

Prof. Dr. Christian Wey

List of Publications & Working Papers

Düsseldorf Institute for Competition Economics (DICE)

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

16.04.2024

I) Working Papers

Dertwinkel-Kalt, M./Wey, C. (2024), Why the “bridge electricity price” could lead to a subsidy trap and slow down green investments. [Available at SSRN](#).

Dertwinkel-Kalt, M./Eulenberg, V./Wey, C. (2024), Defining What the Relevant Market Is: A New Method for Consumer Research and Antitrust. [Available at SSRN](#).

Klein, G./Wey, C., Retail Alliances: On the Bargaining Effects of Uncertainty about Escalation.

Kiekert, A./Wey, C., Contested Duopoly Competition.

Aghadadashli, H./Dertwinkel-Kalt, M./Wey, C. (2020), Mergers with Production Flexibility. *R&R Review of Industrial Organization*.

II) Journal Publications

Dertwinkel-Kalt, M./Wey, C. (2023), Why “Energy Price Brakes” Encourage Moral Hazard, Raise Energy Prices, and Reinforce Energy Savings, *RAND Journal of Economics*, forthcoming. [Available at SSRN](#).

Döpfer, H./Sapi, G./Wey, C. (2024), [A Bargaining Perspective on Vertical Integration](#), *Canadian Journal of Economics*, 57(1), 199-224.

Dertwinkel-Kalt, M./Wey, C. (2023), [Resale Price Maintenance in a Successive Monopoly Model](#), *Journal of Industrial Economics*, forthcoming. [Available at SSRN with extended Appendix](#).

Dertwinkel-Kalt, M./Wey, C. (2023), [Third-degree Price Discrimination in Oligopoly When Markets are Covered](#), *Journal of Industrial Economics*, 71, 464-490.

Fritz, D./Schröder, B./Wey, C. (2022), [Creating the Single Market: The AB InBev Case in Perspective](#), *Concurrences* N° 4-2022, Art. N° 108966, 36-42.

Jovanovic, D./Wey, C./Zhang, M. (2021), [On the Social Welfare Effects of Runner-up Mergers in Concentrated Markets](#), *Economics Bulletin*, Article A201.

Dertwinkel-Kalt, M./Wey, C. (2021), [Evidence Production in Merger Control: The Role of Remedies](#), *Review of Industrial Organization*, 59, 1-12.

Haucap, J./Heimeshoff, U./Klein, G./Rickert, D./Wey, C. (2021), [Vertical Relations, Pass-through, and Market Definition: Evidence from Grocery Retailing](#), *International Journal of Industrial Organization*, 74 (January 2021), 102693.

Dertwinkel-Kalt, M./Wey, C. (2020), [Multi-Product Bargaining, Bundling, and Buyer Power](#), *Economics Letters*, 188 (2020) 108936.

Goeddeke, A./Haucap, J./Herr, A./Wey, C. (2018), [Flexibility in Wage Setting Under the Threat of Relocation](#), *LABOUR: Review of Labour Economics and Industrial Relations*, 32, 1-22.

Baye, I./von Schlippenbach, V./Wey, C. (2018), [One-Stop Shopping Behavior, Buyer Power, and Upstream Merger Incentives](#), *Journal of Industrial Economics*, 66, 66-94.

- Aghadadashli, H./Dertwinkel-Kalt, M./Wey, C. (2016), [The Nash Bargaining Solution in Vertical Relations With Linear Input Prices](#), *Economics Letters*, 145, 291-294.
- Baye, I./Pagel, B./Wey, C. (2016), [How to Counter Union Power? Equilibrium Mergers in International Oligopoly](#), *Journal of Economic Behavior and Organization*, 127, 16-29.
- Dertwinkel-Kalt, M./Wey, C. (2016), [Structural Remedies as a Signalling Device](#), *Information Economics and Policy*, 35, 1-6.
- Dertwinkel-Kalt, M./Haucap, J./Wey, C. (2016), [Procompetitive Dual Pricing](#), *European Journal of Law and Economics*, 41, 537-557.
- Dertwinkel-Kalt, M./Wey, C. (2016), [Merger Remedies in Oligopoly under a Consumer Welfare Standard](#), *Journal of Law, Economics, and Organization*, 32(1), 150-179.
- Aghadadashli, H./Wey, C. (2015), [Multiunion Bargaining: Tariff Plurality and Tariff Competition](#), *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, 171(4), 666-695.
- Dertwinkel-Kalt, M./Haucap, J./Wey, C. (2015), [Raising Rivals' Cost Through Buyer Power](#), *Economics Letters* 126, 181-184.
- Jovanovic, D./Wey, C. (2014), [Passive Partial Ownership, Sneaky Takeovers, and Merger Control](#), *Economics Letters* 125, 32-35.
- Pagel, B./Wey, C. (2013), [Unionization Structures in International Oligopoly](#), *LABOUR: Review of Labour Economics and Industrial Relations* 27, 1-17.
- Keser C./Suleymanova, I./Wey, C. (2012), [Technology Adoption in Markets with Network Effects: Theory and Experimental Evidence](#), *Information Economics and Policy* 24, 262-276.
- Suleymanova, I./Wey, C. (2012), [On the Role of Consumer Expectations in Markets with Network Effects](#), *Journal of Economics* 105, 101-127.
- Inderst, R./Wey, C. (2011), [Countervailing Power and Dynamic Efficiency](#), *Journal of the European Economic Association* 9, 702-720.
- Beck, J./Grajek, M./Wey, C. (2011), [Estimating Level Effects in Diffusion of a New Technology: Barcode Scanning at the Checkout Counter](#), *Applied Economics* 43, 1737-1748.
- Suleymanova, I./Wey, C. (2011), [Bertrand Competition in Markets with Network Effects and Switching Costs](#), *B.E. Journal of Economic Analysis & Policy* 11 (Contributions) Article 56.
- Baake, P./Wey, C. (2008), [Market Integration and the Competitive Effects of Mergers](#), *Applied Economics Quarterly Supplement* 59, 27-48.
- Haucap, J./Pauly, U./Wey, C. (2007), [A Cartel Analysis of the German Labor Institutions and Its Implications for Labor Market Reforms](#), *Journal of Institutional and Theoretical Economics* 163, 503-516.
- Inderst, R./Wey, C. (2007), [Buyer Power and Supplier Incentives](#), *European Economic Review* 51, 647-667.
- Wey, C. (2005), [An Economic Analysis of Product Pre-announcements: A Comment on Choi, Kristiansen and Nahm](#), *CESifo Economic Studies* 51 (2-3), 321-328.
- Baake, P./Kamecke, U./Wey, C. (2005), [A Regulatory Framework for New and Emerging Markets](#), *Communications and Strategy* 60, 123-136.
- Haucap, J./Wey, C. (2004), [Unionization Structures and Innovation Incentives](#), *Economic Journal* 114 (March), C149-C165.

- Inderst, R./Wey, C. (2004), [The Incentives for Takeover in Oligopoly](#), *International Journal of Industrial Organization* 22, 1067-1089.
- Röller, L.-H./Wey, C. (2003), [Merger Control in the New Economy](#), *Netnomics* 5, 5-20.
- Inderst, R./Wey, C. (2003), [Bargaining, Mergers, and Technology Choice in Bilaterally Oligopolistic Industries](#), *RAND Journal of Economics* 34(1), 1-19.
- Haucap, J./Pauly, U./Wey, C. (2001), [Bilateral Wage Bargaining When Wages are Generally Binding: An Antitrust Perspective](#), *International Review of Law and Economics* 21, 287-307.
- Haucap, J./Wey, C./Barmbold, J. (2000), [Location Costs, Product Quality, and Implicit Franchise Contracts](#), *Journal of International Economics* 52, 69-87.
- Wey, C. (1999), Compatibility Investments in Duopoly with Demand Side Spillovers under Different Degrees of Cooperation, *Zeitschrift für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften* 119, 399-427.
- Haucap, J./Wey, C./Barmbold, J. (1997), Location Choice as a Signal for Product Quality: The Economics of Made in Germany, *Journal of Institutional and Theoretical Economics* 153, 510-531.

III) Journal Publications in German

- Wey, C. (2016), Verhandlungsmacht und Gewerkschaftswettbewerb, *Sozialer Fortschritt*, 65, H. 11 (November), 247-253.
- Wey, C./Thorwarth, S./Hottenrott, M. (2016), Soziale und ethische Aspekte der Normung, *DIN Mitteilungen: Zeitschrift für deutsche, europäische und internationale Normung*, 3/2016 (März), 11-14.
- Hamelmann, L./Haucap, J./Wey, C. (2015), Die wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit von Meistbegünstigungsklauseln auf Buchungsplattformen am Beispiel von HRS, *Zeitschrift für Wettbewerbsrecht* 13, 245-264.
- Haucap, J./Heimeshoff, U./Thorwarth, S./Wey, C. (2015), Die Sektoruntersuchung des Bundeskartellamts zur Nachfragemacht im Lebensmitteleinzelhandel: Ein Kommentar aus ökonomischer Perspektive, *Wirtschaft und Wettbewerb* 66(6), 605-618.
- Haucap, J./Heimeshoff, U./Klein, G./Rickert, D./Wey, C. (2014), Die Bestimmung von Nachfragemacht im Lebensmitteleinzelhandel: Theoretische Grundlagen und empirischer Nachweis, *Wirtschaft und Wettbewerb* 65(10), 946-958.
- Göddeke, A./Haucap, J./Herr, A./Wey, C. (2011), Stabilität und Wandel von Arbeitsmarktinstitutionen aus wettbewerbsökonomischer Sicht, *Zeitschrift für Arbeitsmarktforschung* 44, 143-154.
- Baake, P./Kuchinke, B.A./Wey, C. (2010), Die Anwendung der Wettbewerbs- und Kartellvorschriften im Gesundheitswesen: Status Quo und wettbewerbsökonomische Implikationen, *Wirtschaft und Wettbewerb* 61(5), 502-513.
- Inderst, R./Wey, C. (2008), Die Wettbewerbsanalyse von Nachfragemacht aus verhandlungstheoretischer Sicht, *Perspektiven der Wirtschaftspolitik* 9, 465-485.
- Wey, C. (2002), Deutsch als Wissenschaftssprache durch Qualität Made in Germany, *Schmollers Jahrbuch/Journal of Applied Social Science Studies* 122, 293-299.

IV) Books, Edited Books and Reports

- Hagen, K./Wey, C. [eds.] (2009), Verbraucherpolitik zwischen Markt und Staat, *Vierteljahreshefte zur Wirtschaftsforschung* 78, Dunker & Humblot, Berlin.

- Baake, P./Wey, C. (2008), Telecommunications Policies in Comparison: Industrial Policy Indicators, *DIW Berlin: Politikberatung kompakt* 44, DIW Berlin, Berlin.
- Blum, U./ Wey, C./Zimmermann, K.F. [eds.] (2008), Globalization and Competition, *Applied Economics Quarterly Supplement*, Duncker & Humblot, Berlin.
- Baake, P./Wey, C. (2007), Die Bedeutung gesamtwirtschaftlicher Produktivitätsfortschritte im Rahmen der Price Cap Regulierung, *DIW Berlin: Politikberatung kompakt* 28, DIW Berlin, Berlin.
- Baake, P./Erber, G./Wey, C./Van Schewick, B./Wolisz, A./Hagemann, H. (2007), Die Rolle staatlicher Akteure bei der Weiterentwicklung von Technologien in deregulierten TK-Märkten, *DIW Berlin: Politikberatung kompakt* 27, DIW Berlin, Berlin.
- Baake, P./Haucap, J./Kühling, J./Loetz, S./Wey, C. (2007), *Effiziente Regulierung in dynamischen Märkten – Ökonomische Studie mit integrierten Rechtsgutachten*, Nomos Verlag, Baden-Baden.
- Haucap, J./Bindseil, U./Wey, C. [eds.] (2006), *Institutions in Perspective: Festschrift in Honor of Rudolf Richter on the Occasion of His 80th Birthday*, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen.
- Wey, C./Baake, P./Heitzler, S. (2006), Ruling the New and Emerging Markets in the Telecommunications Sector, *International Telecommunications Union (ITU), Background Paper* NGN/01, 13 April 2006, Geneva.
- Baake, P./Kamecke, U./Wey, C. (2004), Neue Märkte unter dem neuen Rechtsrahmen, *DIW Berlin: Politikberatung kompakt* 6, DIW Berlin, Berlin.
- Büttner, T./(...) /Wey, C. (2004), *Innovationsbarrieren und internationale Standortmobilität*, ZEW/DIW Studie im Auftrag der IG BCE, Chemieverbände Rheinland-Pfalz und der BASF AG, Mannheim/Berlin.
- Röller, L.-H./Wey, C. [eds.] (2001), *Die Soziale Marktwirtschaft in der neuen Weltwirtschaft* – WZB-Jahrbuch 2001, Edition Sigma, Berlin.
- Wey, C. (1999), *Marktorganisation durch Standardisierung: Ein Beitrag zur Neuen Institutionenökonomik des Marktes*, Edition Sigma, Berlin.

V) Articles in Edited Volumes

- Haucap, J./Heimeshoff, U./Klein, G./Rickert, D./Wey, C. (2014), Wettbewerbsprobleme im Lebensmitteleinzelhandel, pp. 11-38, in: P. Oberender (ed.), *Wettbewerbsprobleme im Lebensmitteleinzelhandel*, Duncker & Humblot, Berlin.
- Haucap, J./Lange, M.R.J./Wey, C. (2013), Nemo Omnibus Placet: Exzessive Regulierung und staatliche Willkür, pp. 145-167, in: T. Theurl (ed.), *Akzeptanzprobleme der Marktwirtschaft*, Duncker & Humblot, Berlin.
- Wey, C. (2012), Preisempfehlungen aus wettbewerbsökonomischer Sicht, pp. 221-226, in: D. Ahlert, P. Kenning, R. Olbrich, and H. Schröder (eds.), *Vertikale Preis- und Markenpflege im Kreuzfeuer des Kartellrechts*, Springer Gabler, Wiesbaden.
- Wey, C. (2011), Nachfragemacht im Handel, pp. 149-160, in: *Schwerpunkte des Kartellrechts 2009/2010: Referate des 37. und 38. FIW-Seminars*, FIW-Schriftenreihe 236, Carl Heymanns Verlag, Köln.
- Baake, P./Kuchinke, B.A./Wey, C. (2010), Wettbewerb und Wettbewerbsvorschriften im Gesundheitswesen, pp. 10-22, in: B.A. Kuchinke, T. Sundmacher, and J. Zerth (eds.), *Wettbewerb und Gesundheitskapital*, Universitätsverlag Ilmenau.
- Baake, P./Kuchinke, B.A./Wey, C. (2009), Anwendung des Wettbewerbs- und Kartellrechts im Gesundheitssektor, pp. 184-227, in: Bert Rürup et al. (ed.), *Effizientere und leistungsfähigere*

- Gesundheitsversorgung als Beitrag für eine tragfähige Finanzpolitik in Deutschland, Studie für das Bundesministerium der Finanzen, 29. Juni 2009, Berlin.
- Baake, P./Wey, C. (2009), Zum Problem der räumlichen Marktabgrenzung bei internationalen Fusionen, pp. 101-117, in: R. Ohr (ed.), Internationalisierung der Wirtschaftspolitik, Duncker & Humblot, Berlin.
- Haucap, J./Pauly, U./Wey, C. (2007), Das deutsche Tariffkartell: Entstehung, Stabilität und aktuelle Reformvorschläge aus Sicht der Wettbewerbstheorie, in: pp. 93-143, R. Ohr (ed.), Arbeitsmarkt und Beschäftigung, Duncker & Humblot, Berlin.
- Wey, C. (2007), Die Stabilität des Flächentarifvertragssystems in Deutschland, pp. 175-184, in: Fischer, J. and Nullmeier, E. (eds.), Hauptsache Arbeit, Peter Lang Verlag, Frankfurt am Main.
- Baake, P./Kamecke, U./Wey, C. (2007), Efficient Regulation of Dynamic Telecommunications Markets and the New Regulatory Framework in Europe, pp. 372-420, in: R. Dewenter and J. Haucap (eds.), Access Pricing: Theory and Practice, Elsevier, Amsterdam.
- Faini, R./Haskel, J./Navaretti, G.B./Scarpa, C./Wey, C. (2006), Contrasting Europe's Decline: Do Product Market Reforms Help?, pp. 15-134, in: T. Boeri, M. Castanheira, R. Faini, and V. Galasso (eds.), Structural Reforms Without Prejudices, Oxford University Press, Oxford.
- Haucap, J./Pauly, U./Wey, C. (2006), Collective Wage Bargaining in Germany as Viewed Through the Looking Glass of Competition Theory, pp. 349-377, in: U. Bindseil, J. Haucap and C. Wey (eds.), Institutions in Perspective: Festschrift in Honor of Rudolf Richter on the Occasion of His 80th Birthday, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen.
- Haucap, J./Müller, F./Wey, C. (2005), How to Reduce Conflicts over International Antitrust?, pp. 307-338, in: Voigt, S., Albert, M. und D. Schmidtchen (eds), International Conflict Resolution, Conferences on New Political Economy 23, Mohr Siebeck, Tübingen.
- Wey, C. (2004), Soziale Marktwirtschaft im Zeichen der Globalisierung, pp. 97-119, in: Uwe Andersen (ed.), Soziale Marktwirtschaft – Eine Einführung, Wochenschau Verlag, Schwalbach/Ts.
- Röller, L.-H./Wey, C. (2001), Internationale Wettbewerbspolitik in der neuen Weltwirtschaft, pp. 169-194, in: L.-H. Röller and C. Wey (ed.), Die Soziale Marktwirtschaft in der neuen Weltwirtschaft, WZB-Jahrbuch, Edition Sigma, Berlin.
- Haucap, J./Wey, C. (2000), Social Capital and Economic Development, pp. 21-42, in: S. Adjibolosoo (eds.), The Human Factor in Shaping the Course of History and Development, University Press of America, Lanham.
- Haucap, J./Pauly, U./Wey, C. (1999), The Incentives of Employers' Associations to Raise Rivals' Costs in the Presence of Collective Bargaining, pp. 185-226, in: P.P. de Gijss et al. (eds.), The Unemployment Debate: Current Issues, Metropolis Verlag, Marburg.
- Haucap, J./Wey, C. (1999), Standortwahl als Franchisingproblem, pp. 311-332, in: Jahrbuch für Neue Politische Ökonomie Vol. 18.

VI) Other Publications

- Dertwinkel-Kalt, M./Wey, C. (2016), Veräußerungsaufgaben in der Fusionskontrolle: Neue Theoretische Erkenntnisse, DICE Policy Brief Ausgabe 9 (Dezember 2016), 1-2.
- Wey, C. (2016), Prüfschema für Normen sozial verantwortlichen Handels, DICE Policy Brief Ausgabe 8 (Mai 2016), 5-7.

- Keser, C./Paquin, R./Wey, C. (2009), Organisationsformen jenseits des Marktes, *Spektrum der Wissenschaft* 12/09, 21-23.
- Wey, C. (2009), Die Fusion von Oracle und Sun Microsystems: Ein Wettstreit der Theorien?, *DIW Wochenbericht* 76/2009, Nr. 48, 846.
- Hagen, K./Wey, C. (2009), Verbraucherpolitik zwischen Markt und Staat: Editorial, *Verbraucherpolitik zwischen Markt und Staat*, Vierteljahreshefte zur Wirtschaftsforschung 78, 5-29.
- Wey, C. (2009), Gesundheitsreformen: Mehr Mut zu Wettbewerb, *DIW Wochenbericht* 76/2009, Nr. 39, 674.
- Wey, C. (2009), Sicherheit der Kernenergie: entweder "Ja" oder "Nein", *DIW Wochenbericht* 76/2009, Nr. 30, 488.
- Wey, C. (2009), Erst Staatshilfen - dann Konkurs, *DIW Wochenbericht* 76/2009, Nr. 7, 124.
- Wey, C. (2008), Neue Mindestlohngesetze vernichten Gewerkschaftskonkurrenz, *DIW Wochenbericht* 75/2008, Nr. 47, 750.
- Wey, C. (2008), Zugang zu Breitbandanschlüssen: Absurde Regulierung, *DIW Wochenbericht* 75/2008, Nr. 33, 476.
- Wey, C. (2008), Hauptsache billig? Ein generelles Preisbindungsverbot ist nicht immer wettbewerbsfördernd, *DIW Wochenbericht* 75/2008, Nr. 24, 332.
- Haucap, J./ Wey, C. (2008), Erosion des Flächentarifsystems macht eine Wettbewerbsaufsicht auf dem Arbeitsmarkt notwendig, *DIW Wochenbericht* 75/2008, Nr. 6, 61-65.
- Kooths, S./von Schlippenbach, V./Wey, C. (2007), Zur Praxistauglichkeit des More Economic Approach für die Wettbewerbspolitik, *DIW Wochenbericht* 74, Nr. 47, 715-723.
- Inderst, R./Wey, C. (2007), Konzentrations-'Plus' im Einzelhandel – aber Verbraucher nicht automatisch im Nachteil, *DIW Wochenbericht* 74, Nr. 41, 597-601.
- Baake, P./Haucap, J./Wey, C. (2007), Das EU-Verfahren gegen die Novelle des Telekommunikationsgesetzes gefährdet Liberalisierung, *DIW Wochenbericht* 74, Nr. 12, 185-188.
- Wey, C. (2007), Empirical Methods in Antitrust: New Developments in Merger Simulations: A Comment, pp. 317-320, in: S. Vogt, M. Albert and D. Schmidtchen (eds.), *The More Economic Approach to European Competition Law*, Conferences on the New Political Economy 24, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen.
- Baake, P./von Schlippenbach, V./Wey, C. (2006), Geplantes Verbot von Untereinstandspreisen im Einzelhandel dient nicht dem Verbraucher, *DIW Wochenbericht* 73, Nr. 51-52, 739-742.
- von Schlippenbach, V./Wey, C. (2006), Liberalisierungspotentiale im deutschen Einzelhandel konsequent nutzen, *DIW Wochenbericht* 73, Nr. 49, 705-708.
- Baake, P./Wey, C. (2006), Die Regulierung neuer Telekommunikationsmärkte: Ein dynamischer Regulierungsansatz, *MedienWirtschaft*, 4/2006, 7-15.
- Wey, C. (2006), Buchbesprechung: Joseph Stiglitz: Die Schatten der Globalisierung, *Politische Bildung*, 2006/1, 132-134.
- Dewenter, R./Frank, B./Wey, C. (2005), Monopolalarm im Pressesektor: geplante GWB-Novelle schadet der Pressevielfalt, *DIW Wochenbericht* 72(8), 147-152.
- Baake, P./Wey, C. (2005), Regulierung neuer Netze auf Telekommunikationsmärkten, *DIW Wochenbericht* 72, 217-221.

- Wey, C. (2004), Soziale Marktwirtschaft im Zeichen der Globalisierung, *Politische Bildung* 37(1), 60-73.
- Haucap, J./Wey, C. (2004), Made in Germany: Ein Markenname braucht Markenschutz, *Orientierungen zur Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik* 100 (June), 39-42.
- Wey, C. (2004), *The Adoption of the ISO 9000 Standard by Japanese Firms: A Comment on Cornelia Storz*, pp. 225-230, in: W. Pascha (ed.): Systemic Change in the Japanese and German Economies, RoutledgeCurzon.
- Wey, C. (2004), Made in Germany: Verbesserter Schutz des Gütesiegels erforderlich, *DIW Wochenbericht* 71(9), 108-111.
- Wey, C. (2004), Flächentarifsystem fördert Innovationswettbewerb, *DIW Wochenbericht* 71(13), 147-151.
- Wey, C. (2003), Comment on Holger Görg and David Greenaway: Is there a Potential for Increases in FDI for Central and Eastern European Countries Following EU Accession?, pp. 184-185, in: Heinz Herrmann and Robert E. Lipsey (eds.), *Foreign Direct Investment in the Real and Financial Sector of Industrial Countries*, Berlin: Springer Verlag, 184-185.
- Simonis, U.E./Klingemann, H.-D./Sickel, G./Wey, C. (2002), Kontroverse: Deutsch als Wissenschaftssprache, *Universitas Zeitschrift für interdisziplinäre Wissenschaft* 57 (April), 403-410.
- Röller, L.-H./Wey, C. (2001), *Einleitung*, pp. 11-18, in: L.-H. Röller und C. Wey (eds.), *Die Soziale Marktwirtschaft in der neuen Weltwirtschaft*, WZB-Jahrbuch, Edition Sigma, Berlin.
- Röller, L.-H./Wey, C. (2001), Die neue Weltwirtschaft - WZB-Jahrbuch 2001: Chancen der Globalisierung, *WZB-Mitteilungen* 94(December), 21-24.
- Wey, C. (2000), Standards und Märkte: Netzwerkexternalitäten und Wettbewerbspolitik, *WZB Mitteilungen* 87(March), 14-16.
- Wey, C. (1998), Gütesiegel 'Made in Germany', *WZB-Mitteilungen* 82(December), 13-15.