

Volkswirtschaftliches Seminar (MW86)

Sommersemester 2023

Prof. Dr. Joel Stiebale



Seminar “Current Topics in Merger Policy”

Inhalt: In dieser Veranstaltung wird Literatur zu aktuellen Themen der Wettbewerbspolitik diskutiert. Im Mittelpunkt steht die Frage welchen Einfluss Fusionen und Übernahmen (M&A) auf Unternehmen, Konsumenten und Märkte haben und wie solche Transaktionen aus wirtschaftspolitischer Sicht reguliert werden sollten. In letzter Zeit hat sich der Fokus der Wirtschaftspolitik hierbei von direkten Preiseffekten auf Ergebnisgrößen wie Innovationen, Produktvielfalt, Produktqualität und Verhandlungsmacht verlagert. Die relevante Literatur ist ausschließlich in englischer Sprache verfügbar, Seminararbeiten und Präsentationen können auf Englisch oder Deutsch angefertigt werden. Da der Schwerpunkt auf empirischen Studien liegt, wird der erfolgreiche Abschluss von MV04 (Ökonometrie) vorausgesetzt. Der Besuch weiterer Veranstaltung im Bereich Ökonometrie oder empirische Wirtschaftsforschung (z.B. MW64 oder MW66) vor oder während dieses Kurses ist von Vorteil, wird aber nicht zwingend vorausgesetzt. Eine Liste mit Themen und Literatur findet sich auf der nächsten Seite. Neben der genannten Hauptquelle sollten Sie eigenständig weitere Literatur recherchieren und auswerten. Zudem wird erwartet, dass Sie relevante Fallbeispiele aus der Praxis, Blockbeiträge und wirtschaftspolitisch orientierte Publikationen diskutieren. Vorschläge für alternative Projekte im Themenbereichs des Seminars sind willkommen.

Content: In this course, we will discuss current topics in competition policy. Specifically, we will focus on the impact of mergers and acquisitions (M&A) on firms, consumers and markets and the role of merger policy. Recently, the focus of merger policy has shifted from direct effects on prices towards other outcomes such as innovation, product variety, product quality and bargaining power. While all the literature will be in English, seminar papers and presentations can be in English or German. Successful completion of MV04 (Econometrics) is a prerequisite. This course is complementary to other modules in the area of econometrics and empirical economics. Attending one additional module in this area (e.g. MW64 or MW66) before or while taking this course is advantageous, but this is not a prerequisite. Topics and research papers are listed on the next page. Besides the main reading, it is expected that you cite and evaluate additional literature. You should also discuss relevant case studies, blog posts and policy oriented publications. Suggestions for alternative projects that are related to the topic of the seminar are welcome.

Voraussetzungen / Prerequisite: MV04

Zielgruppe: Studierende im MSc VWL, MSc BWL

Prüfung / Examination: Präsentation und Seminararbeit / Presentation and seminar paper

SWS / Credit points: 2 SWS / 4 ECTS

Themen für Seminararbeiten / Topics for seminar papers:

1. Mergers and bargaining power
2. “Killer acquisitions”
3. Mergers and quality provision
4. Mergers and innovation
5. Merger policy and innovation
6. Mergers, variety and product repositioning
7. Mergers in the digital economy
8. Mergers, production location, and employment
9. Vertical integration and innovation
10. Vertical Integration and multi-product firms

Main reading for each topic:

1. Bonnet, H., Bouamra-Mechemache, Z., Molia, H. An Empirical Model of Bargaining with Equilibrium of Fear: Application to Retail Mergers in the French Soft Drink Industry, available at: https://drive.google.com/file/d/1sFG_BytklfUkzafuOxuBEulfuoa9PvzD/view
2. Cunningham, C., F. Ederer & S. Ma (2021). Killer acquisitions. *Journal of Political Economy*, 129 (3), 649-702.
3. Eliason, P. J., B. Heebsh, R. C. McDevitt & J. W. Roberts (2020). How acquisitions affect firm behavior and performance: Evidence from the dialysis industry. *Quarterly Journal of Economics*, 135 (1), 221-267.
4. Igami, M. & K. Uetake (2020). Mergers, innovation, and entry-exit dynamics: Consolidation of the hard disk drive industry, 1996–2016. *Review of Economic Studies*, 87 (6), 2672–2702.
5. Morzenti, G. Antitrust Policy and Innovation, available at: https://www.dropbox.com/s/pxwr4wt9hh5rate/Antitrust_and_Innovation_Paper_V2.pdf?dl=0
6. Atalay, E., Sorensen, A., Sullivan, C. and Zhu, W. (2022), “Post-Merger Product Repositioning: An Empirical Analysis”, available at: https://drive.google.com/file/d/1IPr_auzVCUKcJwSsDmYnseWf-TKE2vT4/view
7. Gautier, A. & J. Lamesch (2021). Mergers in the digital economy. *Information Economics and Policy*, 54, article 100890.
8. Montag, F. (2021). Mergers, foreign entry, and jobs: Evidence from the U.S. appliance industry. Working paper, University of Munich.
9. Zhang, Y. & T. W Tong (2021). How vertical integration affects firm innovation: quasi-experimental evidence. *Organization Science*, 32 (2), 455-479.
10. Luco, F., & Marshall, G. (2019). The Competitive Impact of Vertical Integration by Multiproduct Firms, *American Economic Review*, 110, 7, 2041-64.