

Volkswirtschaftliches Seminar (MW86)

Sommersemester 2022

Prof. Dr. Joel Stiebale



MW86 Seminarskurs: Market structure and innovation

Inhalt: In dieser Veranstaltung wird Literatur zu ausgewählten Themen der Innovationsökonomik diskutiert. Der Schwerpunkt liegt dabei auf empirischen Studien welche auf Unternehmensdaten zu Forschungs- und Entwicklungsausgaben, Patenten oder neuen Produkten und Prozessen basieren. Im Mittelpunkt steht die Frage welchen Einfluss Marktstruktur, Wettbewerb und Eigentumsverhältnissen auf Innovationsanreize und den Erfolg von Innovationen haben. Die relevante Literatur ist ausschließlich in englischer Sprache verfügbar, Seminararbeiten und Präsentationen können aber auf Englisch oder Deutsch angefertigt werden. Da der Schwerpunkt auf empirischen Studien liegt, werden Grundkenntnisse in Ökonometrie auf dem Niveau des Moduls MV04 (Ökonometrie) vorausgesetzt. Eine Liste mit Themen und Literatur findet sich auf der nächsten Seite. Neben der genannten Hauptquelle sollten Sie eigenständig weitere Literatur recherchieren und auswerten. Vorschläge für alternative Projekte im Themenbereichs des Seminars sind willkommen.

Content: In this course, we will discuss selected topics on the economics of innovation. We will focus on empirical studies that analyze firm-level data on research and development expenditures, patents and the introduction of new products and processes. The seminar deals with the question of how market structure, competition and ownership changes affect incentives to invest in innovation and innovation success. While all the literature will be in English, seminar papers and presentations can be in English or German. Basic knowledge in econometrics at the level of MV04 (Econometrics) is a prerequisite. Proposals for alternative topics that are related to the subject of this seminar are welcome.

Voraussetzungen / Prerequisite: MV04

Zielgruppe: Studierende im MSc VWL, MSc BWL

Prüfung / Examination: Präsentation und Seminararbeit / Presentation and seminar paper

SWS / Credit points: 2 SWS / 4 ECTS

Topics for seminar papers:

1. Product market competition and innovation
2. Chinese imports and incentives to innovate
3. Trade liberalization and innovation
4. Antitrust policy and innovation
5. Institutional ownership and innovation
6. Foreign ownership and innovation
7. Mergers & Acquisitions and innovation
8. Killer acquisitions and pharmaceutical innovation
9. Conglomerates and innovation

Main reading for each topic:

1. Aghion, P., Bloom, N., Blundell, R., Griffith, R., & Howitt, P. (2005). Competition and innovation: An inverted-U relationship. *Quarterly Journal of Economics*, 120(2), 701-728.
2. Bloom, N., Draca, M., & Van Reenen, J. (2016). Trade induced technical change? The impact of Chinese imports on innovation, IT and productivity. *Review of Economic Studies*, 83(1), 87-117.
3. Bustos, P. (2011). Trade liberalization, exports, and technology upgrading: Evidence on the impact of MERCOSUR on Argentinian firms. *American Economic Review*, 101(1), 304-40.
4. Watzinger, M., Fackler, T. A., Nagler, M., & Schnitzer, M. (2020). How antitrust enforcement can spur innovation: Bell Labs and the 1956 Consent Decree. *American Economic Journal: Economic Policy*, 12(4), 328-59.
5. Aghion, P., Van Reenen, J., & Zingales, L. (2013). Innovation and institutional ownership. *American Economic Review*, 103(1), 277-304.
6. Guadalupe, M., Kuzmina, O., & Thomas, C. (2012). Innovation and foreign ownership. *American Economic Review*, 102(7), 3594-3627.
7. Igami, M., & Uetake, K. (2020). Mergers, innovation, and entry-exit dynamics: Consolidation of the hard disk drive industry, 1996–2016. *Review of Economic Studies*, 87(6), 2672-2702.
8. Cunningham, C., Ederer, F., & Ma, S. (2021). Killer acquisitions. *Journal of Political Economy*, 129(3), 649-702.
9. Seru, A. (2014). Firm boundaries matter: Evidence from conglomerates and R&D activity. *Journal of Financial Economics*, 111(2), 381-405.