninger, M. & J. Haucap, "Reputation and Relevance of Economics Journals", *Kyklos* 56, 2003, 175-198.
- Haucap, J., "Selective Price Cuts and Uniform Pricing Rules in Network Industries", *Journal of Industry, Competition and Trade* 3, 2003, 269-291.
- Haucap, J., "Telephone Number Allocation: A Property Rights Approach", *European Journal of Law and Economics* 15, 2003, 91-109.
- Haucap, J. & R. Kirstein, "Government Incentives when Pollution Permits are Durable Goods", *Public Choice* 115, 2003, 163-183.
- Haucap, J., "Endogenous Switching Costs and Exclusive Systems Applications", *Review of Network Economics* 2, 2003, 29-35.
- Haucap, J., U. Pauly & C. Wey, "Collective Wage Setting When Wages are Generally Binding: An Antitrust Perspective", *International Review of Law and Economics* 21, 2001, 287-307.
- Haucap, J., C. Wey & J. Barmbold, "Location Costs, Product Quality and Implicit Franchise Contracts", *Journal of International Economics* 52, 2000, 69-87.
- Haucap, J., C. Wey & J. Barmbold, "Location Choice as a Signal of Product Quality: The Economics of 'Made in Germany'", *Journal of Institutional and Theoretical Economics* 153, 1997, 510-531.

(2) Aufsätze in deutschsprachigen Zeitschriften

- Haucap, J., U. Heimeshoff, S. Thorwarth & C. Wey, „Die Sektoruntersuchung des Bundeskartellamts zur Nachfragemacht im Lebensmitteleinzelhandel: Ein Kommentar aus ökonomischer Perspektive“, erscheint in *Wirtschaft und Wettbewerb* 65, 2015.
- Haucap, J., „Ökonomie des Teilens – nachhaltig und innovativ? Die Chancen der Sharing Economy und ihre möglichen Risiken und Nebenwirkungen“, *Wirtschaftsdienst* 95, 2015, 91-95.
- Haucap, J., G.G. Wagner & T. Thomas, „Welchen Einfluss haben Wissenschaftler auf Medien und die Wirtschaftspolitik?“, *Wirtschaftsdienst* 95, 2015, 68-75.

- Haucap, J., G.G. Wagner & T. Thomas, „Zu wenig Einfluss des ökonomischen Sachverstands? Empirische Befunde zum Einfluss von Ökonomen und anderen Wissenschaftlern auf die Wirtschaftspolitik“, *List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik* 40, 2014, 422-436.
- Haucap, J. & H.-T. Normann, „Jean Tirole: Ökonomie-Nobelpreisträger 2014“, *Wirtschaftsdienst* 94, 2014, 906-911.
- Haucap, J. & H.-T. Normann, „Viel Nutzen für die praktische Regulierung: Zum Nobelpreis für Jean Tirole“, *Das Wirtschaftsstudium (WiSt)* 43 (12), 2014, 673-676.
- Haucap, J. & C. Kehder, „Stellen Google, Amazon, Facebook & Co. wirklich die marktwirtschaftliche Ordnung zur Disposition?“, *ifo Schnelldienst* 67 (16), 2014, 3-6.
- Haucap, J., U. Heimeshoff, G.J. Klein, D. Rickert & C. Wey, „Die Bestimmung von Nachfragemacht im Lebensmitteleinzelhandel: Theoretische Grundlagen und empirischer Nachweis“, *Wirtschaft und Wettbewerb* 64, 2014, 946-957.
- Haucap, J., „Wettbewerb und Wettbewerbspolitik bei eingeschränkt rationalem Verbraucherverhalten“, *Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit* 9, 2014, 288-291.
- Sieweke, J, S. Süß, J. Haucap & J. Muck, „Forschungsevaluation an Universitäten: Ergebnisse einer explorativen Studie rechts- und wirtschaftswissenschaftlicher Fakultäten“, *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf)* 66, 2014, 274-305.
- Haucap, J. & T. Thomas, „Wissenschaftliche Politikberatung: Erreicht der Rat von Ökonomen Politik und Öffentlichkeit?“, *Wirtschaftsdienst* 94, 2014, 180-186.
- Coenen, M. & J. Haucap, „Kommunal- statt Missbrauchsaufsicht: Zur Aufsicht über Trinkwasserentgelte nach der 8. GWB-Novelle“, *Wirtschaft und Wettbewerb* 64, 2014, 356-363.
- Haucap, J. & B. Pagel, „Ausbau der Stromnetze im Rahmen der Energiewende: Effizienter Netzausbau und Struktur der Netznutzungsentgelte“, *List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik* 39, 2013, 235-254.
- Haucap, J., „Braucht Deutschland einen Kapazitätsmarkt für eine sichere Stromversorgung?“, *Zeitschrift für Wirtschaftspolitik* 62, 2013, 257-269.
- Haucap, J. & M. Mödl, „Zum Verhältnis von Spitzenforschung und Politikberatung: Eine empirische Analyse vor dem Hintergrund des Ökonomenstreits“, *Perspektiven der Wirtschaftspolitik* 14, 2013, 346-378.
- Haucap, J. & U. Heimeshoff, „Vor- und Nachteile alternativer Allokationsmechanismen für das 900- und 1800 MHz-Frequenzspektrum“, *List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik* 39, 2013, 71-90.
- Haucap, J. & M. Mödl, „Entwickeln sich wirtschaftswissenschaftliche Forschung und Politikberatung auseinander? Warum engagieren sich nicht mehr ökonomische Spitzenforscher in der Politikberatung?“, *Wirtschaftsdienst* 93, 2013, 507-511.
- Falck, O., J. Haucap, J. Kühling & C. Mang, „Alles Regulierung oder was? Die Bedeutung der Nachfrageseite für eine wachstumsorientierte Telekommunikationspolitik“, *ifo Schnelldienst* 66 (15), 2013, 42-46.
- Haucap, J. & J. Kühling, „Zeit für eine grundlegende Reform der EEG-Förderung: Das Quotenmodell“, *Energiewirtschaftliche Tagesfragen* 63 (3), 2013, 41-49.
- Bräuninger, M., J. Haucap, K. Stepping & T. Stühmeier, „Cloud Computing als Instrument für effiziente IT-Lösungen: Betriebs- und volkswirtschaftliche Potenziale und Hemmnisse“, *List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik* 38, 2012, 172-202.
- Haucap, J., „Wie lange hält Googles Monopol?“, *Medienwirtschaft: Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationsökonomie* 9 (4), 2012, 40-43.

- Haucap, J., „Eine ökonomische Analyse der Überwälzbarkeit der Kernbrennstoffsteuer“, *Zeitschrift für Wirtschaftspolitik* 61, 2012, 267-283.
- Haucap, J., „Achte Novelle des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen: Die Sicht der Monopolkommission“, *Orientierungen zur Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik* 133, 2012, 42-47.
- Haucap, J., „Steuern, Wettbewerb und Wettbewerbsneutralität“, *Perspektiven der Wirtschaftspolitik* 13, 2012, 103-115.
- Haucap, J., „Verbraucherverhalten und Wettbewerb an der Tankstelle“ *ifo Schnelldienst* 65 (11), 2012, 3-7.
- Böckers, V., Giessing, L., Haucap, J., Heimeshoff, U. & J. Rösch, „Braucht Deutschland Kapazitätsmechanismen für Kraftwerke? Eine Analyse des deutschen Marktes für Stromerzeugung“, *Vierteljahrshefte zur Wirtschaftsforschung* 81, 2012, 73-90.
- Haucap, J., „Tarifeinheit nicht durch Gesetz verankern“, *Wirtschaftsdienst* 92, 2012, 299-303.
- Bräuninger, M., J. Haucap & J. Muck, „Was schätzen und lesen deutschsprachige Ökonomen heute?“, *Perspektiven der Wirtschaftspolitik* 12, 2011, 339-371.
- Coenen, M., J. Haucap, A. Herr & B. Kuchinke, „Wettbewerbspotenziale im deutschen Apothekenmarkt“, *ORDO: Jahrbuch für die Ordnung von Wirtschaft und Gesellschaft* 62, 2011, 205-229.
- Haucap, J. & T. Wenzel, „Wettbewerb im Internet: Was ist online anders als offline?“, *Zeitschrift für Wirtschaftspolitik* 60, 2011, 200-211.
- Haucap, J., U. Heimeshoff & T. Stühmeier, „Wettbewerb im deutschen Mobilfunkmarkt“, *Zeitschrift für Wirtschaftspolitik* 60, 2011, 240-267.
- Göddeke, A., J. Haucap, A. Herr & C. Wey, „Stabilität und Wandel von Arbeitsmarktinstitutionen aus wettbewerbsökonomischer Sicht“, *Zeitschrift für Arbeitsmarktforschung* 44, 2011, 143-154.
- Haucap, J., „Energie 2020: Der Weg in die Energieplanwirtschaft“, *Zeitschrift für Wirtschaftspolitik* 60, 2011, 74-85.
- Haucap, J., „Steuerharmonisierung oder Steuerwettbewerb in Europa?“, *Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen* 64, 2011, 25-28.
- Haucap, J. & U. Heimeshoff, „Regulierung zwischen Investitions- und Wettbewerbsförderung“, *Wirtschaft und Verwaltung* 2/2010, 92-100.
- Haucap, J. & M. Coenen, „Der Europäische Binnenmarkt aus wettbewerbsökonomischer Sicht“, *Wirtschaftsdienst* 90, Sonderausgabe 2010, 5-7.
- Haucap, J. & T. Stühmeier, „Zu Reformplänen der Pressefusionskontrolle“, *Medienwirtschaft: Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationsökonomie* 7, 2010, 29-31.
- Coenen, M., Haucap, J. & A. Schweinsberg, „Von heiligen Kühen und fliegenden Elefanten: Wettbewerbsökonomische Überlegungen zum EEG“, *Wirtschaftsdienst* 89, 2009, 751-753.
- Haucap, J. & M. Coenen, „Wettbewerb und öffentliche Unternehmen in der Finanz- und Wirtschaftskrise“, *InfrastrukturRecht* 6 (12), 2009, 338-342.
- Haucap, J., „Krise der Wirtschaftswissenschaften: Braucht die Volkswirtschaftslehre eine Neuausrichtung?“, *ifo Schnelldienst* 62 (15), 2009, 19-22.
- Haucap, J. & A. Uhde, „Regulierung und Wettbewerbsrecht in liberalisierten Netzindustrien aus institutionenökonomischer Perspektive“, *ORDO: Jahrbuch für die Ordnung von Wirtschaft und Gesellschaft* 59, 2008, 237-262.

- Haucap, J. & T. Stühmeier, „Wie hoch sind durch Kartelle verursachte Schäden: Antworten aus Sicht der Wirtschaftstheorie“, *Wirtschaft und Wettbewerb* 58, 2008, 413-424.
- Haucap, J., „Daseinsvorsorge zwischen Beihilfenkontrolle und globalem Wettbewerb“, *Wirtschaftsdienst* 87, 2007, 712-716.
- Haucap, J. & J. Kühling, „Zur Reform der Telekommunikationsregulierung: Brauchen wir noch mehr Zentralisierung?“, *Wirtschaftsdienst* 87, 2007, 664-671.
- Haucap, J., „Irrtümer über die Ökonomisierung des Wettbewerbsrechts“, *Orientierungen zur Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik* 114, 2007, 12-16.
- Haucap, J., „Völker Europas, wahrt eure heiligsten Güter? Oder: Müssen wir ausländische Staatsfonds fürchten?“, *ifo Schnelldienst* 60 (17), 2007, 11-14.
- Haucap, J. & J. Kühling, „Eine effiziente vertikale Verteilung der Exekutivkompetenzen bei der Regulierung von Telekommunikationsmärkten in Europa“, *Zeitschrift für Wirtschaftspolitik* 55, 2006, 324-356.
- Haucap, J., „Warum einige Spielfilme erfolgreich sind, andere aber nicht: Einige ökonomische Überlegungen“, *MedienWirtschaft: Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationsökonomie* 3, 2006, 6-15.
- Haucap, J., T. Hartwich & A. Uhde, „Besonderheiten und Wettbewerbsprobleme des Marktes für wissenschaftliche Fachzeitschriften“, *Vierteljahrshefte zur Wirtschaftsforschung* 74 (3), 2005, 84-107.
- Dewenter, R. & J. Haucap, „Die Liberalisierung der Telekommunikationsbranche in Deutschland: Bisherige Erfolge und weiterer Handlungsbedarf“, *Zeitschrift für Wirtschaftspolitik* 53, 2004, 374-393.
- Kruse, J. & J. Haucap, „Ex-Ante-Regulierung oder Ex-Post-Aufsicht für netzgebundene Industrien?“, *Wirtschaft und Wettbewerb* 54, 2004, 266-275.
- Haucap, J. & J. Kruse, „Verdrängungspreise auf Telekommunikationsmärkten?“, *Perspektiven der Wirtschaftspolitik* 5, 2004, 337-361.
- Haucap, J. & T. Just, „Der Preis ist heiß. Aber warum? Zum Einfluss des Ökonomiestudiums auf die Einschätzung der Fairness des Preissystems“, *Das Wirtschaftsstudium (WiSt)* 33 (9), 2004, 520-524.
- Haucap, J. & C. Wey, „Made in Germany: Ein Markenname braucht Markenschutz“, *Orientierungen zur Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik* 100, 2004, 38-41.
- Bräuninger, M. & J. Haucap, „Das Preis-Leistungs-Verhältnis ökonomischer Fachzeitschriften“, *Schmollers Jahrbuch* 123, 2003, 285-305.
- Kruse, J. & J. Haucap, „Zuviel Wettbewerb in der Telekommunikation? Anmerkungen zum zweiten Sondergutachten der Monopolkommission“, *Wirtschaftsdienst* 82, 2002, 92-98.
- Haucap, J. & R. Kirstein, „Umweltsteuern und Emissionslizenzen im Leviathan-Staat“, *Zeitschrift für Umweltpolitik und Umweltrecht* 25, 2002, 515-534.
- Haucap, J. & H. Schmidt, „Kennzeichnungspflicht für genetisch veränderte Lebensmittel: Eine ökonomische Analyse“, *Zeitschrift für Wirtschaftspolitik* 51, 2002, 287-316.
- Bräuninger, M. & J. Haucap, „Was Ökonomen lesen und schätzen: Ergebnisse einer Umfrage“, *Perspektiven der Wirtschaftspolitik* 2 (2), 2001, 185-210.
- Haucap, J., „Konsum und soziale Beziehungen“, *Jahrbuch für Wirtschaftswissenschaften* 52, 2001, 243-263.
- Haucap, J. & C. Wey, „Standortwahl als Franchisingproblem“, *Jahrbuch für Neue Politische Ökonomie* 18, 1999, 311-332.

(3) Internationale Buchbeiträge

- Haucap, J. & U. Schwalbe, „Economic Principles of State Aid Control“, erscheint in F. Montag & F.J. Säcker (Hrsg.), *European State Aid Law: Article by Article Commentary*, Verlag C.H. Beck: München 2015.
- Haucap, J., „Bounded Rationality and Competition Policy“, S. 217-229 in: J. Drexler, W. Kerber & R. Podszun (Hrsg.), *Competition Policy and the Economic Approach*, Edward Elgar: Cheltenham 2011.
- Haucap, J., U. Heimeshoff & L. M. Schultz, „Legal and Illegal Cartels in Germany between 1958 and 2004“, S. 71-94 in: H. J. Ramser & M. Stadler (Hrsg.), *Marktmacht*. Wirtschaftswissenschaftliches Seminar Ottobeuren, Band 39, Mohr Siebeck: Tübingen 2010.
- Haucap, J., „The Recommended Regulation of Fixed and Mobile Termination Rates: A Critical Appraisal“, S. 27-34 in: M. Cave et al. (Hrsg.), *Monitoring EU Telecoms Policy 2009*, Network for Electronic Research on Electronic Communications: Madrid 2009.
- Haucap, J., „The Regulatory Framework for European Telecommunications Markets between Subsidiarity and Centralization“, S. 465-481 in: B. Preissl, J. Haucap & P. Curwen (Hrsg.), *Telecommunication Markets: Drivers and Impediments*, Physica Verlag: Berlin 2009.
- Haucap, J., „The More Economic Approach to State Aid Control: A New Institutional Economics Perspective“, S. 345-356 in D. Schmidtchen, M. Albert & S. Voigt (Hrsg.), *The More Economic Approach to European Competition Law. Conferences on New Political Economy*, Vol. 24, Mohr Siebeck: Tübingen 2007.
- Haucap, J., „Asymmetric Regulation of Mobile Termination Rates?“ S. 56-63 in: L. Benzoni & P. Geoffron (Hrsg.), *Competition and Regulation with Asymmetries in Mobile Markets*, Quantifica: Paris 2007.
- Dewenter, R. & J. Haucap, „Access Pricing: An Introduction“, S. 1-37 in: R. Dewenter & J. Haucap (Hrsg.), *Access Pricing: Theory and Practice*, Elsevier Science: Amsterdam 2007.
- Dewenter, R. & J. Haucap, „Incentives to Licence Mobile Virtual Network Operators (MVNOs)“, S. 305-325 in R. Dewenter & J. Haucap (Hrsg.), *Access Pricing: Theory and Practice*, Elsevier Science: Amsterdam 2007.
- Haucap, J., U. Pauly & C. Wey, „Collective Wage Bargaining in Germany as Viewed Through the Looking Glass of Competition Policy“, S. 349-378 in: U. Bindseil, J. Haucap & C. Wey (Hrsg.), *Institutions in Perspective: Festschrift in Honor of Rudolf Richter on the Occasion of his 80th Birthday*, Mohr Siebeck: Tübingen 2006.
- Haucap, J., U. Heimeshoff & A. Uhde, „Credible Threats as an Instrument of Regulation for Network Industries“, S. 161-192 in P. Welfens & M. Weske (Hrsg.), *Digital Economic Dynamics: Innovations, Networks and Regulations*, Springer Verlag: Berlin 2006.
- Haucap, J., „What Regulation for Tomorrow’s Telecommunications Markets?“, S. 158-169 in: A. Picot (Hrsg.), *The Future of Telecommunications Industries*, Springer Verlag: München 2006.
- Haucap, J., F. Müller & C. Wey, „How to Reduce Conflicts over International Antitrust?“, S. 307-338 in S. Voigt, M. Albert & D. Schmidtchen (Hrsg.), *International Conflict Resolution: Conferences on New Political Economy*, Vol. 23, Mohr Siebeck: Tübingen 2005.

- Haucap, J. & J. Kruse, "Predatory Pricing in Liberalized Telecommunications Markets," S. 43-68 in C. von Hirschhausen, T. Beckers & K. Mitusch (Hrsg.), *Trends in Infrastructure Regulation and Financing*, Edward Elgar: Cheltenham 2004.
- Haucap, J., U. Pauly & C. Wey, "The Incentives of Employers' Associations to Raise Rivals' Costs in the Presence of Collective Bargaining", S. 185-226 in P. de Gijssel, R. Olthoff & T. Zwick (Hrsg.), *Unemployment in Europe*, Metropolis: Marburg 2000.
- Haucap, J. & C. Wey, "Social Capital and Economic Development," S. 21-42 in S. Adjibolosoo (Hrsg.), *The Human Factor in Shaping the Course of History and Development*, University Press of America: Lanham 2000.
- Haucap, J., "Institutions, Development and the Human Factor: The German 'Miracle'," S. 11-28 in S. Adjibolosoo (Hrsg.), *International Perspectives on the Human Factor in Economic Development*, Praeger: New York 1998. (besprochen in: *Journal of Third World Studies* 16(2) von P.C. Aka; *Canadian Journal of Development Studies* 19(2) von H.J. Harder).

(4) Deutschsprachige Buchbeiträge

- Haucap, J., „Wettbewerbspolitik: Implikationen der Verhaltensökonomik“, S. 175-194 in C. Müller & N. Otter (Hrsg.), *Behavioral Economics und Wirtschaftspolitik*, Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft, Band 100, Lucius & Lucius: Stuttgart 2014.
- Haucap, J., U. Heimeshoff, G.J. Klein, D. Rickert & C. Wey, „Wettbewerbsprobleme im Lebensmitteleinzelhandel“, S. 11-38 in P. Oberender (Hrsg.), *Wettbewerbsprobleme im Lebensmitteleinzelhandel*, Duncker & Humblot: Berlin 2014.
- Coenen, M. & J. Haucap, „Krankenkassen und Leistungserbringer als Wettbewerbsakteure“, S. 259-282 in D. Cassel, K. Jacobs, C. Vauth & J. Zerth (Hrsg.), *Solidarische Wettbewerbsordnung*, Verlag medhochzwei: Heidelberg 2014.
- Haucap, J. & J. Kühling, „Systemwettbewerb durch das Herkunftslandprinzip: Ein Beitrag zur Stärkung der Wachstums- und Wettbewerbsfähigkeit in der EU? Eine ökonomische und rechtliche Analyse“, S. 799-815 in: W. Kaal, M. Schmidt & A. Schwartze (Hrsg.), *Festschrift zu Ehren von Christian Kirchner: Recht im ökonomischen Kontext*, Mohr Siebeck: Tübingen 2014.
- Haucap, J. & C. Kehder, „Suchmaschinen zwischen Wettbewerb und Monopol: Der Fall Google“, S. 115-154 in: R. Dewenter, J. Haucap & C. Kehder (Hrsg.), *Wettbewerb und Regulierung in Medien, Politik und Märkten: Festschrift für Jörn Kruse zum 65. Geburtstag*, Nomos-Verlag: Baden-Baden 2013.
- Haucap, J., M. Lange & C. Wey, „Nemo Omnibus Placet: Exzessive Regulierung und staatliche Willkür“, S. 145-167 in T. Theurl (Hrsg.), *Akzeptanzprobleme der Marktwirtschaft: Ursachen und wirtschaftspolitische Konsequenzen*, Duncker & Humblot: Berlin 2013.
- Coenen, M. & J. Haucap, „Ökonomische Grundlagen der Anreizregulierung“, S. 48-67 in: B. Holznapel & R. Schütz (Hrsg.), *ARegV – Kommentar zur Anreizregulierungsverordnung*, Verlag C.H. Beck: München 2013.
- Haucap, J. & G. Klein, „Einschränkungen der Preisgestaltung im Einzelhandel aus wettbewerbsökonomischer Perspektive“, S. 169-186 in: D. Ahlert et al. (Hrsg.), *Vertikale Preis- und Markenpflege im Kreuzfeuer des Kartellrechts*, Gabler Verlag: Wiesbaden 2012.
- Haucap, J. & U. Heimeshoff, „Sind Moscheen in Deutschland NIMBY-Güter?“, S. 163-184 in R. Schomaker, C. Müller & A. Knorr (Hrsg.), *Migration und Integration als wirtschaftliche und gesellschaftliche Ordnungsprobleme*, Lucius & Lucius: Stuttgart 2012.

- Coenen, M., J. Haucap & A. Herr, „Regionalität: Wettbewerbliche Überlegungen zum Krankenhausmarkt“, S. 149-163 in J. Klauber et al. (Hrsg.), *Krankenhausreport 2012*, Schattauer: Stuttgart 2012.
- Giessing, L. & J. Haucap, „Wie bilden sich die Preise auf dem deutschen Strommarkt?“, S. 31-74 in: S. Hentrich (Hrsg.), *Eine Wende zum Besseren? Herausforderungen der Energiepolitik für die Elektrizitätsversorgung*, liberal Verlag: Berlin 2011.
- Haucap, J. & M. Coenen, „Mehr Plan- als Marktwirtschaft in der energiepolitischen Strategie 2020 der Europäischen Kommission“, S. 721-736 in: D. Joost, H. Oetker & M. Paschke (Hrsg.), *Festschrift für Franz Jürgen Säcker zum 70. Geburtstag*, Verlag C.H. Beck: München 2011.
- Haucap, J. & M. Coenen, „Regulierung und Deregulierung in Telekommunikationsmärkten: Theorie und Praxis“, S. 1005-1026 in: S. Bechtold, J. Jickeli & M. Rohe (Hrsg.), *Recht, Ordnung und Wettbewerb: Festschrift zum 70. Geburtstag von Wernhard Möschel*. Nomos Verlag: Baden-Baden 2011.
- Haucap, J., U. Heimeshoff & A. Uhde, „Zur Neuregulierung des Bankensektors nach der Finanzkrise: Bewertung der Reformvorhaben der EU aus ordnungspolitischer Sicht“, S. 185-207 in A. F. Michler & H.-D. Smeets (Hrsg.), *Die aktuelle Finanzkrise: Bestandsaufnahme und Lehren für die Zukunft*, Lucius & Lucius: Stuttgart 2011.
- Haucap, J., „Wettbewerb schafft Innovationen: Wettbewerbsfeindliche Bremsen lösen“, S. 76-82 in S. Becker & B. Wilmert (Hrsg.), *D-ZENTRAL. Verantwortlich und effizient - für die Energie-Zukunft einer offenen Gesellschaft*, Wesentlich Verlag: Aachen 2011.
- Haucap, J. & U. Schwalbe, „Ökonomische Aspekte der Beihilfenkontrolle“, S. 10-52 in F. Montag & F.J. Säcker (Hrsg.), *Münchener Kommentar zum Europäischen und Deutschen Wettbewerbsrecht, Band III: Beihilfe- und Vergaberecht*, Beck Verlag: München 2011.
- Haucap, J., „Eingeschränkte Rationalität in der Wettbewerbsökonomie“, S. 495-507 in H. M. Piper (Hrsg.), *Neues aus Wissenschaft und Lehre. Jahrbuch der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf 2010*, Düsseldorf University Press: Düsseldorf 2011.
- Haucap, J., „Regulieren, was reguliert werden muss“, S. 123-127 in Handwerkskammer Düsseldorf (Hrsg.), *Bankenregulierung und Mittelstand*, Verlagsanstalt Handwerk: Düsseldorf 2010.
- Haucap, J. & M. Coenen, „Industriepolitische Konsequenzen der Wirtschaftskrise“, S. 57-84 in T. Theurl (Hrsg.), *Wirtschaftspolitische Konsequenzen der Finanz- und Wirtschaftskrise*, Duncker & Humblot: Berlin 2010.
- Coenen, M., J. Haucap & U. Heimeshoff, „Einfluss der Regulierung auf die Entwicklung netzbasierter Industrien“, S. 55-83 in A. Picot & M. Schenck (Hrsg.), *Ökonomie der Regulierung: Neue Spielregeln für Kapitalmärkte und Netzindustrien*, Schäffer-Poeschel: Stuttgart 2010.
- Dewenter, R., J. Haucap & B. Kuchinke, „Das Glück und Unglück von Studierenden aus Ost und West“, S. 267-284 in W. Schäfer, A. Schneider & T. Thomas (Hrsg.), *Märkte und Politik: Einsichten aus Perspektive der politischen Ökonomie: Festschrift für Klaus W. Zimmermann*, Metropolis Verlag: Marburg 2009.
- Haucap, J. & U. Heimeshoff, „10 Jahre Liberalisierung in der Telekommunikation in Deutschland: Was wurde erreicht, wie geht es weiter?“, S. 31-68 in U. Jens & H. Romahn (Hrsg.), *Wirtschaftliche Macht – politische Ohnmacht? Zur Liberalisierung und Re-Regulierung von Netzindustrien*, Metropolis Verlag: Marburg 2010.
- Haucap, J. & T. Wenzel, „Ist eBay unbestreitbar ein nicht-bestreitbares Monopol? Monopolisierungsgefahren bei Online-Marktplätzen“, S. 7-34 in R. Dewenter & J. Kruse (Hrsg.), *Wettbewerbsprobleme im Internet*, Nomos Verlag: Baden-Baden 2009.

- Haucap, J. & U. Heimeshoff, „Entgeltgrundsätze: Ökonomische Analyse einer regulatorischen Besonderheit im Eisenbahnsektor“, S. 179-199 in M. Ronellenfitsch, R. Schweinsberg & I. Henseler-Unger (Hrsg.), *Aktuelle Probleme des Eisenbahnrechts XIV*, Verlag Dr. Kovac: Hamburg 2009.
- Haucap, J. & U. Heimeshoff, „Preis-Kosten-Scheren auf deregulierten Telekommunikationsmärkten“, S. 149-226 in: J. Haucap & J. Kühling (Hrsg.), *Effiziente Regeln für Telekommunikationsmärkte in der Zukunft: Kartellrecht, Netzneutralität und Preis-Kosten-Scheren*, Nomos Verlag: Baden-Baden 2009.
- Dewenter, R. & J. Haucap, „Wettbewerb als Aufgabe und Problem auf Medienmärkten: Fallstudien aus Sicht der Theorie zweiseitiger Märkte“, S. 36-73 in: D. Wentzel (Hrsg.), *Medienökonomik: Theoretische Grundlagen und ordnungspolitische Gestaltungsalternativen*, Lucius & Lucius: Stuttgart 2009.
- Dewenter, R., J. Haucap & U. Heimeshoff, „Regulatorische Risiken auf Telekommunikationsmärkten aus institutionenökonomischer Perspektive“, S. 59-98 in U. Blum (Hrsg.), *Regulatorische Risiken: Das Ergebnis staatlicher Anmaßung oder ökonomisch notwendiger Intervention?*, Nomos-Verlag: Baden-Baden 2009.
- Dewenter, R. & J. Haucap, „First-Mover Vorteile im Mobilfunk: Wettbewerbsökonomische und regulierungspolitische Implikationen am Beispiel der Schweiz“, S. 121-150 in M. Grusevaja, C. Wonke, U. Hösel & M. Dunn (Hrsg.), *Quo Vadis, Wirtschaftspolitik? Festschrift zum 65. Geburtstag von Norbert Eickhof*, Peter Lang Verlag: Frankfurt am Main 2008.
- Haucap, J. & J. Kühling, „Europäische Regulierung der Telekommunikation zwischen Zentralisierung und Wettbewerb“, S. 55-80 in A. Picot (Hrsg.), *Die Effektivität der Telekommunikationsregulierung in Europa – Befunde und Perspektiven*, Springer Verlag: Berlin 2008.
- Haucap, J. „Regionalbeihilfen bei Unternehmensneuanstellungen im Lichte eines stärker ökonomisch fundierten Ansatzes“, S. 105-126 in P. Oberender (Hrsg.), *Die Reform der EU-Beihilfekontrolle im Zeichen eines more economic approach*, Duncker & Humblot: Berlin 2008.
- Haucap, J., U. Heimeshoff & A. Uhde, „Vertikale Entflechtung netzgebundener Industrien: Kosten und Nutzen aus ökonomischer Sicht“, S. 27-65 in Gesellschaft für öffentliche Wirtschaft (Hrsg.), *Trennung von Infrastruktur und Betrieb*, Beiträge zur öffentlichen Wirtschaft 25, Gesellschaft für öffentliche Wirtschaft: Berlin 2008.
- Haucap, J., U. Pauly & C. Wey, „Das deutsche Tarifkartell: Entstehung, Stabilität und aktuelle Reformvorschläge aus Sicht der Wettbewerbstheorie“, S. 93-143 in R. Ohr (Hrsg.), *Arbeitsmarkt und Beschäftigung*, Duncker & Humblot: Berlin 2007.
- Haucap, J. & P. Rötzel, „Die geplante Anreizregulierung in der deutschen Elektrizitätswirtschaft: Einige ökonomische Anmerkungen“, S. 53-73 in F.J. Säcker & W. Busse von Colbe (Hrsg.), *Wettbewerbsfördernde Anreizregulierung*, Peter Lang: Frankfurt am Main 2007.
- Haucap, J. & A. Uhde, „Marktmacht auf dem Markt für ökonomische Fachzeitschriften - Mögliche Auswege“, S. 36-79 in R. Depping, K. von Halassy & C. Suthaus (Hrsg.), *Ohne Bibliotheken keine Forschung – Das Fachreferat Wirtschaft im Wandel*, Universitäts- und Stadtbibliothek Köln: Köln 2007.
- Haucap, J. & T. Hartwich, „Fördert oder Behindert die Beihilfenkontrolle der Europäischen Union den (System-)Wettbewerb?“, S. 93-144 in W. Schäfer (Hrsg.), *Wirtschaftspolitik im Systemwettbewerb*, Duncker & Humblot: Berlin 2006.
- Haucap, J. & U. Heimeshoff, „Open Access als Prinzip der Wettbewerbspolitik: Diskriminierungsgefahr und regulatorischer Eingriffsbedarf“, S. 265-304 in K.H. Hartwig &

A. Knorr (Hrsg.), *Neuere Entwicklungen in der Infrastrukturpolitik*, Vandenhoeck & Ruprecht: Göttingen 2005.

Dewenter, R. & J. Haucap, "Grundlagen und Auswirkungen der Liberalisierung in der deutschen Telekommunikationsbranche", S. 45-81 in J. Ragnitz & P. Eitner (Hrsg.), *Deregulierung in Deutschland – Theoretische und empirische Analysen*, IWH: Halle, 2004.

Haucap, J., "Wettbewerb und Regulierung im Mobilfunk aus Sicht der ökonomischen Theorie," S. 47-76 in J. Kruse & J. Haucap (Hrsg.), *Mobilfunk zwischen Wettbewerb und Regulierung*, Verlag Reinhard Fischer: München 2004.

(5) Bücher

Böckers, V., L. Giessing, J. Haucap, U. Heimeshoff & J. Rösch, *Vor- und Nachteile alternativer Kapazitätsmechanismen in Deutschland: Eine Untersuchung alternativer Strommarktsysteme im Kontext europäischer Marktkonvergenz und erneuerbarer Energien*, erscheint im Nomos-Verlag: Baden-Baden 2014.

Falck, O., J. Haucap & J. Kühling, *Wachstumsorientierte Telekommunikationspolitik: Handlungsbedarf und -optionen*, Nomos-Verlag: Baden-Baden 2013.

Dewenter, R., J. Haucap & C. Kehder (Hrsg.), *Wettbewerb und Regulierung in Medien, Politik und Märkten: Festschrift für Jörn Kruse zum 65. Geburtstag*, Nomos-Verlag: Baden-Baden 2013.

Haucap, J. C. Klein & J. Kühling, *Die Marktintegration der Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien: Eine ökonomische und juristische Analyse*, Nomos Verlag: Baden-Baden 2013.

Haucap, J., M. Coenen, A. Herr & B. Kuchinke, *Der deutsche Apothekenmarkt: Reformoptionen für eine effiziente und nachhaltige Versorgung*, Nomos Verlag: Baden-Baden 2011.

Haucap, J., *Behördenflut in Deutschland: 50 Ämter und Institutionen auf dem Prüfstand*, Brunomed: Köln 2010.

Dewenter, R. & J. Haucap, *Ökonomische Auswirkungen von öffentlich-rechtlichen Online-Angeboten: Marktauswirkungen innerhalb von Drei-Stufen-Tests*, Nomos Verlag: Baden-Baden 2009.

Haucap, J. & J. Kühling (Hrsg.), *Effiziente Rahmenbedingungen für Telekommunikationsmärkte in der Zukunft: Kartellrecht, Netzneutralität und Preis-Kosten-Scheren*, Nomos Verlag: Baden-Baden 2009.

Curwen, P., J. Haucap & B. Preissl (Hrsg.), *Telecommunication Markets: Drivers and Impediments*, Physica Verlag: Berlin 2009 (besprochen von J.S. Schneir in: *Telecommunications Policy* 35, 2011, S. 579-581).

Baake, P., J. Haucap, J. Kühling, S. Loetz & C. Wey, *Effiziente Regulierung dynamischer Märkte*, Law and Economics of International Telecommunications, Band 57, Nomos Verlag: Baden-Baden 2007.

Fichert, F., J. Haucap & K. Rommel (Hrsg.), *Competition Policy in Network Industries*. LIT-Verlag: Münster 2007.

Dewenter, R. & J. Haucap (Hrsg.), *Access Pricing: Theory and Practice*, Elsevier Science: Amsterdam 2007 (besprochen von P. Sarmento in: *Telecommunications Policy* 32, 2008, S. 514-518).

Bindseil, U., J. Haucap & C. Wey (Hrsg.), *Institutions in Perspective: Festschrift in Honor of Rudolf Richter on the Occasion of his 80th Birthday*, Mohr Siebeck: Tübingen 2006 (besprochen von K. Horn in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 06.08.2007, S. 12).

- Kruse, J., J. Haucap & R. Dewenter, *Wettbewerb im Mobilfunk in Österreich*, Law and Economics of International Telecommunications, Band 52, Nomos Verlag: Baden-Baden 2004.
- Kruse, J. & J. Haucap (Hrsg.), *Mobilfunk zwischen Wettbewerb und Regulierung*, Verlag Reinhard Fischer: München 2004.
- Haucap, J., *Werbung und Marktorganisation: Die ökonomische Theorie der Werbung betrachtet aus Perspektive der Neuen Institutionenökonomik*, Josef Eul: Lohmar 1998.
- Haucap, J., *Chancen und Risiken der Europäischen Währungsunion*, Institut für Liberale Politik: Saarbrücken 1996.

(6) Gutachten der Monopolkommission (als Mitverfasser)

- Monopolkommission, *20. Hauptgutachten: Eine Wettbewerbsordnung für die Finanzmärkte*, Juni 2014.
- Monopolkommission, *Sondergutachten 67: Post 2013: Wettbewerbsschutz effektivieren*, Dezember 2013.
- Monopolkommission, *Sondergutachten 66: Telekommunikation 2013: Vielfalt auf den (Telekommunikations-)Märkten erhalten*, Dezember 2013.
- Monopolkommission, *Sondergutachten 65: Energie 2013: Wettbewerb in Zeiten der Energiewende*, September 2013.
- Monopolkommission, *Sondergutachten 64: Bahn 2013: Reform zügig umsetzen!*, Juni 2013.
- Monopolkommission, *19. Hauptgutachten: Stärkung des Wettbewerbs bei Handel und Dienstleistungen*, Juni 2012.
- Monopolkommission, *Sondergutachten 63: Die 8. GWB-Novelle aus wettbewerbspolitischer Sicht*, Februar 2012.
- Monopolkommission, *Sondergutachten 62: Post 2011: Dem Wettbewerb Chancen eröffnen*, Dezember 2011.
- Monopolkommission, *Sondergutachten 61: Telekommunikation 2011: Investitionsanreize stärken, Wettbewerb sichern*, Dezember 2011.
- Monopolkommission, *Sondergutachten 60: Bahn 2011: Wettbewerbspolitik unter Zugzwang*, September 2011.
- Monopolkommission, *Sondergutachten 59: Strom und Gas 2011: Wettbewerbsentwicklung mit Licht und Schatten*, September 2011.
- Monopolkommission, *18. Hauptgutachten: Mehr Wettbewerb, wenig Ausnahmen*, Juni 2010.
- Monopolkommission, *Sondergutachten 58: Gestaltungsoptionen und Leistungsgrenzen einer kartellrechtlichen Unternehmensentflechtung*, April 2010.
- Monopolkommission, *Sondergutachten 57: Post 2009: Auf Wettbewerbskurs gehen*, Dezember 2009.
- Monopolkommission, *Sondergutachten 56: Telekommunikation 2009: Klaren Wettbewerbskurs halten*, Dezember 2009.
- Monopolkommission, *Sondergutachten 55: Bahn 2009: Wettbewerb erfordert Weichenstellung*, September 2009.
- Monopolkommission, *Sondergutachten 54: Strom und Gas 2009: Energiemärkte im Spannungsfeld von Politik und Wettbewerb*, Juli 2009.

- Monopolkommission, *17. Hauptgutachten: Weniger Staat, mehr Wettbewerb – Gesundheitsmärkte und staatliche Beihilfen in der Wettbewerbsordnung*, Juni 2008.
- Monopolkommission, *Sondergutachten 53: Zusammenschlussvorhaben des Universitätsklinikums Greifswald mit der Kreiskrankenhaus Wolgast gGmbH*, März 2008.
- Monopolkommission, *Sondergutachten 52: Zusammenschlussvorhaben der Asklepios Kliniken Hamburg GmbH mit der Krankenhaus Mariahilf gGmbH*, Dezember 2007.
- Monopolkommission, *Sondergutachten 51: Wettbewerbsentwicklung bei der Post 2007: Monopolkampf mit allen Mitteln*, Dezember 2007.
- Monopolkommission, *Sondergutachten 50: Wettbewerbsentwicklung bei der Telekommunikation 2007: Wendepunkt der Regulierung*, Dezember 2007.
- Monopolkommission, *Sondergutachten 49: Strom und Gas 2007: Wettbewerbsdefizite und zögerliche Regulierung*, November 2007.
- Monopolkommission, *Sondergutachten 48: Wettbewerbs- und Regulierungsversuche im Eisenbahnverkehr*, April 2007.
- Monopolkommission, *Sondergutachten 47: Preiskontrollen in Energiewirtschaft und Handel? Zur Novellierung des GWB*, März 2007.
- Monopolkommission, *Sondergutachten 46: Die Privatisierung der Deutschen Bahn AG*, September 2006.

(7) Gutachten des Kronberger Kreises (als Mitverfasser)

- Feld, L.P., C. Fuest, J. Haucap, H. Schweitzer, V. Wieland & B.U. Wigger, *Europäische Bankenunion: Vom Prinzip Hoffnung zum Prinzip Haftung*, Dezember 2014.
- Feld, L.P., C. Fuest, J. Haucap, H. Schweitzer, V. Wieland & B.U. Wigger, *Neustart in der Energiepolitik jetzt!*, März 2014.
- Feld, L.P., C. Fuest, J. Haucap, V. Wieland & B.U. Wigger, *Renaissance der Angebotspolitik*, September 2013.
- Feld, L.P., J. Haucap, V. Wieland & B.U. Wigger, *Bildungsfinanzierung umschichten*, Januar 2013.
- Feld, L.P., J. Haucap, W. Möschel, V. Wieland & B.U. Wigger, *Wie viel Koordinierung braucht Europa?*, September 2012.

(8) Herausgeberschaften

DICE Ordnungspolitische Perspektiven

Mitbegründer der Schriftenreihe *Wettbewerb und Regulierung von Märkten und Unternehmen*, Nomos-Verlag: Baden-Baden (gemeinsam mit G. Krämer, J. Kühling & G. Waschbusch).

Mitbegründer der *Ruhr Economic Papers* (gemeinsam mit V. Clausen, W. Leininger & C. Schmidt Mitherausgeber bis zum Hochschulwechsel nach Nürnberg in 10/2007).

(9) Arbeitspapiere

- Haucap, J., U. Heimeshoff & M. Lange, „The Impact of Tariff Diversity on Broadband Diffusion: An Empirical Analysis”, DICE Discussion Paper
- Haucap, J. & A. Müller, “Why are Economists so Different? Nature, Nurture and Gender Effects in a Simple Trust Game”, DICE Discussion Paper
- Haucap, J., U. Heimeshoff, G.J. Klein, D. Rickert & C. Wey, „Bargaining Power in Manufacturer-Retailer Relationships”, DICE Discussion Paper 107.
- Haucap, J., U. Heimeshoff, G.J. Klein, D. Rickert & C. Wey, „Inter-Format Competition among Retailers – The Role of Private Label Products in Market Delineation”, DICE Discussion Paper 101.
- Haucap, J. & J. Stiebale, “How Mergers Affect Innovation: Theory and Evidence for the Pharmaceutical Industry”, Arbeitspapier, Universität Düsseldorf.
- Haucap, J. & H.C. Müller, “The Effects of Gasoline Price Regulations: Experimental Evidence”, DICE Discussion Paper No. 47, Universität Düsseldorf.
- Haucap, J. & A. Herr, „A Note on Social Drinking: In Vino Veritas“, American Association of Wine Economists (AAWE) Working Paper No. 127 (www.wine-economics.org).
- Bonsiepen, S. & J. Haucap, “Divestiture Remedies and Investment Incentives”, Arbeitspapier, Universität Düsseldorf.
- Bonsiepen, S. & J. Haucap, “Endogenous Mergers and Incentives for Process Innovations”, Arbeitspapier, Universität Düsseldorf.
- Haucap, J. & C. Wey, “Input Price Discrimination (Bans), Entry, and Welfare”, Arbeitspapier, Universität Düsseldorf.
- Cieslik, A., J. Haucap & C. Wey, “Location Choice and Intra-Industry Trade Under Incomplete Information: Empirical Evidence from Polish-German Trade and FDI Data,” Diskussionspapier 9703, Universität des Saarlandes, Saarbrücken 1997 (für CEPR Workshop on *Product Quality, Labour Productivity and Trade*, Januar 1998).

(10) Kurzbeiträge, Kommentare und Buchbesprechungen

- Haucap, J., „Wettbewerb: Amazon ist kein Monopolist“, *Wirtschaftsdienst* 94, 2014, 608.
- Haucap, J. & T. Köster, „Zum Gedenken an Professor Dr. h.c. Wolfgang Schulhoff“, *List-Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik* 40, 2014, 94-95.
- Haucap, J., „Deutsche Post: Verkauf geboten“, *Wirtschaftsdienst* 94, 2014, 4-5.
- Haucap, J., „Wettbewerbspolitischer Handlungsbedarf in der kommenden Legislaturperiode“, *Wirtschaft und Wettbewerb* 63, 2013, 1161.
- Haucap, J., „Wettbewerb im Ökostrombereich – jetzt!“, *WiSt – Das Wirtschaftsstudium* 42 (11), 2013, 599.
- Haucap, J., „Ist die Förderung erneuerbarer Energien aus dem Ruder gelaufen?“, *VBKI Spiegel* 230, 2013, 38-40.
- Cassel, S., J. Haucap & T. Thomas, „Energiewende mit Markt – sonst zahlt der Kunde mehr!“, *List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik* 39, 2013, 91-93.
- Haucap, J., „How not to Promote Green Energies: A Tale from Absurdistan“, *Competition & Regulation Times* Nr. 40, März 2013, 6-7.
- Haucap, J., V. Böckers, L. Giessing, U. Heimeshoff & J. Rösch, „Das Für und Wider des Kapazitätsmarktmodells“, *e21.magazin – energie für morgen*, 2/2012, 16-19.

- Haucap, J., „Fusionskontrolle auf Abwegen“, *Die GesundheitsWirtschaft* 6, 2012, 20-21.
- Haucap, J., „Abgrenzung des relevanten Marktes – Heilige Kuh oder effizientes Arbeitspferd?“, *Wirtschaft und Wettbewerb* 62, 2012, 3.
- Haucap, J., „Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen: Teils fehlt der Mut“, *Wirtschaftsdienst* 91, 2011, 808.
- Haucap, J., „Erneuerbare Energien: Mehr Wettbewerb nötig“, *Wirtschaftsdienst* 91, 2011, 656-657.
- Haucap, J., „Energiewende: Marktwirtschaft statt Planwirtschaft“, *Wirtschaft und Wettbewerb* 61, 2011, 685.
- Haucap, J., „Ein Plädoyer für die Privatisierung der Deutschen Bahn AG“, *Unterricht Wirtschaft und Politik* 1 (2), 2011, 28-29.
- Haucap, J., „Rekommunalisierung der Energiewirtschaft: Ausdruck von Protektionismus“, *Wirtschaftsdienst* 90, 2010, 781-782.
- Haucap, J., „Bürokratieabbau: Auf welche Behörden der Staat wirklich verzichten kann“, *Jahrbuch Verwaltungsmodernisierung Deutschland* 14, 2010, 32-33.
- Haucap, J., „Energemarkt-Liberalisierung: Was bleibt zu tun?“, *Energiewirtschaftliche Tagesfragen* 60 (7), 2010, 18-21.
- Frondel, M., J. Haucap & C. Schmidt, „Versteigern statt Verschenken“, *Energiewirtschaftliche Tagesfragen* 60 (5), 2010, 24-29.
- Haucap, J., „Scientific Competition. Anmerkungen zum gleichnamigen Buch von Max Albert, Dieter Schmidtchen und Stefan Voigt“, *ORDO: Jahrbuch für die Ordnung von Wirtschaft und Gesellschaft* 60, 2009, 551-553.
- Haucap, J., „Energieversorger: Strafe politisch motiviert“, *Wirtschaftsdienst* 89, 2009, 429-430.
- Haucap, J., „Kartellrecht: Verschärfung durch Sammelklagen“, *Wirtschaftsdienst* 89, 2009, 286.
- Haucap, J., „10 Jahre formelle, 3 Jahre faktische Liberalisierung der Energiemärkte: Erfolge und weiterer Handlungsbedarf“, *Das Unternehmermagazin* 3/2009, 44.
- Haucap, J., „Wirtschaftskrise – Krise der Marktwirtschaft?“, *Wirtschaft und Wettbewerb* 59, 2009, 247.
- Haucap, J., U. Heimeshoff & A. Uhde, „Trennung von Netz und Betrieb als Königsweg? Pfadabhängigkeiten in der Regulierung“, S. 15-21 in: BDI/Bundesnetzagentur (Hrsg.), *BDI-BNetzA-Regulierungskonferenz 2008: Investitionen in der Netzindustrie*, Berlin 2008.
- Haucap, J., „Die Klausur aus der Volkswirtschaftslehre“, *Das Wirtschaftsstudium (WISU)*, 37 (05), 2008, 754-756.
- Haucap, J., Book Review of Whinston (2006): „Lectures on Antitrust Economics“, *Journal of Economics* 93, 2008, 305-311.
- Haucap, J. & C. Wey, „Erosion des Flächentarifsystems macht eine Wettbewerbsaufsicht auf dem Arbeitsmarkt notwendig“, *DIW Wochenbericht* 75 (6/2008), 61-65.
- Haucap, J. & T. Hartwich, „Public Private Partnerships: Umdenken empfohlen“, *move – Moderne Verwaltung* 6, 1/2008, 42-45.
- Haucap, J. & J. Kühling, „Aufhebung des Postmonopols – darf Deutschland nicht besser sein als der EG-Durchschnitt?“, *Europäisches Wirtschafts- und Steuerrecht (EWS)* 18, 8/2007, I-II.
- Baake, P., J. Haucap & C. Wey, „EU-Verfahren gegen die Novelle des Telekommunikationsgesetzes gefährdet Liberalisierung“, *DIW Wochenbericht* 74 (12/2007), 185-188.

- Haucap, J., „Die Klausur aus der Volkswirtschaftslehre“, *Das Wirtschaftsstudium (WISU)*, 36 (01), 2007, 126-129.
- Dewenter, R., T. Hartwich & J. Haucap, „Konferenzbericht: Der 3rd Workshop on Media Economics in Hamburg“, *MedienWirtschaft: Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationsökonomie* 2, 2005, 208-209.
- Haucap, J., „Die Examensklausur in der Volkswirtschaftslehre“, *Das Wirtschaftsstudium (WISU)*, 33 (06), 2004, 818-820.
- Bühler, S. & J. Haucap, „A Primer in Strategic Outsourcing,“ *Business Briefing: Global Purchasing and Supply Chain Strategies* 2004.
- Haucap, J. & R. Kirstein, „Osenkyokashou ga Taikyuushouhizai notokino Seifu no Incentive“ (Emission Licenses as Durable Goods and Governments’ Incentives), *Kosoku Doro to Jidosha (Expressways and Automobiles)* 46 (11), 2003, 98-103 (Part I) & 46 (12), 2003, 80-86 (Part II).
- Haucap, J., „Kollektive Marktbeherrschung im europäischen Wettbewerbsrecht. Anmerkungen zum gleichnamigen Buch von Marc Amstutz“, *ORDO: Jahrbuch für die Ordnung von Wirtschaft und Gesellschaft* 53, 2002, 431-436.
- Haucap, J., Buchbesprechung zu Mathias Erlei (1998): „Institutionen, Märkte und Marktphasen“, *ifo Studien* 46 (2), 2000, 285-288.
- Haucap, J. & C. Wey, „Gütesiegel 'Made in Germany'“, *WZB Mitteilungen* 82, Dezember 1998, 13-15.
- Barmbold, J., U. Bindseil & J. Haucap, „European and American Economics: Correspondence“, *Journal of Economic Perspectives* 9 (1), Winter 1995, 205-206.

(11) Zeitungsbeiträge und ausführliche Interviews

- Haucap, J., „India’s New Take on Intellectual Property Rights“, *Wall Street Journal (Europe Edition)*, 26.3.2015, S. 15 (auch erschienen unter dem Titel „India Turns Over a New Leaf“ in *Wall Street Journal (Asia Edition)*, 26.3.2015, S. 15).
- Kronberger Kreis, „Richtige und falsche Preise“, *Frankfurter Allgemeine Zeitung* vom 13.3.2015, S. 18.
- Plück, Maximilian und Florian Rinke, „Facebook ist viel gefährlicher als Google“, Interview mit der *Rheinischen Post* vom 21.2.2015, S. 10.
- Haucap, J., T. Thomas & G.G. Wagner, „Standpunkt: Ökonomen-Rat effektiver nutzen“, *Frankfurter Allgemeine Zeitung* vom 9.1.2015, S. 18.
- Haucap, J., „Gastkommentar: Markteintritt erleichtern“, *Handelsblatt* Nr. 249 vom 30.12.2014 S. 27.
- Haucap, J., „Standpunkt: Die Taxipreise freigeben“, *Frankfurter Allgemeine Zeitung* vom 6.12.2014, S. 22.
- Thüsing, G. & J. Haucap, „Gute Regeln für den Streik!“, *Süddeutsche Zeitung* vom 10.11.2014, S. 18.
- Nienhaus, Lisa, „Google ist super!“, Interview mit der *Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung* vom 5.10.2014, S. 19.
- Haucap, J., „Müssen wir Angst vor Google und Amazon haben?“, *Neue Zürcher Zeitung* vom 17.09.2014, S. 28.

- Haucap, J., „Wie Wettbewerb und Anlegerschutz zusammenhängen“, *Börsen-Zeitung* 170/2014 vom 05.09.2014, S. 8.
- Bender, Hanno, „Das Kartellamt schießt über das Ziel hinaus“, Interview mit der *Lebensmittelzeitung* 35/2014 vom 29.8.2014, S. 22.
- Siedenbiedel, Christian, „Eine Zerschlagung von Google würde wenig bringen“, Interview mit der *Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung* vom 07.04.2014, S. 22.
- Goebel, J., „Schlimmstenfalls 25 Prozent: Quartett gegen die Kunden“, Interview zum Fusionsvorhaben Holcim/Lafarge mit der *Wirtschaftswoche* vom 14.04.2014, S. 42.
- Murmann, C., „Im Prinzip finde ich harte Strafen richtig“, *Lebensmittelzeitung* Nr. 14 vom 04.04.2014, S. 3.
- Volmer, M., „Facebook & WhatsApp: Kartellrechtlich wohl ok“, Interview mit den *VDI Nachrichten* vom 14.03.2014, S. 4.
- Haucap, J., „Agenda 2020 Energie: Wettbewerbskräfte jetzt nutzen“, *Handelsblatt* Nr. 246 vom 20./21./22.12.2013, S. 51.
- Haucap, J., „Energie: Flickschusterei auflösen“, *Wirtschaftswoche* Nr. 51 vom 16.12.2013, S. 25.
- Müller, Dietegen, „Warum Strom sparen, wenn er sauber ist?“ Interview mit *Finanz und Wirtschaft* (Schweiz) Nr. 91 vom 20.11.2013, S. 15.
- Höning, Antje, „Stadtwerke waren beim Steag-Kauf naiv“, Interview in der *Rheinischen Post* vom 28.10.2013.
- Losse, Bert, „Der Volkswirt: Nachgefragt: Justus Haucap – Das Mitglied der Monopolkommission rügt überhöhte Preise für Strom, Sprit und Wasser“, *Wirtschaftswoche* Nr. 36 vom 02.09.2013, S. 36-37.
- Haucap, J., „Gastkommentar: Sorge um Wettbewerb im Mobilfunkmarkt“, *Fuldaer Zeitung*, 08.08.2013, S. 4.
- Hein, D., „Wettbewerbsexperte Justus Haucap: Leistungsschutzrecht ist komplett gescheitert“, Interview in *Horizont.net* vom 05.08.2013.
- Plickert, Philipp, „Die Kosten fahren die Energiewende an die Wand“, Interview in der *Frankfurter Allgemeine Zeitung* Nr. 163/2013, 17.07.2013, S. 10.
- Mallien, Jan, „Google ist nicht die Caritas“, Interview zum Leistungsschutzrecht, *Handelsblatt Online* vom 27.02.2013.
- Neßhöver, C., „Interview: Der Ökonom Justus Haucap über das Ausnutzen von Marktmacht“, *manager magazin* Nr. 43-1 vom 14.12.2012, S. 40-41.
- Haucap, J. & J. Kühling, „Eine Quote für den Grünstrom“, *Frankfurter Allgemeine Zeitung* Nr. 238/2012, 12.10.2012, S. 12.
- Haucap, J., „Gastkommentar: Der dritte Weg funktioniert nicht“, *Financial Times Deutschland*, 28.08.2012, S. 20.
- Haucap, J., „Energiewende am Ende“, *Focus* 34/2012, 20.08.2012, S. 30-31.
- Losse, Bert, Malte Fischer & A. Kunz, „Unheilige Allianz“, Gespräch mit Rüdiger Bachmann, Lars Feld, Andreas Freytag und Justus Haucap in der *Wirtschaftswoche* 30/2012, 23.07.2012, S. 34-39.
- Siedenbiedel, Christian, „Mit dem Navi gegen teure Benzinpreise“, Interview mit der *Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung* vom 08.07.2012, S. 29.
- Bünder, Helmut, „Auf uns rollt ein Kosten-Tsunami zu“, Interview mit der *Frankfurter Allgemeinen Zeitung* vom 04.06.2012, S. xx.

- Haucap, J., „Die wundersame Ökonomie der Zeitungsmärkte“, Interview in *MedienWirtschaft: Zeitschrift für Medienmanagement und Medienökonomie* 9, 2012, S. 8-10.
- Haucap, J., „Gastkommentar: Lieber Sprit-Navi als Preisbremsen“, *Financial Times Deutschland*, 03.04.2012, S. 24.
- Haucap, J., „Gastkommentar: Transfergesellschaft kontra Marktwirtschaft“, *Fuldaer Zeitung*, 29.3.2012, S. xx.
- Haucap, J., „Gastkommentar: Mehr Staat bei der Energiewende?“, *Financial Times Deutschland*, 13.03.2012, S. 24.
- Haucap, J., „Nutzen für den Bundespromi Chris Fox“, *Frankfurter Allgemeine Zeitung* Nr. 40/2012, 16.02.2012, S. 29.
- Haucap, J., „Gastkommentar: Intelligenter fördern“, *Der Tagesspiegel*, 06.02.2012.
- Prinz, S., „Es gibt zu viele Beamte in Deutschland“, Interview mit der *Neuen Osnabrücker Zeitung* vom 07.01.2012, S. 4.
- Behr, A., „Wir müssen auch die Relation zwischen Kosten und Nutzen beachten“, Interview mit den *Energiewirtschaftlichen Tagesfragen* 61 (12), Dezember 2011, S. 30-31.
- Schönmuth, J. und S. Freißmann, „Raffinerien treiben die Spritpreise“, Interview mit dem *Südkurier*, 05.11.2011.
- Haucap, J. & L.M. Schultz, „Forensische Kartellforschung“, *Frankfurter Allgemeine Zeitung* Nr. 188/2011, 15.08.2011, S. 10.
- Haucap, J. & J. Kühling, „Gerechtere Wasserpreise“, *Frankfurter Allgemeine Zeitung* Nr. 144/2011, 24.06.2011, S. 12.
- Haucap, J. & J. Kühling, „Standpunkt: Breitband – Politische Intervention mit Augenmaß!“, *Frankfurter Allgemeine Zeitung* Nr. 82/2011, 07.04.2011, S. 12.
- Reim, Martin, „Panikreaktion der Bundesregierung“, Interview in *Börse Online* Nr. 14 (2011), 31.03.2011, 66-68, ebenfalls abgedruckt mit dem Titel „Das Henne-Ei Problem sichert Marktdominanz“ in der *Financial Times Deutschland* vom 12.04.2011.
- Haucap, J., „Gastkommentar: Qualität kostet – und lohnt. Deutsche Zeitungshäuser sollten sich nicht subventionieren lassen“, *Der Tagesspiegel*, 24.02.2011.
- Schlandt, Jakob & Wenzel, Frank-Thomas, „Solarförderung verpufft“, Interview in der *Frankfurter Rundschau* Nr. 66 (289), 11./12.12.2010, 14-15, ebenfalls abgedruckt mit dem Titel „Mehr Geld für die Bahn“ in der *Berliner Zeitung* vom 11./12.12.2010 sowie unter dem Titel „Das System ist nicht effizient“ im *Kölner Stadtanzeiger* vom 11./12.12.2010.
- Wilke, Vanessa, „Behörden sind im Regelfall ineffizient“, Interview mit der Zeitschrift *Der Neue Kämmerer*, Dezember 2010, S. 6.
- Schürmeyer, Jörg, „Öko-Umlage ist ökonomischer Unsinn“, Interview mit der *Nordwest-Zeitung* (Oldenburg), 02.11.2010.
- Haucap, J., „Gastkommentar: Hereinspaziert, ihr spanischen Investoren!“, *Rheinischer Merkur* Nr. 43/2010, 28.10.2010, S. 11.
- Haucap, J., „Gastkommentar: Bitterernste Spielereien“, *EURO* 10/2010, S. 18.
- Haucap, J., „Die FDP muss mehr Mut haben“, *Liberaler Depesche* 5/2010, S. II.
- Buteweg, Jörg, „Das Verbot ist kontraproduktiv“, Interview mit der *Badischen Zeitung*, 22.09.2010.
- Höning, Antje, „Der Wettbewerb wird behindert“, Interview mit der *Rheinischen Post*, 08.09.2010.

- Höning, Antje, „Stromhandel überwachen“, Interview mit der *Rheinischen Post*, 27.08.2010.
- Braune, Tim, „Der Strompreis steigt in jedem Fall“, Interview mit dem *Münchener Merkur*, 22.08.2010.
- Rausser, Tobias, „Hat die Krise den Wettbewerb gefördert?“, Interview mit der Zeitschrift *Verkehrsrundschau*, 20.08.2010, S. 33-34.
- Haucap, J. & J. Kühling, „Europa braucht eine Monopolkommission!“, *Frankfurter Allgemeine Zeitung* Nr. 186/2010, 13.08.2010, S. 12.
- Haucap, J., „Gastkommentar: Keine Subventionen für Wagner“, *Rheinischer Merkur* Nr. 31/2010, 5.08.2010, S. 11.
- Frohwein, Sven & Schraven, David, „Der Deutschen Bahn fehlt die Konkurrenz“, Interview mit der *Westdeutschen Allgemeinen Zeitung (WAZ)*, 27.07.2010.
- Greive, Martin, „Auf diese Ämter kann Deutschland gut verzichten“, Interview in *Welt Online*, 12.06.2010.
- Trebing, Saskia, „Regierung nicht mutig: Ökonom Justus Haucap kritisiert das schwarz-gelbe Sparpaket“, Interview mit der *Hessischen/Niedersächsischen Allgemeinen (HNA)* (Kassel), 11.06.2010.
- Niehues, Harding, „Es gibt wirklich überflüssige Behörden“, Interview mit der *Oldenburgischen Volkszeitung*, 11.06.2010, 7.
- Stock, Yvonne, „Staatliche Pferdezucht macht keinen Sinn“, Interview mit der *Nordsee-Zeitung* (Bremerhaven), 10.06.2010.
- Müller, Eva, „Welche Behörden man abschaffen kann“, Interview mit dem *manager magazin*, 26.05.2010.
- Haucap, J., „Gastkommentar: Überregulierter Medikamentenmarkt“, *Rheinischer Merkur* Nr. 16/2010, 22.04.2010, S. 11.
- Frondel, M., J. Haucap & C. Schmidt, „AKW-Laufzeiten: Versteigern statt Verschenken“, *Frankfurter Allgemeine Zeitung* Nr. 60/2010, 12.03.2010, S. 14.
- Rasch, Ute, „Je mehr Konkurrenz, desto besser sind die Preise“, Interview mit der *Neuen Ruhr Zeitung*, 2.10.2010.
- Haucap, J., „Gastkommentar: Solarstrom: Verheerender ökologischer Fehlschluss“, *Rheinischer Merkur* Nr. 4/2010, 28.01.2010, S. 11.
- Seidlitz, Frank, „Der finanzielle Reiz eines Kartells ist zu verlockend“, Interview in der Zeitung *Die Welt*, 25.01.2010, S. 10.
- Schmidtutz, Thomas, „Regulierung bei Post und Bahn zu lax“, Interview mit *Euro am Sonntag*, 15.01.2010.
- Heinzel, Fabian, „Ordnungspolitische Sünden“, Interview mit Justus Haucap in der Zeitung *Die Freie Welt*, 02.11.2009.
- Mihm, Andreas, „Das Gegenteil der Erhardschen Ordnungspolitik“, Interview mit der *Frankfurter Allgemeinen Zeitung*, 28.10.2009, S. 13.
- Heß, Dorit, „Menschen handeln opportunistisch“, Interview im *Handelsblatt* Nr. 197/2009, 13.10.2009, S. 2.
- Höning, Antje, „Post-Wettbewerb abgewürgt“, Interview mit der *Rheinischen Post*, 12.10.2009.
- Haucap, J., „Gastkommentar: Bahn und Netz trennen“, *Deutsche Handwerkszeitung*, 09.10.2009.
- Großer, Thilo, „Der Vorzüge der Marktwirtschaft sind sich viele nicht bewusst“, Interview mit den *VDI-Nachrichten*, 25.09.2009.

- Haucap, J., „Gastkommentar: Muss die Bahnprivatisierung jetzt endgültig vom Tisch?“ *die tageszeitung*, 25./26.07.2009, S. 14.
- Gusbeth, Sabine, „Unternehmen bis zur Bundestagswahl beatmen“, Interview mit dem Magazin *EURO*, 21.07.2009.
- Neuerer, Dietmar, „Arcandor-Pleite gut für den Steuerzahler“, Interview mit *Handelsblatt Online*, 10.06.2009.
- Haucap, J., „Gastkommentar: Opel-Rettung kann teure Angelegenheit werden“, *Handelsblatt Online*, 01.06.2009.
- Haucap, J., „Gastkommentar: Abwrackprämie ist unsinnig und fragwürdig“, *Handelsblatt Online*, 06.04.2009.
- Fajga, Uwe, „Jetzt steigt bei uns die Inflationsgefahr“, Interview mit *tz* (München), 20.03.2009, S. 15.
- Schraven, David, „Zuviel Staat ist eine wirkliche Gefahr“, Interview mit *Die Welt*, 19.02.2009.
- Fajga, Uwe, „Der Staat hat keine Alternative“, Interview mit *tz* (München), 12.02.2009, S. 29.
- Kniekamp, Marc, „Steuergeld für Milliardärin?“, Interview mit *tz* (München), 20.01.2009, S. 2.
- Stratmann, Klaus, „Beteiligungen des Staates sind ein Irrweg“, Interview im *Handelsblatt* Nr. 16/2009, 23.01.2009, S. 4.
- Haucap, J. & R. Inderst, „Gastkommentar: Wetten am Bankschalter: Viele Anleger in Deutschland jonglieren mit komplexen Zertifikaten, ohne deren Wirkung zu verstehen“, *Handelsblatt* Nr. 119/2008, 23.06.2008, S. 8.
- Haucap, J. & R. Inderst, „Gastkommentar: Fußball lebt von Medienvielfalt: Die zentrale Vermarktung der TV-Rechte schadet dem Wettbewerb unter den Vereinen“, *Handelsblatt* Nr. 109/2008, 09.06.2008, S. 8.
- Haucap, J. & R. Inderst, „Gastkommentar: Reines Ablenkungsmanöver: Mit einer Reform des Vergütungssystems lässt sich die internationale Bankenkrise nicht lösen“, *Handelsblatt* Nr. 68/2008, 08.04.2008, S. 8.
- Haucap, J. & R. Inderst, „Gastkommentar: Der Scheinsieg der EU gegen EON: Ein Verkauf der Stromnetze bringt den Kunden nichts, wichtiger wäre mehr Wettbewerb bei der Produktion“, *Handelsblatt* Nr. 45/2008, 04.03.2008, S. 10.
- Haucap, J. & R. Inderst, „Gastkommentar: Der Staat kann keine Managergehälter managen: Neue Vorschläge aus Chicago und London zur Regulierung der Bezüge von Investmentbankern führen in die Irre“, *Handelsblatt* Nr. 37/2008, 21.02.2008, S. 8.
- Haucap, J. & R. Inderst, „Gastkommentar: Wettbewerbspolitik im Interesse der Verbraucher: 50 Jahre nach Gründung des Bundeskartellamts gibt es eine rege Auseinandersetzung um die künftige Leitlinie“, *Handelsblatt* Nr. 10/2008, 15.01.2008, S. 8.
- Benesch, Christoph, „Der allzu ‚faule Kunde‘ sorgt für den hohen Strompreis“, Interview in den *Nürnberger Nachrichten*, 12.12.2007, S. 4.
- Haucap, J. & R. Inderst, „Gastkommentar: Mehr Wettbewerb bei Rating-Agenturen: Neue Spielregeln für die Branche haben nur Sinn, wenn sie den Konkurrenzdruck erhöhen“, *Handelsblatt* Nr. 226/2007, 22.11.2007, S. 10.
- Ellerich, Martin, „Preistreiberei gelingt auch ohne Absprache“, Interview in der *Westfälischen Rundschau* (Münster) Nr. 271, 22.11.2007, S. 2.
- Haucap, J. & R. Inderst, „Gastkommentar: Wie wir den Wettbewerb schützen können: Werden auf den Postmärkten Mindestlöhne eingeführt, stehen die deutschen Verbraucher auf der Verliererseite“, *Handelsblatt* Nr. 214/2007, 06.11.2007, S. 10.

- Haucap, J. & J. Kühling, „Bessere Regulierung für Europa“, *Frankfurter Allgemeine Zeitung* Nr. 238/2007, 13.10.2007, S. 13.
- Fischer, Malte, „Ins eigene Knie schießen“, Interview in der *Wirtschaftswoche* 29/2007, 16.07.2009, S. 28.
- Haucap, J. & J. Kühling, „Gastkommentar: Weg mit dem Postmonopol!“, *Die Welt*, 11.07.2007, S. 12.
- Haucap, J., „Gastkommentar: Späte Liberalisierung des Schweizer Mobilfunks rächt sich“, *Neue Zürcher Zeitung* Nr. 255/2006, 28.09.2006, S. 31.
- Haucap, J., „Gastkommentar: Consumer Interests Buried by Industry Regulation,“ *National Business Review* (Auckland), 14.07.2000, S. 32.

(12) Portraits

- Lange, Rainer „Professoren-Profil: Justus Haucap“, *Das Wirtschaftsstudium (WISU)* 43 (8-9), 2014, S. 965-966.
- Heim, Wolfgang, „Leute: Justus Haucap“, *SWR 1*, 11.04.2011.
- Wetzel, Daniel, „Ich bin halt schon ein Liberaler. Feierabend mit Justus Haucap“, *Welt am Sonntag*, 16.01.2011.
- Benz, Matthias, „Merkels Mann für Wettbewerb. Wirtschaft im Gespräch: Justus Haucap hat Freude am öffentlichen Einfluss“, *Neue Zürcher Zeitung*, 30.08.2010.
- vom Hofe, Mark, „Redezeit: Schluss mit Monopoly“, *WDR 5*, 12.03.2010.
- Knipper, Til, „Mein schlimmster Job: Justus Haucap bürgerte Tausende tschechischer Eier ein“, *Handelsblatt* Nr. 73/2010, 16.04.2010, 70.
- Losse, Bert, „Köpfe der Wirtschaft: Der Praktiker vom Millerntor“, *Wirtschaftswoche* Nr. 8/2010, 22.02.2010, 38.
- Siedenbiedel, Christian, „Der Anti-Monopolist. Im Portrait: Justus Haucap“, *Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung* Nr. 50/2009, 13.12.2009, 46.
- Ludowig, Kirsten, „Ohne Kompetenzstrick und steifen Kragen“, *Handelsblatt* Nr. 225/2009, 20.11.2009, 60-61.
- Winkelkemper, Stefanie, „Marktforscher für Merkel“, *Rheinische Post*, 30.09.2009, C5.
- Storbeck, Olaf, „Der Freund des Wettbewerbs. Serie Jugend forscht“, *Handelsblatt* Nr. 32/2009, 16.02.2009, 16.
- Wonneberger, Klaus, „Kämpfer für mehr Wettbewerb“, *Nürnberger Nachrichten*, 29.07.2008, 19.
- Fröhlich, Diana, „Verfechter der Marktwirtschaft: Justus Haucap ist Mitglied der Monopolkommission und setzt sich für mehr Wettbewerb in Deutschland ein“, *Handelsblatt perspektiven* Nr. 8, 11.01.2008, 3.