

**Prof. Dr. Alexander Rasch
Dr. Tobias Wenzel**

Düsseldorf Institute for
Competition Economics (DICE)
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Oeconomicum 24.31.01.17
Universitätsstraße 1
40225 Düsseldorf

Telefon: +49 211 81-10234

Internet: dice.hhu.de

E-Mail: rasch@dice.hhu.de

tobias.wenzel@hhu.de

Düsseldorf, 12. Juli 2023

BW37

★ Seminar zu *Dark Patterns* ★

Überblick

Das Seminar beschäftigt sich mit dem wettbewerbspolitisch und verbraucherpolitisch immer relevanteren Thema der sogenannten *Dark Patterns*. Unter dem Sammelbegriff *Dark Patterns* versteht man unterschiedliche Geschäftspraktiken (beispielsweise *Confirmshaming*, *Hidden Information*, *Drip Pricing*), mit deren Hilfe Firmen insbesondere im Internet versuchen, Kundinnen und Kunden zu täuschen und zu unnötigen und/oder überkauften Käufen zu verleiten. Das Seminar soll einen Überblick zu den verwendeten Praktiken geben und es sollen die ökonomischen Implikationen einzelner Aspekte mit Hilfe theoretischer mikroökonomischer sowie experimenteller Methoden untersucht werden. Darüber hinaus sollen Fallbeispiele aus der Wettbewerbspraxis diskutiert werden.

Weitere Informationen:

- Zielgruppe: fortgeschrittene Studierende der Studiengänge B.Sc. VWL/Economics und B.Sc. BWL
- Voraussetzungen: Der Besuch der Veranstaltungen zu den Grundlagen der Volkswirtschaftslehre wird empfohlen.
- Kursprache: Deutsch. Seminararbeiten können auch auf Englisch verfasst werden.
- Themenvergabe: Die Seminar- beziehungsweise Vortragsthemen werden in einer Vorbesprechung zu Beginn der Vorlesungszeit vergeben.
- Prüfungsleistung
 1. Vortrag (20–25 Minuten + 5–10 Minuten Diskussion)

2. Hausarbeit (ca. 10 Seiten)

- Umfang: Zwei dieser Seminare erfüllen zusammen die Anforderungen des Moduls BW37.

Themen

1. Definition und Überblick
2. Erklärungsansätze
3. Kundenreaktionen
4. Fallbeispiele
5. Theoretische Beiträge
6. Experimentelle Studien

Einstiegsliteratur

- CMA, 2022. Online Choice Architecture – How Digital Design Can Harm Competition and Consumers. Discussion Paper CMA 155.
- OECD, 2022. Dark Commercial Patterns. OECD Digital Economy Papers No. 336.