

Dozent: Dr. Axel Kallmayer

Modul: MW86

Thema: „Missbrauchen die großen Digitalkonzerne ihre Marktmacht? – Leading cases betrachtet aus Sicht der Unternehmen und der Wettbewerbsbehörden“

Termine: 26. August: Einführung und Vergabe der Themen (online)

16. September: Zwischen-Besprechung mit den einzelnen Teams (hybrid)

30. September: Abschluss-Präsentation (hybrid)