

## Ausgewählte Aspekte zu Vertrauensgütermärkten

### **Inhalt:**

1. Einleitung, Definition, Motivation/Bedeutung
2. Asymmetrische Information
3. Reputation
4. Zweitmeinungen
5. Kundeninformationen, -charakteristika
6. Versicherung
7. Preisregulierung

**Termine:** Vorbesprechung (Ende vorlesungsfreie Zeit/Anfang der Vorlesungszeit) + Blockveranstaltung (Ende der Vorlesungszeit)

**Prüfung:** Kleine Leistung = Präsentation, große Leistung = Präsentation + Hausarbeit

**Turnus:** (vorerst) Sommersemester

Beschränkung auf **20 Teilnehmer:** PPE- und Studierende der WiWi-Fakultät

**Sprache:** Deutsch, ggf. Englisch