

Ökonomie des Glücksspiels
BW37 – Volkswirtschaftliches Seminar
Düsseldorf Institute for Competition Economics
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Prof. Dr. Justus Haucap
Talha Simsek, M.Sc. (*simsek@dice.hhu.de*)
Radivoje Nedic, M.Sc. (*nedic@dice.hhu.de*)

Wintersemester 2022/2023

Motivation

In diesem Seminar geht es um die Ökonomie des Glücksspiels. Der Glücksspielmarkt umfasst viele verschiedene Spielformen und bildet somit eine Vielzahl verschiedener Märkte ab. Ein breites Feld der Literatur befasst sich mit der Regulierung des Glücksspiels. Dabei geht es in erster Linie um die Kanalisierung des Glücksspiels auf das legale Angebot. Die Diskussion ist weitreichend, da anhand der Regulierung die Balance zwischen der Kanalisierung und dem Schutz von problematischen und pathologischen Spielern gewährleistet werden muss. Außerdem soll verhindert werden, dass auf dem legalen Markt problematisches Glücksspiel entsteht.

Im Fokus dieses Seminars stehen empirische, theoretische, aber auch wirtschaftspolitische Fragestellungen im Bereich des Glücksspiels. Dabei wird von den Kursteilnehmern erwartet, dass sie zu einem Thema eine Präsentation, eine Seminararbeit und einen Blogbeitrag anfertigen. Hierbei ist eine kritische Auseinandersetzung mit dem Thema relevant und es wird erwartet, dass eine Eingrenzung und die Erarbeitung der konkreten Fragestellung innerhalb des Themas selbstständig stattfindet. Neben der Startliteratur soll eine eigenständige Literaturrecherche und Auswertung stattfinden. Alternative Themen im Bereich der Ökonomie des Glücksspiels sind möglich, sollten jedoch frühzeitig kommuniziert werden. Die Themenvergabe erfolgt in der ersten Veranstaltung. Alle Termine sind Pflichtveranstaltungen.

Termine

Vorbesprechung: 25.10.2022, 14:30 Uhr Seminarraum 2
Präsentationstag: 11.01.2023, 10:30 Uhr Seminarraum 1
Abgabe Seminararbeit: 31.01.2023
Abgabe Blogbeitrag: 28.02.2023

Die Abgabe der Seminararbeit und des Blogbeitrags soll per E-Mail an simsek@dice.hhu.de und nedic@dice.hhu.de erfolgen.

Prüfungsleistung

Die Note setzt sich folgendermaßen zusammen:

50% Seminararbeit (13-15 Seiten)	20% Präsentation (15-20 Minuten)
20% Blogbeitrag (1-2 Seiten)	10% Mündliche Mitarbeit

Kurssprache

Die Kurssprache ist auf Deutsch, den Kursteilnehmern ist es jedoch frei überlassen, ob sie die Präsentation, die Seminararbeit und den Blogbeitrag auf Deutsch oder Englisch anfertigen.

Themen

- Auer, M. and Griffiths, M. D. (2021). Gambling Before and During the COVID-19 Pandemic Among Online Casino Gamblers: An Empirical Study Using Behavioral Tracking Data. *International Journal of Mental Health and Addiction*.
- Auer, M. and Griffiths, M. D. (2022). An Empirical Attempt to Operationalize Chasing Losses in Gambling Utilizing Account-Based Player Tracking Data. *Journal of Gambling Studies*, pages 1–15.
- Barron, J. M., Staten, M. E., and Wilshusen, S. M. (2002). The impact of casino gambling on personal bankruptcy filing rates. *Contemporary Economic Policy*, 20(4):440–455.
- Chagas, B. T. and Gomes, J. F. (2017). Internet gambling: A critical review of behavioural tracking research. *Journal of Gambling Issues*, 2017(36).
- Erwin, C., Pacheco, G., and Turcu, A. (2021). The Effectiveness of Sinking Lid Policies in Reducing Gambling Expenditure. *Journal of Gambling Studies*, 38(3):1009–1028.
- Forrest, D. (2008). Gambling Policy in the European Union: Too Many Losers? *FinanzArchiv / Public Finance Analysis*, 64(4):540–569.
- Grinols, E. L. and Mustard, D. B. (2006). Casinos, crime, and community costs. *Review of Economics and Statistics*, 88(1):28–45.
- Hopfgartner, N., Auer, M., Santos, T., Helic, D., and Griffiths, M. D. (2021). The Effect of Mandatory Play Breaks on Subsequent Gambling Behavior Among Norwegian Online Sports Betting, Slots and Bingo Players: A Large-scale Real World Study. *Journal of Gambling Studies*.
- Humphreys, A. (2010). Semiotic structure and the legitimation of consumption practices: The case of casino gambling. *Journal of Consumer Research*, 37(3):490–510.
- Humphreys, A. and Latour, K. A. (2013). Framing the game: Assessing the impact of cultural representations on consumer perceptions of legitimacy. *Journal of Consumer Research*, 40(4):773–795.

- Jang, M., Jeon, S., Yoo, B., Kim, J., and Han, C. (2016). Does too much regulation kill the online gambling industry?: An empirical analysis of regulation effects using VAR model. *Lecture Notes in Business Information Processing*, 258:212–216.
- Kearney, M. S. (2005). State lotteries and consumer behavior. *Journal of Public Economics*, 89(11-12):2269–2299.
- Levitt, S. D. (2004). Why are gambling markets organised so differently from financial markets? *Economic Journal*, 114(495):223–246.
- Steinmetz, F., Fiedler, I., von Meduna, M., and Ante, L. (2021). Pay-to-Win Gaming and its Interrelation with Gambling: Findings from a Representative Population Sample. *Journal of Gambling Studies*, 38(3):785–816.
- Wardle, H., Kolesnikov, A., Fiedler, I., Critchlow, N., and Hunt, K. (2022). Is the economic model of gambling dependent on problem gambling? Evidence from an online survey of regular sports bettors in Britain. *International Gambling Studies*, pages 1–21.
- Zendle, D., Meyer, R., and Over, H. (2019). Adolescents and loot boxes: Links with problem gambling and motivations for purchase. *Royal Society Open Science*, 6(6).