

Volkswirtschaftliches Seminar (BW37)

Sommersemester 2024

Prof. Dr. Joel Stiebale



Seminar "Fusionen und Übernahmen"

(English title: Mergers & Acquisitions)

Inhalt: In dieser Veranstaltung wird Literatur zu ausgewählten Themen der empirischen Industrieökonomik diskutiert. Im Mittelpunkt steht die Frage welchen Einfluss Fusionen und Übernahmen (M&A) und andere Änderungen in der Eigentümerstruktur auf Unternehmen und Märkte haben und inwiefern solche Transaktionen aus wirtschaftspolitischer Sicht reguliert werden sollten. Ein Großteil der relevanten Literatur ist nur in englischer Sprache verfügbar, Seminararbeiten und Präsentationen können auf Englisch oder Deutsch angefertigt werden. Da der Schwerpunkt auf empirischen Studien liegt, wird der erfolgreiche Abschluss von BS03 (Ökonometrie) bzw. äquivalente Vorkenntnisse vorausgesetzt. Eine Liste mit Themen und Literatur findet sich auf der nächsten Seite. Neben der genannten Hauptquelle sollten Sie eigenständig weitere Literatur recherchieren und auswerten. Zudem wird erwartet, dass Sie relevante Fallbeispiele aus der Praxis, Blockbeiträge und die Bedeutung des Themas für die Wirtschafts- und Wettbewerbspolitik diskutieren. Vorschläge für alternative Projekte im Themenbereichs des Seminars sind willkommen.

Content: In this course, we will discuss selected topics in empirical industrial economics. Specifically, we will focus on the effects of mergers and acquisitions (M&A) and other types of ownership changes on the performance of firms and markets. A key question in this context is how such transactions should be regulated by economic policy. While most of the literature will be in English, seminar papers and presentations can be in English or German. Successful completion of BS03 (Econometrics) or a similar course is a prerequisite. Topics and research papers are listed on the next page. Besides the main reading, it is expected that you cite and evaluate additional literature. You should also discuss relevant case studies, blog posts and the importance of the topic for economic policy and competition policy. Suggestions for alternative projects that are related to the topic of the seminar are welcome.

Voraussetzungen / Prerequisite: BS03

Zielgruppe: Studierende im Bachelor VWL, Bachelor BWL

Prüfung / Examination: Präsentation und Seminararbeit / Presentation and seminar paper

SWS / Credit points: 3 SWS / 6 ECTS

Themen für Seminararbeiten:

1. Supermarktfusionen und Lebensmittelpreise
2. Fusionen, Effizienz und Preise im Brauereiwesen
3. Fusionen und Produktvielfalt
4. Fusionen und Produktrepositionierung
5. Fusionen im privaten Krankenversicherungssektor
6. Fusionen zwischen Krankenhäusern
7. Vertikale Fusionen und Preise
8. Institutionelle Investoren und Marktmacht
9. Fusionen in digitalen Märkten
10. Vertikale Fusionen und Innovation

Topics for seminar papers:

1. Food prices and supermarket mergers
2. Efficiency and pricing in the brewing industry
3. Mergers and product variety
4. Mergers and product repositioning
5. Mergers in the health insurance industry
6. Hospital mergers
7. Vertical mergers and prices
8. Common ownership and institutional investors
9. Mergers in digital markets
10. Vertical mergers and innovation

Hauptliteratur für die einzelnen Themen / Main reading for each topic:

1. Allain, M. L., Chambolle, C., Turolla, S., & Villas-Boas, S. B. (2017). Retail mergers and food prices: Evidence from France. *Journal of Industrial Economics*, 65(3), 469-509.
2. Ashenfelter, O. C., Hosken, D. S., & Weinberg, M. C. (2015). Efficiencies brewed: pricing and consolidation in the US beer industry. *RAND Journal of Economics*, 46(2), 328-361.
3. Berry, S. T., & Waldfogel, J. (2001) Do mergers increase product variety? Evidence from radio broadcasting. *Quarterly Journal of Economics* 116 (3), 1009-1025.
4. Atalay, E., Sorensen, A., Sullivan, C. and Zhu, W. (2022), "Post-Merger Product Repositioning: An Empirical Analysis", available at: https://drive.google.com/file/d/1IPr_auzVCUKcJwSsDmYnseWf-TKE2vT4/view
5. Dafny, L., Duggan, M., & Ramanarayanan, S. (2012). Paying a premium on your premium? Consolidation in the US health insurance industry. *American Economic Review*, 102(2), 1161-85.
6. Dafny, L., Ho, K., & Lee, R. S. (2019). The price effects of cross-market mergers: theory and evidence from the hospital industry. *RAND Journal of Economics*, 50(2), 286-325.

7. Luco, F., & Marshall, G. (2019). The Competitive Impact of Vertical Integration by Multiproduct Firms, *American Economic Review* 110(7), 2041-2064.
8. Azar, J., Schmalz, M. C., & Tecu, I. (2018). Anticompetitive effects of common ownership. *Journal of Finance*, 73(4), 1513-1565.
9. Gautier, A. & J. Lamesch (2021). Mergers in the digital economy. *Information Economics and Policy*, 54, article 100890.
10. Zhang, Y. & T. W Tong (2021). How vertical integration affects firm innovation: quasi-experimental evidence. *Organization Science*, 32 (2), 455-479.