Heinrich Heine Universität Düsseldorf

DICE
Düsseldorf Institute for Competition Economics

A. Rasch, DICE, Heinrich-Heine-Universität, Universitätsstr. 1, D-40225 Düsseldorf

Prof. Dr. Alexander Rasch

Düsseldorf Institute for
Competition Economics (DICE)
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Oeconomicum 24.31.01.17
Universitätsstraße 1
40225 Düsseldorf

Telefon: +49 211 81-10234
Internet: dice.hhu.de
E-Mail: rasch@dice.hhu.de

Düsseldorf, 11. September 2026

MW86

⋆ Seminar zu Zweitmärkten für Veranstaltungen ⋆

Überblick

Das Seminar beschäftigt sich mit dem wettbewerbspolitisch und verbraucherpolitisch immer relevanteren Thema des Wiederverkaufs von Eintrittskarten (Konzerte, Sportveranstaltungen etc.). Es werden die ökonomischen Besonderheiten von Primär- und Zweitmärkten untersucht. Im Mittelpunkt stehen zudem Marktmacht, Plattform- und Netzwerkeffekte, Preisaufschläge, Bots, Betrugsrisiken und personalisierte Tickets. Diskutiert werden außerdem regulatorische Ansätze wie Preisobergrenzen, Transparenzpflichten und Plattformhaftung sowie Zielkonflikte zwischen Effizienz, Wettbewerb, Fairness und Verbraucherschutz.

Weitere Informationen:

- Dozent: Prof. Dr. Alexander Rasch
- Zielgruppe: fortgeschrittene Studierende der Studiengänge M.Sc. VWL/M.Sc. BWL
- Voraussetzungen: Der Besuch der Veranstaltungen zu den Grundlagen der Volkswirtschaftslehre wird empfohlen.
- Kurssprache: Deutsch/Englisch
- Anmeldung: Bitte folgen Sie den zentralen Hinweisen!
- Themenvergabe: Die Themen werden im Anschluss an eine Vorbesprechung per Webex am 19.10.2026 um 9 Uhr vergeben (Teilnahmepflicht!).
- Nichterscheinen/Ausbleibende Abmeldung: Bei verpasster Teilnahme an der Einführungsveran-

staltung oder ausbleibender Abmeldung vom Seminar ist eine Teilnahme an späteren Seminaren des Dozenten ausgeschlossen.

- Prüfungsleistung
  1. Hausarbeit (ca. 10 Seiten; Abgabe bis 5.1.2027)
  2. Kurzvortrag (10 Minuten + 5–10 Minuten Diskussion; zweite Januarhälfte)
- Umfang: Zwei dieser Seminare erfüllen zusammen die Anforderungen des Moduls MW86.

Themen

1. Marktstruktur: Marktmacht, Netzwerkeffekte und vertikale Integration
2. Wohlfahrt: Allokationsvorteile und Verteilungswirkungen des Zweitmarkts
3. Marktversagen: Betrug, Intransparenz, Bots und eingeschränkte Übertragbarkeit.
4. Regulierung: Preisobergrenzen versus Transparenz, Haftung und Plattformöffnung

Einstiegs-/Beispielliteratur

- Courty, Pascal, 2003. Some economics of ticket resale. Journal of Economic Perspectives 17 (2), 85–97
- Cui, Yao, Izak Duenyas, und Özge Şahin, 2014. Should event organizers prevent resale of tickets? Management Science 60(9), 2160–2179
- Leslie, Phillip, und Alan Sorensen, 2014. Resale and rent-seeking: An application to ticket markets. Review of Economic Studies 81(1), 266–300